

КАК НАС ИЗМЕНИЛИ ТРИ ГОДА ЖИЗНИ В МИРЕ ПОБЕДИВШЕГО ИИ



Михаил Степнов

руководитель центра
R&D MTC Big Data, MTC

Вступление

Три года назад ИИ казался забавной игрушкой.
Сегодня — это ваш ассистент, собеседник и редактор.
А завтра — возможно, он напишет за нас научную статью.

Что это значит для общества и нас ?

RAPID EVOLUTION OF AI



ChatGPT

2022



Self-Driving Car

2024

2025



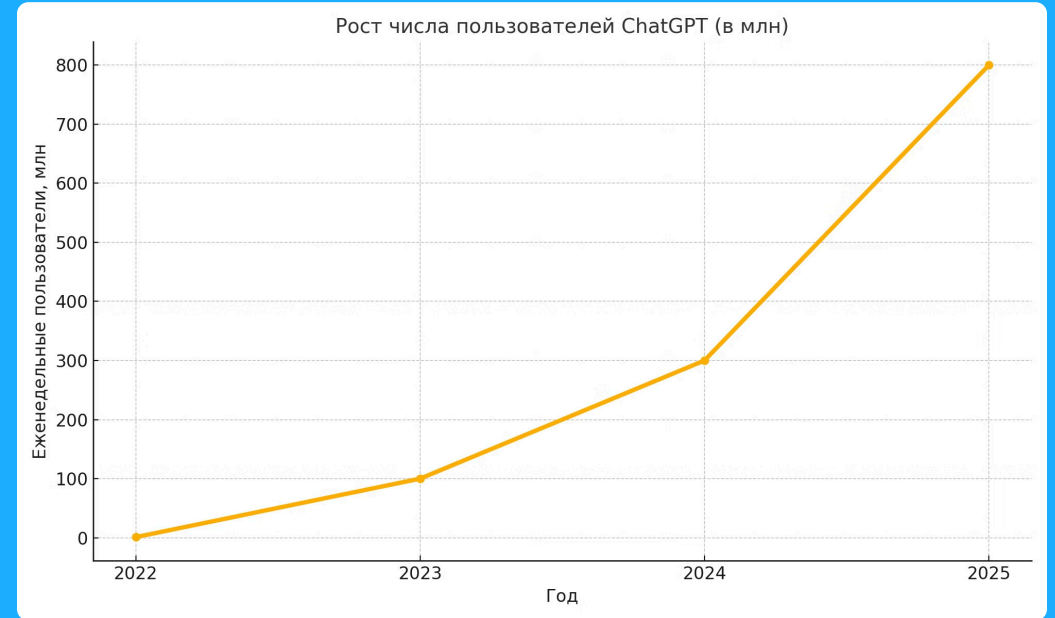
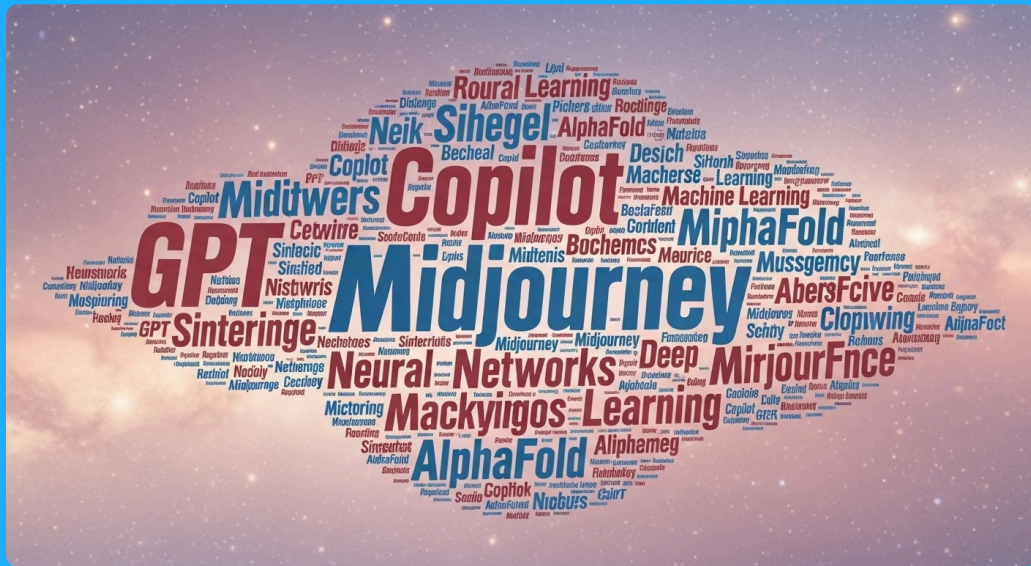
Deepfake



Medical AI

Общее влияние ИИ: ключевые тренды

ИИ зашел в быт, бизнес, госуправление. Это не хайп, это реальность.



Плюсы: автоматизация и эффективность

Раньше	Теперь
Часы на составление отчетов	Минуты с помощью ИИ
Ручной поиск данных	Автоматический анализ
Долгое создание черновиков	Мгновенная генерация текста

McKinsey: "ИИ принесет триллионы долларов роста производительности"



Плюсы: прогнозы и аналитика



Данные

Массивы информации из разных источников



Анализ

ИИ обрабатывает и находит скрытые закономерности



Точные решения

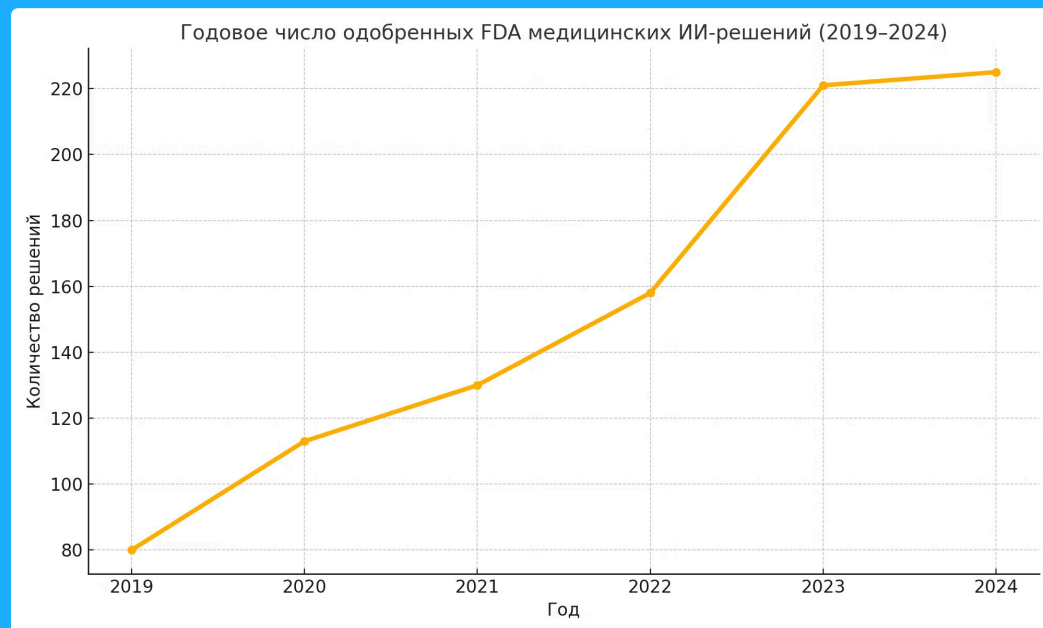
Для логистики, медицины, маркетинга

Параметр	Aurora AI	Классическая метеослужба
Точность прогноза тайфуна	89%	62%

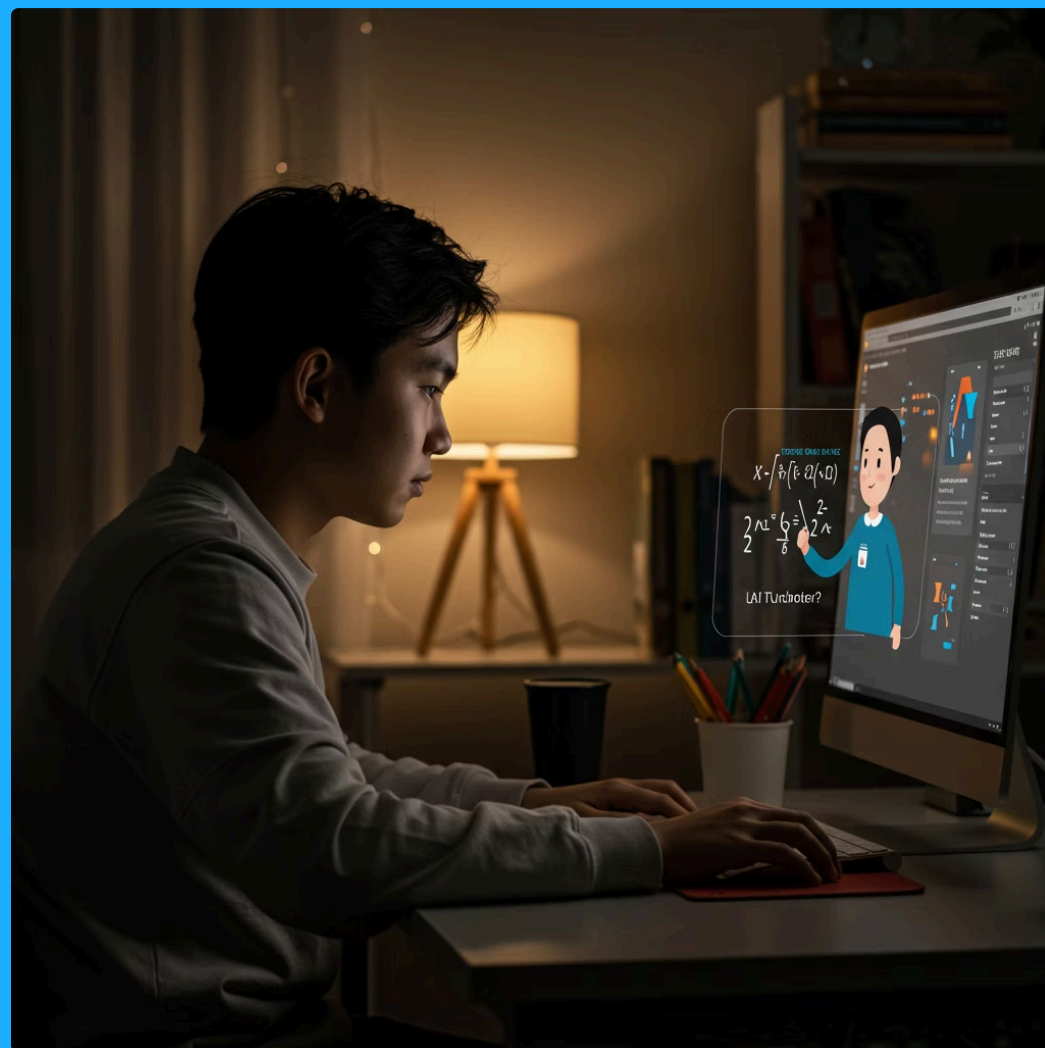
Плюсы: здравоохранение

ИИ трансформирует медицину, от диагностики до разработки лекарств.

AlphaFold совершил прорыв в биологии, предсказывая структуру белков с невероятной точностью.



Плюсы: образование



Khanmigo – диалог как с учителем

ИИ проверяет сочинения, адаптирует задания под уровень ученика

Понятно, что ИИ можно использовать, чтобы схитрить и упростить жизнь. Но важно помнить, что и до появления ИИ ученики находили способы обойти систему. Ключевой момент здесь не в инструменте, а в цели его использования. Важно не то, какой инструмент применяется, а то, для чего он используется – для углубления знаний или для их имитации.

69%

Подростков

используют ИИ для учебы

42%

Учителей

применяют ИИ в преподавании

Минусы: рынок труда

**IBM: "Мы не будем нанимать туда,
где ИИ справится сам"**



Рабочих мест

под угрозой автоматизации



Новых профессий

появится благодаря ИИ



Минусы: цифровое неравенство



2,6 млрд человек (**32% населения**) по-прежнему не имеют доступа к интернету в 2024 году — по данным ITU.

В странах с высоким доходом интернетом пользуются **93%** населения, а в странах с низким доходом — только **27%** в 2024 году

В США **12% домохозяйств** (≈13 млн) не имеют домашнего интернета в 2023 году

Домохозяйства с доходом до \$25 000 в год чаще сталкиваются с отсутствием интернета — **73%** обеспечены интернетом, против **83%** в более богатых домохозяйствах.

Не станет ли ИИ катализатором новой несправедливости?

Минусы: фейки и доверие

Поверили даже те, кто должен был знать лучше

Каждая фотография — подозреваемая. Каждое видео — под вопросом.

- 1 Размывание границ между реальностью и фикцией
- 2 Подрыв доверия к медиа и публичным фигурам
- 3 Сложность верификации подлинности контента



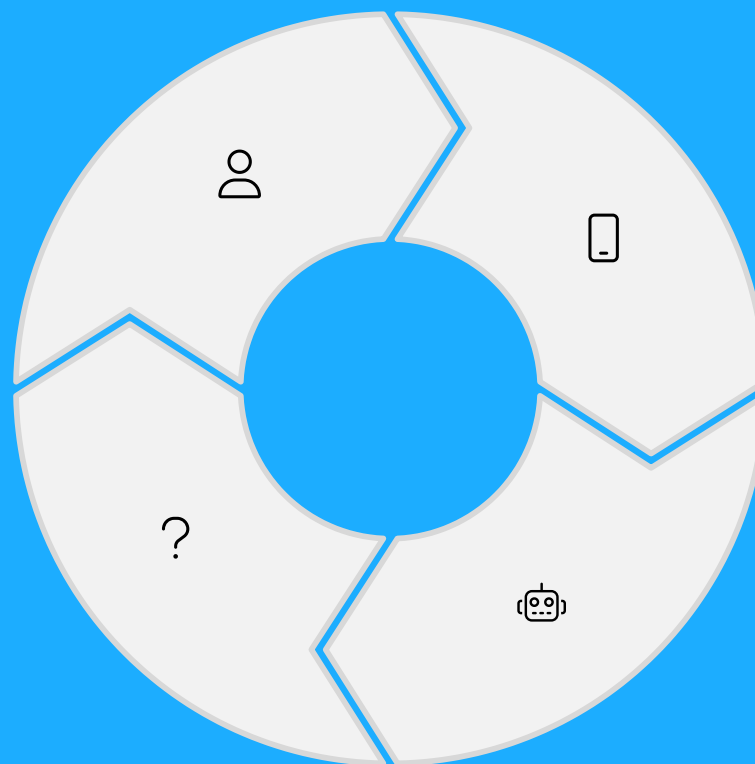
Минусы: этика и приватность

Пользователь

Предоставляет данные, часто не осознавая их ценность

Кто использует мои данные?

Непрозрачность процессов и "черный ящик" алгоритмов



Приложение

Собирает информацию о поведении, предпочтениях, локации

ИИ

Анализирует и создает профили, принимает решения

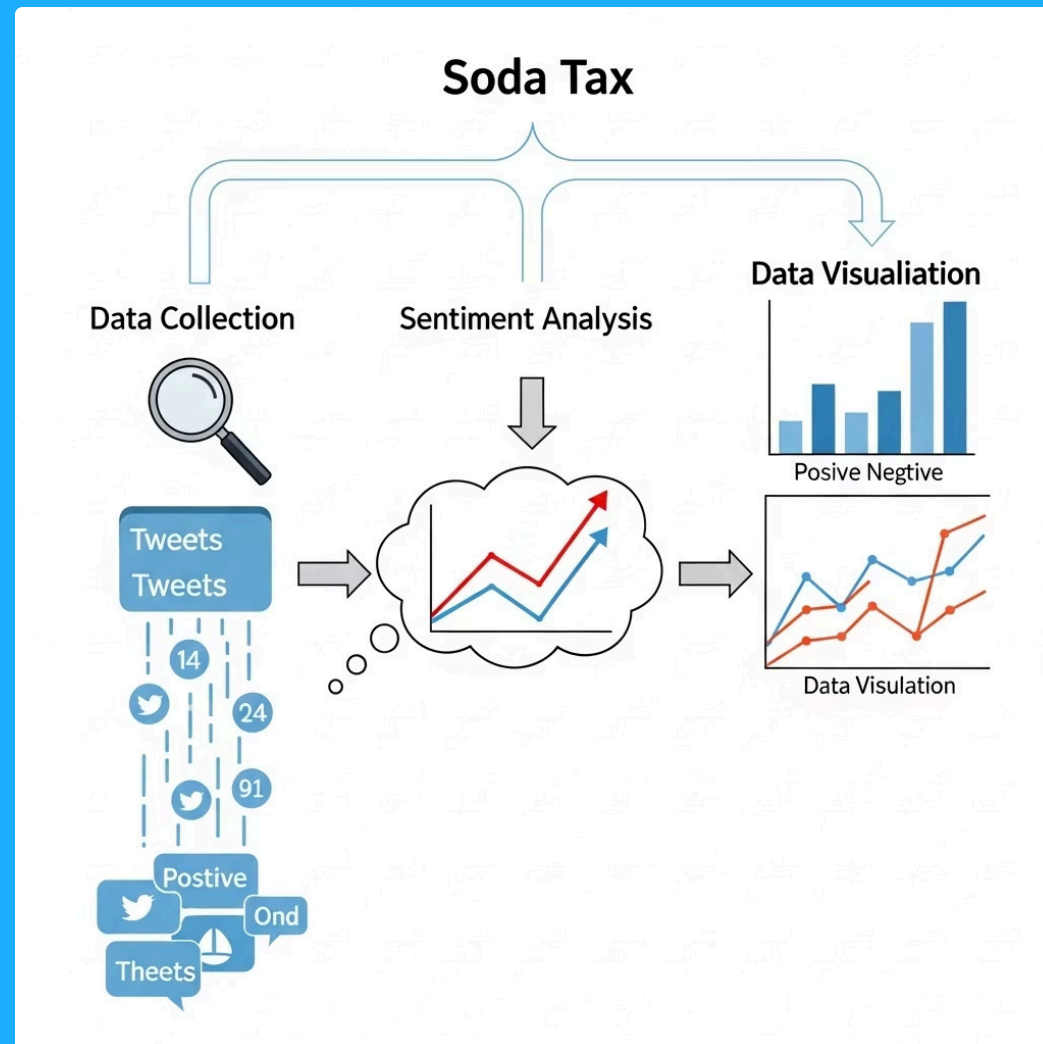
ИИ в социологических исследованиях

ИИ — друг исследователя или его заместитель?

Пример: 370 тыс. твитов про soda tax — как ИИ выявил динамику мнений



Результаты: наиболее высокий уровень одобрения налога был зафиксирован в городах с активной кампанией в поддержку мер общественного здравоохранения. В целом, около 60% твитов были позитивными или нейтральными по отношению к налогу. Анализ показал, что онлайн-дискуссии действительно коррелировали с исходом референдумов — в городах с доминирующей позитивной тональностью налог был принят.



Новые вызовы в социологии



1 Как выбрать репрезентативную выборку в соцсетях?

Проблема смещения и самоотбора в онлайн-данных

Цифровой разрыв между поколениями и социальными группами искажает результаты. Пользователи соцсетей не отражают генеральную совокупность, что требует новых методологических подходов.

2 Как проверить выводы ИИ?

Необходимость верификации алгоритмических результатов

Непрозрачность моделей машинного обучения создает "черные ящики" в исследованиях. Социологам требуются новые компетенции для интерпретации и проверки выводов, сделанных искусственным интеллектом.

3 Нужны новые этические стандарты

Баланс между инновациями и защитой приватности

Традиционные этические нормы исследований недостаточны для эпохи больших данных. Необходимо переосмыслить концепции информированного согласия, анонимизации и социальной ответственности исследователей в цифровую эпоху.

Заключение: куда движемся

ИИ мощный инструмент. Но ответственность на нас.

Исследователи

Разработка новых методологий и этических принципов

Образование

Подготовка специалистов к работе с ИИ-инструментами

Регулирование

Создание правовых рамок для ответственного использования

Доверие

Обеспечение прозрачности и понятности ИИ-решений



Через 3 года — будем ли
говорить о том же? Или об
ИИ, который за нас это
обсуждает?

Благодарю за внимание!



@STPNV_AI