

# Конгресс ОИРОМ 2024

Дата проведения мероприятия: 2 июля 2024

Место проведения мероприятия: Отель «Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park», Ленинградский проспект, 36 стр. 31.

Страница мероприятия: <https://oirom.ru/congress2024>

09:30 - 10:00	Приветственный кофе		Холл второго этажа
10:00 - 10:20	<b>Открытие</b> Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Нелли Мамян, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Tiburon Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ipsos в России		Большой зал Regency 1
10:20 - 10:40	<b>Российская экономика в 2024 году: возможности и риски</b> Александр Шишов, директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН		Большой зал Regency 1
10:40 - 11:00	<b>Основные вызовы современного российского маркетинга, и роль рисеч-индустрии</b> Константин Тамиров, партнер, руководитель практики маркетингового консалтинга OKS Labs (by OKKAM)		Большой зал Regency 1
11:20 - 11:40	<b>Спонсоры Конгресса: ORO, Ipsos в России, Сбер Аналитика, Tiburon Research, Aquarelle Research, Yes Group, Кукушка</b>		Большой зал Regency 1
11:40 - 12:00	<b>Генеративный искусственный интеллект</b> Яна Чаруйская, руководитель направления расширенной реальности (XR), SberDevices		Большой зал Regency 1
12:00 - 12:20	Кофе-брейк		Холл второго этажа
	Большой зал Regency 1		Малый зал Regency 2
	<b>ИИ в исследованиях, спонсор потока Tiburon Research</b>		<b>Ресечерский поток</b>
12:20 - 12:40	<b>Опыт применения инструментов на базе ИИ для автоматизации исследовательских и маркетинговых задач</b> Андрей Брежнев, исполнительный директор, Центр AI-маркетинга, СБЕР	12:20 - 13:00	<b>Под капотом онлайн панелей: качество данных, тренды и решения</b> Ирина Сипливец, операционный директор, Tiburon Research Александр Шашкин, генеральный директор, OMI (Online Market Intelligence)
12:40 - 13:00	<b>Автоматизация исследовательского процесса в Мегамаркет с помощью InsightChat</b> Мария Гусева, старший менеджер по маркетинговым исследованиям, Мегамаркет Дарья Малышева, менеджер по продукту InsightChat, Tiburon Research		
13:00 - 13:20	<b>Реализация «умной библиотеки» с использованием GPT-модели</b> Федор Винокуров, начальник маркетинговых и UX исследований, МТС	13:00 - 14:00	<b>Круглый стол: CATI «Не звони мне, не звони»: достижимость, роботы, инновации</b> Олег Оберемко, руководитель Методлаборатории, ВЦИОМ Илья Буханский, аналитик Методлаборатории, ВЦИОМ Сергей Лукьянченко, руководитель группы, Ipsos в России Ольга Кимосова, директор направления телефонных опросов, ORO Максим Акульшин, генеральный директор, SURVEYSTUDIO Модератор: Тимур Османов, главный специалист лаборатории анализа данных, ФОМ
13:20 - 13:40	<b>ИИ в рекламе: вместо или вместе</b> Ольга Петрова, управляющий директор, Okkam Creative		
13:40 - 14:00	<b>Открытые вопросы в количественных исследованиях: как искусственный интеллект меняет правила игры и создает ROI</b> Анна Уварова, директор по развитию бизнеса, Ipsos в России Алексей Долотов, руководитель продуктового направления ML, Yandex Cloud		
14:00 - 14:40	Обед		Холл второго этажа
	<b>Медиа-эффективность</b>		<b>Тренды</b>
14:40 - 15:00	<b>Коммуникационная трансграничность</b> Наталия Балута, директор департамента инноваций и аналитики, Group4Media Софья Попова, руководитель программы E+Change, E+	14:40 - 15:40	<b>Круглый стол по качественным исследованиям: Как понять человека в эпоху перемен?</b> Анна Башкирова, директор отдела качественных исследований, Ipsos в России Максим Дрозд, управляющий партнер, SALT Лариса Сидорова, сооснователь и директор по исследованиям, Stories Research & Consulting
15:00 - 15:20	<b>Если бренд ушел в информационную тень – какие последствия ему грозят и как скоро?</b> Юлия Крельберг, директор по развитию бизнеса, АРМИ-Маркетинг		

15:20 - 15:40	<b>Растим эффективность по кусочкам пиццы</b> Наталья Балута директор департамента инноваций и аналитики, Group4Media Галина Волкова, медиаменеджер, «Додо Пицца»		
15:40 - 16:00	<b>Как работают медиа по одному и в связке? Кросс-канальный замер эффективности рекламы</b> Екатерина Крайнева, руководитель отдела маркетинговых исследований, Mindscapes by i.com Роман Федоров, перформанс-менеджер, Т-Банк	15:40 - 16:00	<b>Старикам тут не место. Или почему Альфа поколение знает, когда рекламу делают «старикам»</b> Анна Царина, старший менеджер по качественным исследованиям, АРМИ-Маркетинг
16:00 - 16:20	<b>Эффективность рекламной кампании Самолет Плюс</b> Александра Тихомирова, лидер направлений исследований для клиентов категории «Недвижимость», ORO Константин Кириллов, руководитель Бренда и Креатива, Самолет Плюс	16:00 - 16:20	<b>Beat the drum for insights - как музыкальный сервис сделать частью жизни?</b> Владимир Черных, бренд-директор, Яндекс Музыка Татьяна Дунаева, руководитель группы исследований, Яндекс Фантех Марина Овчинникова, управляющий партнер, SALT <i>Совместная презентация бизнес-заказчика Яндекс Музыка, исследовательской группы Яндекс ФанТех и агентства SALT</i>
16:20 - 16:40	<b>5 часов вместо 7 дней на разметку: внедрение ИИ в медиааналитике</b> Виктория Прилепская, директор по развитию, Ex Libris Андрей Потеряхин, технический директор, Ex Libris	16:20 - 16:40	<b>Виртуальные миры как инструмент стимулирования креативных идей у молодежи</b> Мария Платонова, лидер направления «Качественные исследования», ORO
16:40 - 17:00	<b>Аналитика 360: как меняются привычки покупателей?</b> Елена Шишова, владелец продукта «Количественные и качественные исследования», СберАналитика	16:40 - 17:00	<b>Shopper Generations: как поколения по-разному тратят свой бюджет</b> Алексей Горбатенко, директор группы управления проектами, GFk
17:00 - 17:10	<b>Школа маркетинговых исследований ОИРОМ-ВШЭ</b>		Большой зал Regency 1
17:10 - 17:15	<b>Закрытие</b> Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Нелли Мамян, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Tiburon Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ipsos в России		Большой зал Regency 1
17:15 - 18:00	Фуршет		Холл второго этажа

© Ассоциация «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» 2024.  
127018, Москва, ул. Двинцев, д. 12, корп. 1 | тел.: +7 495 775-16-10 | www.oiorom.ru