

БЫСТРЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Для проверки гипотез, тестирования идей, рекламы и
оценки здоровья вашего бизнеса

skORO

skORO - это:

10+ экспертных методик

Каждая методика разработана под решение конкретной бизнес задачи

Понятные результаты

Легко принять решение: единые показатели и сравнение с базой данных

Сопровождение проекта

Наш менеджер на связи на всех этапах: от настройки выборки до интерпретации данных

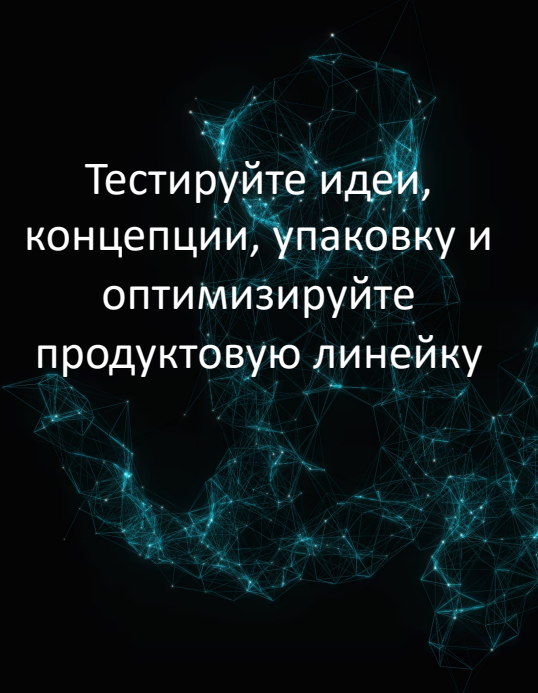
Прозрачная стоимость

Чёткий прайс-лист до старта проекта. Скидки при объёме или повторных замерах.

skORO

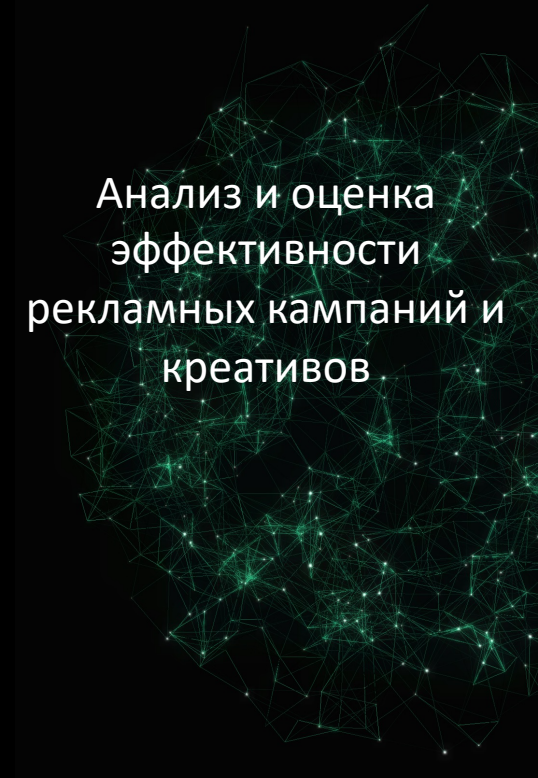
Направления наших исследований

Продукт

An abstract graphic composed of interconnected blue lines and dots, forming a complex, organic shape that resembles a stylized brain or a network of connections.

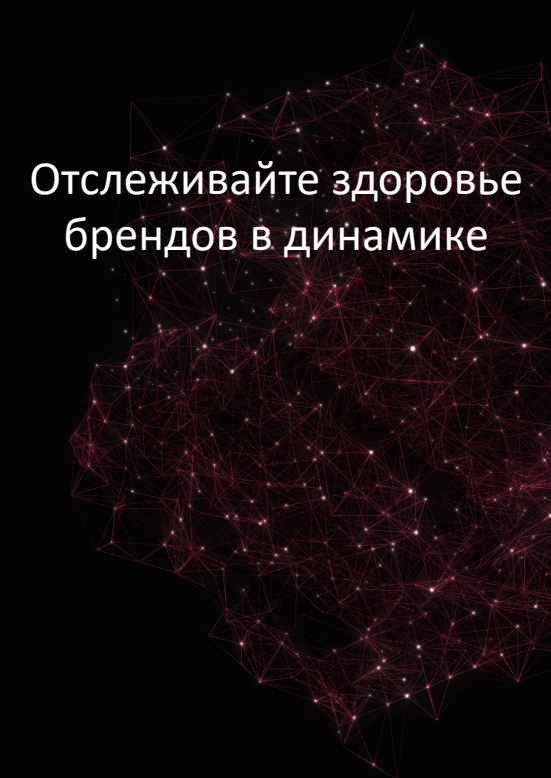
Тестируйте идеи,
концепции, упаковку и
оптимизируйте
продуктовую линейку

Реклама

An abstract graphic composed of interconnected green lines and dots, forming a complex, organic shape that resembles a stylized brain or a network of connections.

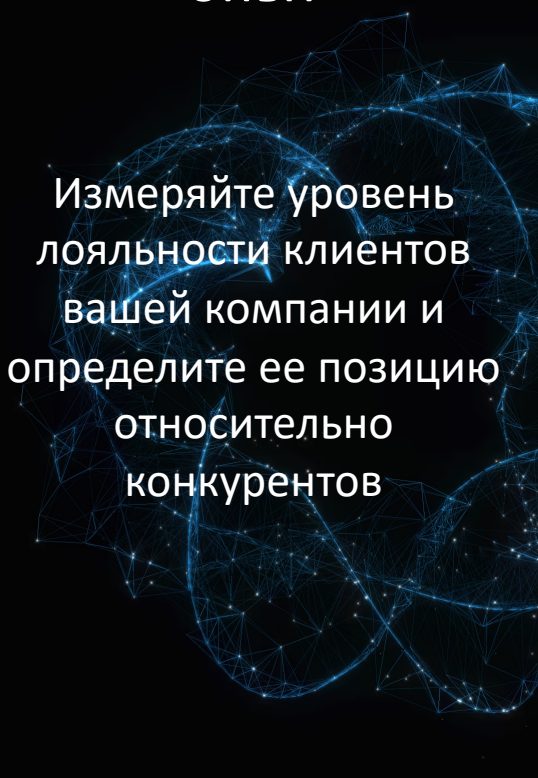
Анализ и оценка
эффективности
рекламных кампаний и
креативов

Бренд

An abstract graphic composed of interconnected red lines and dots, forming a complex, organic shape that resembles a stylized brain or a network of connections.

Отслеживайте здоровье
брендов в динамике

Клиентский ОПЫТ

An abstract graphic composed of interconnected blue lines and dots, forming a complex, organic shape that resembles a stylized brain or a network of connections.

Измеряйте уровень
лояльности клиентов
вашей компании и
определите ее позицию
относительно
конкурентов

Как это работает?

Выберите нужное вам решение

Выбор лучших идей

Тест упаковки

Тест рекламы

Тест продуктовой концепции

Трекинг клиентского опыта

...

Задайте параметры

Рынок

Категория* ?

Введите название категории

Частота покупки товаров в категории* ?

Выберите из списка



Целевая группа

География исследования* ?

Выберите из списка



Соотношение по полу* ?

Сбросить

Мужчины

50%

Женщины

50%

...

Получите результат

Концепции 1 и 2
продукта
имеют высокий
потенциал
и рекомендованы
к запуску, среди ЦА...



Концепт А

Концепт В

Концепт С

Намерение покупки
Уникальность
Цена-качество
Привлекательность
Релевантность
Интерес
Понятность
Доверие
TRIAL index

70 > C

70 > C

61

51 > C

46 > C

28

65 > C

67 > C

56

38 > C

42 > C

30

60 > C

66 > C

45

84 > C

86 > C

73

91

90

85

35 > C

36 > C

26

55.3

54.0

45.0

Наши быстрые решения

Первичный отбор идей Feature eValue®

Быстрый сортировочный тест для выбора наиболее привлекательных идей, фиш и названий. Идеально подходит на этапе генерации идей. (можно протестировать до 120 идей).

Выбор лучших идей Idea eValue

Оценка потенциала идей на ранней стадии разработки. Позволяет понять, какие идеи могут стать основой для будущей концепции продукта. (можно протестировать до 20 идей)

Тест продуктовой концепции Concept eValue

Тест проработанных концепций с расчетом потенциала первой покупки и риска каннибализации с другими продуктами портфеля.

Тест упаковки Pack eValue®

Упаковка — важный канал коммуникации о продукте. Проверьте её заметность, привлекательность и соответствие бренду в конкурентной среде.

Тест рекламы Ad Effect®

Оцениваем запоминаемость креатива, мотивацию к покупке и даем рекомендации по улучшению.

Трекинг рекламной активности Communication Beat

Вы разместили рекламу — как она сработала? Оцениваем узнаваемость, краткосрочный эффект и долгосрочный вклад в рост бренда.

Трекинг здоровья бренда Brand Beat

Отслеживаем здоровье бренда и динамику ключевых показателей. Помогаем скорректировать стратегию с учетом активности конкурентов.

Эффективность РК Brand Lift

Показываем, как реклама повлияла на знание и предпочтение — сравниваем тех, кто видел и не видел рекламу — чтобы зафиксировать рост показателей.

Трекинг клиентского опыта CX Beat®

Быстрая диагностика клиентского опыта. Показываем, что укрепляет лояльность и где теряются клиенты — по всей воронке взаимодействия.

Изучение опыта «в моменте» In the Moment

Узнайте, как люди ведут себя в реальных условиях. Даем задание через Telegram-бота (например, купить товар, пройти путь клиента) и в процессе собираем обратную связь — по горячим следам, с аудио и видео.

Опрос по вашим материалам

Проведение опроса по вашей анкете — вы присылаете анкету в Word или ссылку на запрограммированный вами опрос.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.skoro.market

