

ШКОЛА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ПЯТЬ ЛЕТ РАЗВИТИЯ ЭКСПЕРТОВ В ИНДУСТРИИ



Екатерина Соколова

директор Школы маркетинговых
исследований НИУ ВШЭ - ОИРОМ

ШКОЛА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



ОИРОМ

С нами уже более 2500 специалистов и экспертов отрасли!



5 лет работы



Более 50
курсов



Более 30
вебинаров



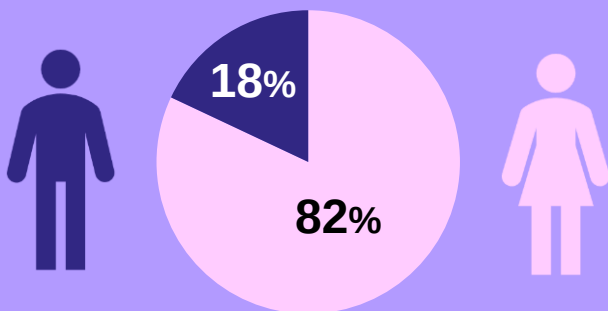
Первая программа
профессиональной
переподготовки

Наши слушатели

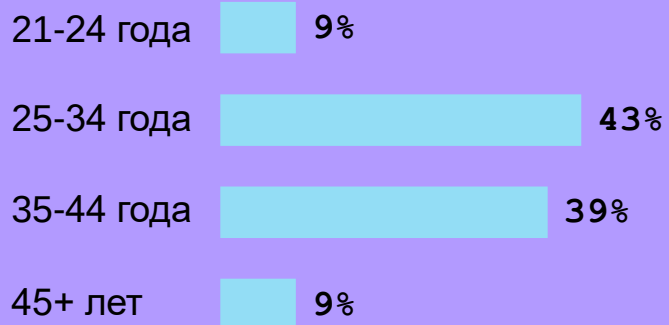


ОИРОМ

Пол



Возраст



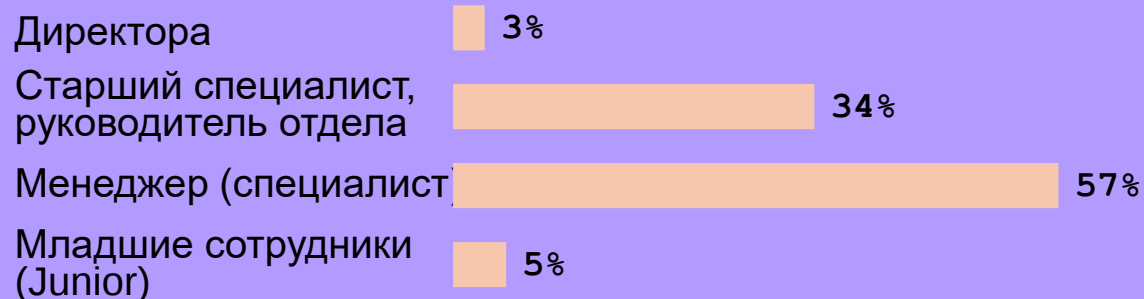
Россия: **95%**

Остальные страны: **5%**

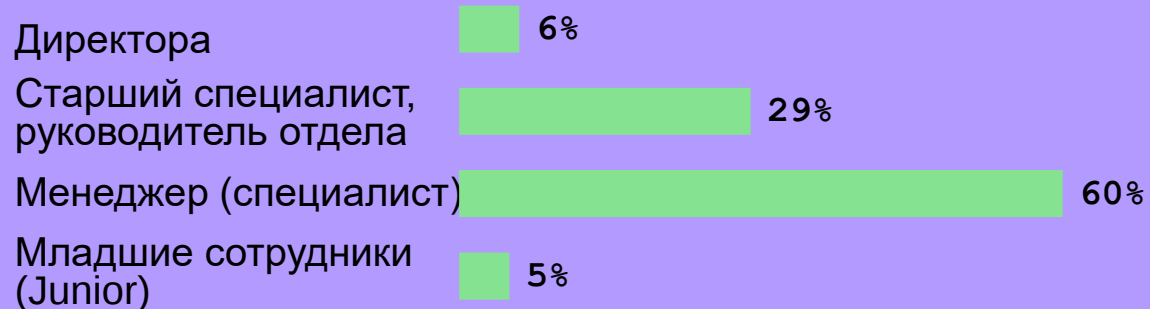
N=352

Тип слушателей

Клиенты 58%

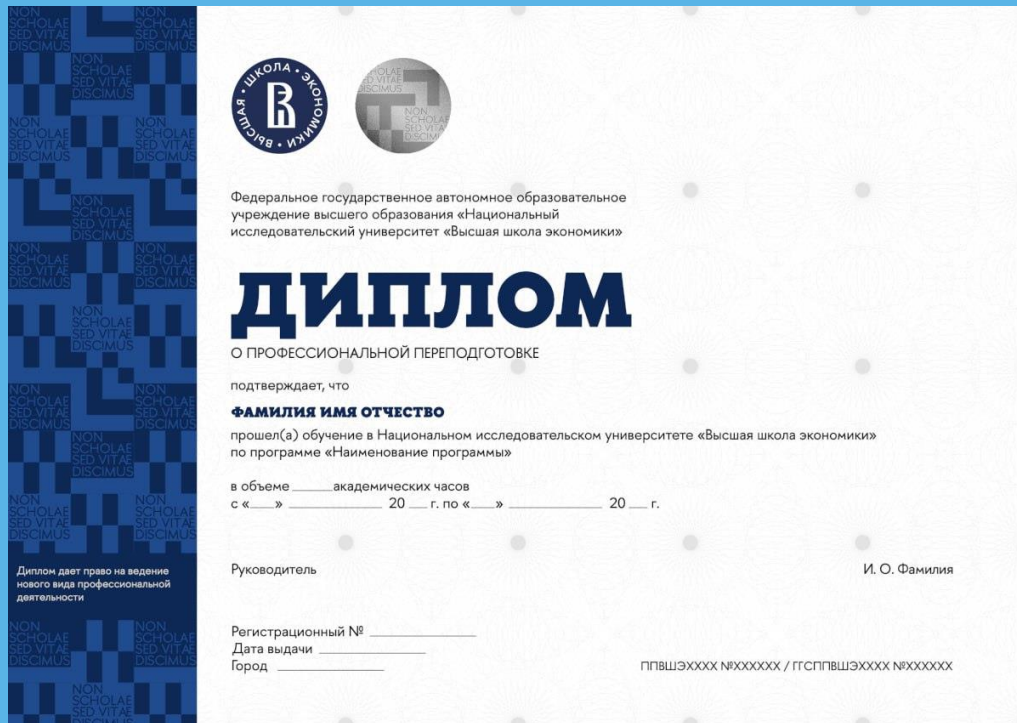


Исследовательские компании 32%



- **Сфера образования 5%** (Университеты, Курсы)
- **Другое 5%** (ИП, безработные и т.д.)

Первая программа профессиональной подготовки: «Специалист по маркетинговым исследованиям»



Дает системные знания
об исследованиях и формирует
ключевые навыки, необходимые
профессиональному
исследователю в рабочей практике

Программа курса



ОИРОМ

Модуль 1

Как устроена индустрия исследований.
Исследования в компании.

Модуль 2

Формулирование исследовательских
задач и подхода к их решению

Модуль 3

Качественные исследования —
от дизайна до результатов

Модуль 4

Количественные исследования —
от дизайна до результатов

Модуль 5

Презентация результатов исследования
и коммуникация с заказчиком

Модуль 6

Специализация
(по выбору 1 из 2)

Модуль 7

Отдельные методы решения различных
исследовательских задач (мастер-классы)

Модуль 8

Выстраивание исследовательской
функции в компании

Программы повышения квалификации



ОИРОМ

14 июля 2025

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Курс:
Сегментационные исследования


Козловская Анастасия
Aquarelle Research


Орлова Юлия
Aquarelle Research


Жидкова Марина
Aquarelle Research

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

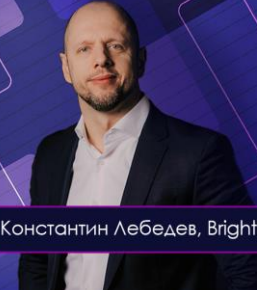
Качественные исследования


Анна Башкирова
Ipsos UU


Александра Белова
Stories Research & Consulting

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Трекинг здоровья бренда и эффективности бренд-коммуникаций


Константин Лебедев, Brightly

Старт курса: осень 2025

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Теория и практика совместного анализа (conjoint analysis) в количественных маркетинговых исследованиях




Курс ведут:
Екатерина Радовская
Contrust
Антон Антипов
Contrust

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Как провести успешный мозговой штурм



Ведет: **Марина Тевлина**
Управляющий Партнер,
Optimus.cx

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Быстрая аналитика: как за 24 часа находить данные для принятия обоснованных бизнес-решений


Дмитрий Фролов
независимый журналист,
исследователь, автор телеграм-канала
«Потребительское поведение»

Мастер-классы



ОИРОМ

10 июля 2025

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Мастер-класс:
Conversational research — новый инструмент в обойме исследователя



Александр Кацуро
Fastuna

3 июля 2025

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Мастер-класс:
Проектирование опыта — что нужно знать UX / UI исследователям



Илона Саркисова
VK ex. Yandex, EPAM

15 июля 2025

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Мастер-класс:
Рекрутинг респондентов как один из ключевых этапов исследований



Яна Федосеева
VK

8 июля 19:00

Школа Экономики и Бизнеса ОИРОМ

Мастер-класс:
Семиотика в маркетинге



Екатерина Антонюк
Ипсос Комкон



Ирина Демакова
Ипсос Комкон

Все курсы проходят проверку качества благодаря образовательному комитету



ОИРОМ



Наталья Седова
ВЦИОМ



**Алексей
Чуриков**
ФОМ



Людмила Горюнова
МиП Аналитика



Ольга Стрелкова
ОМІ



Екатерина Радовская
Contrust

Наша команда



ОИРОМ



Екатерина Соколова
Директор Школы Маркетинговых
Исследований: ОИРОМ–ВШЭ
Член образовательного комитета



Александр Шашкин, ОИ
Представитель ОИРОМ



Ольга Стрелкова, ОИ
Операционный директор



Алина Ферчук, ОИРОМ
Директор по маркетингу



Сергей Zubov, ОИ
IT-директор



Татьяна Наумова, ОИ
Арт-директор



ОИРОМ

Контакты



Информацию о ближайших курсах школы можно найти на **официальном сайте:**

<https://marketresearch.hse.ru>



Чтобы не пропустить ничего важного, подписывайтесь на наш **канал в Telegram:**

https://t.me/oirom_hse_marketresearch



marketresearch@hse.ru

