

ИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ: АССИСТИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАМЕНИТЬ



Олеся Старостина

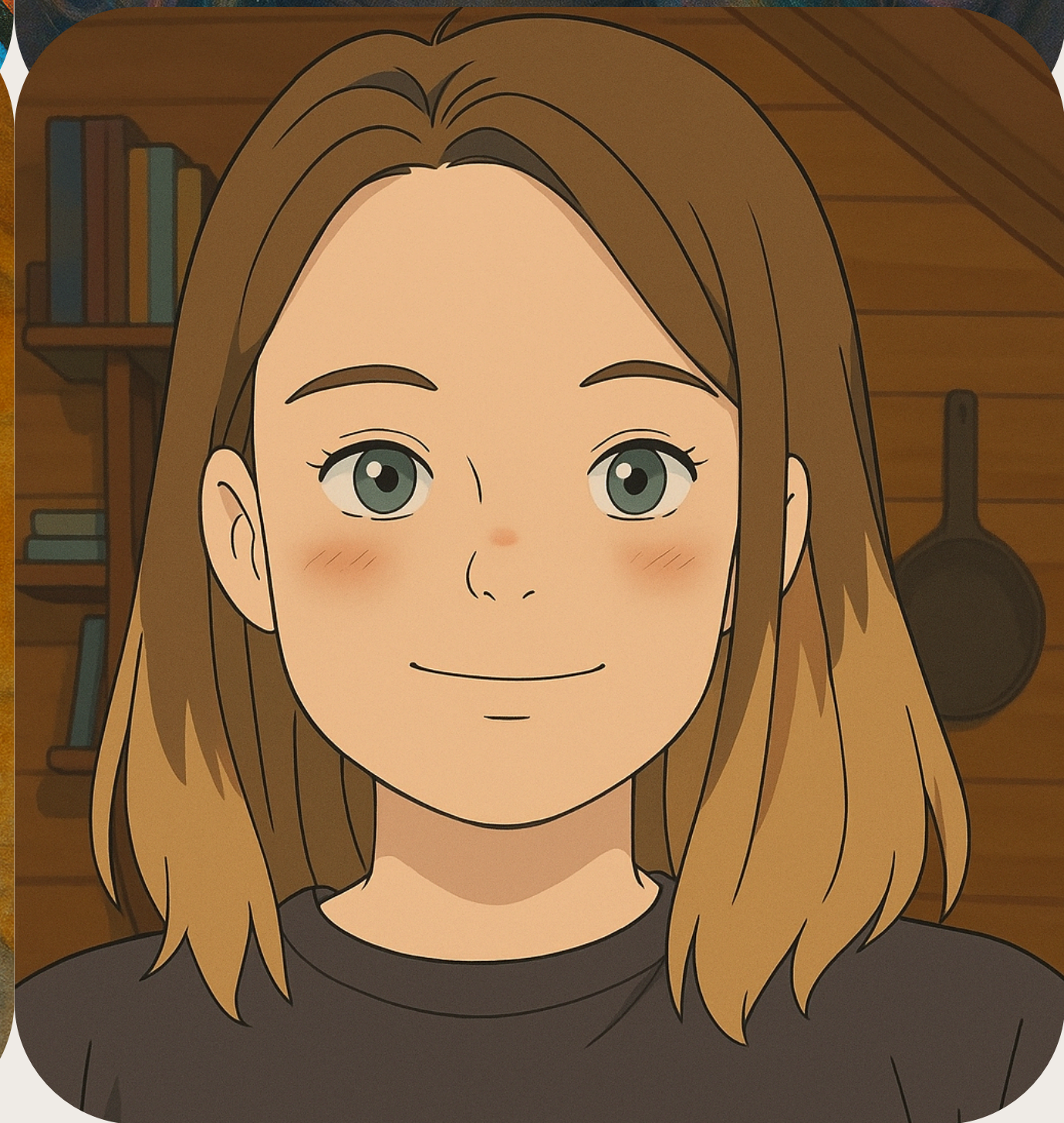
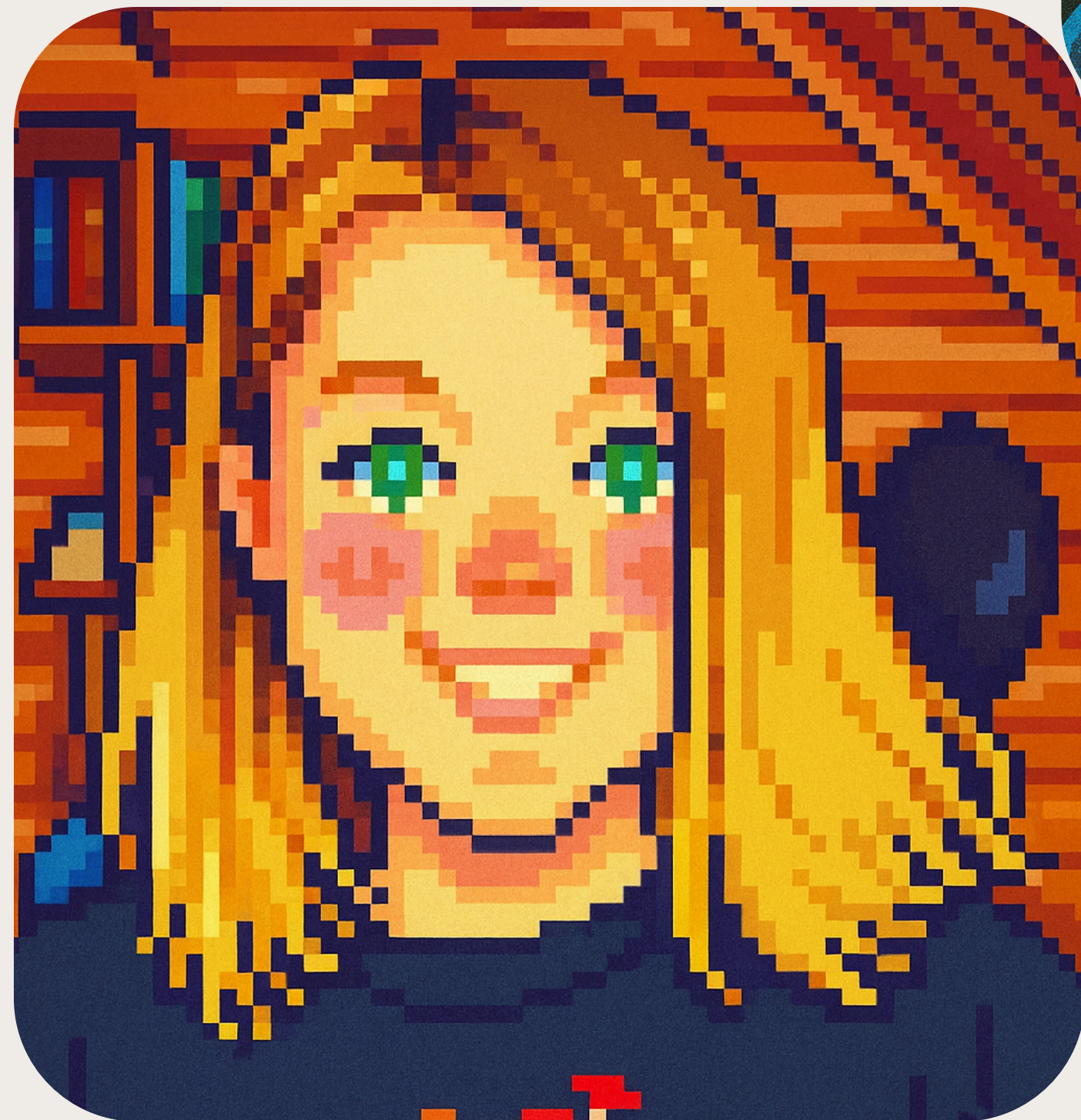
старший менеджер
по исследованиям,
Яндекс Лавка



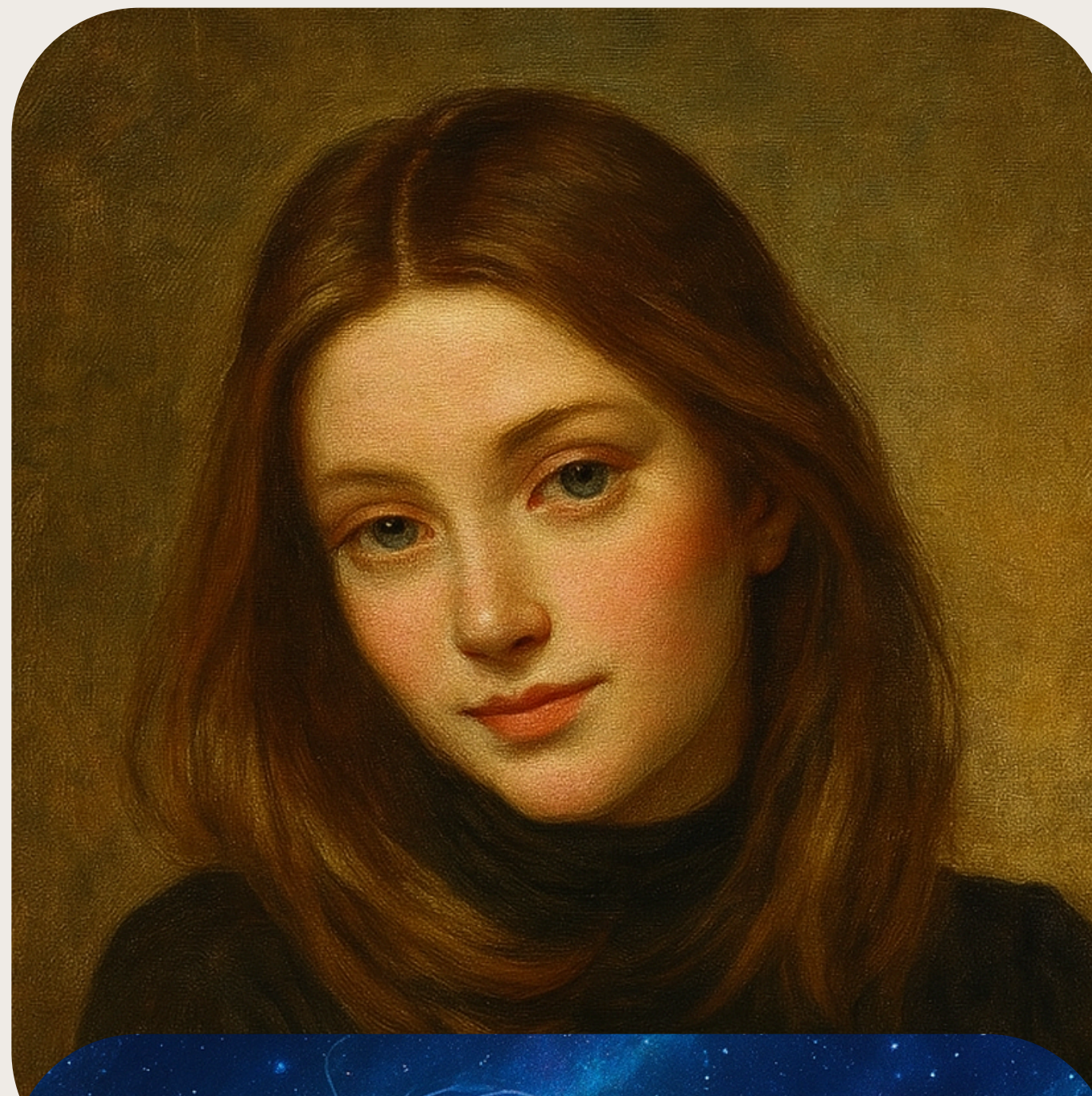
Дарья Малышева

старший менеджер
по продукту InsightChat,
Tiburon Research

**ПРИВЕТ
Я ОЛЕСЯ** ↓



**ПРИВЕТ
Я ДАША** ↓



**РАССКАЖЕМ
ПРО...**



**1. НА КАКИХ ЭТАПАХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ФЛОУ ПОМОГАЕТ ИИ**

2. КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ
С ПОДГОТОВКОЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ

3. ИИ В АНАЛИЗЕ
И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ

4. ИИ БАЗА ЗНАНИЙ

5. КЕЙСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ИИ В ПОЛЯХ



1. НА КАКИХ ЭТАПАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ФЛОУ ПОМОГАЕТ ИИ
- 2. КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ С ПОДГОТОВКОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЯ**
3. ИИ В АНАЛИЗЕ И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
4. ИИ БАЗА ЗНАНИЙ
5. КЕЙСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИИ В ПОЛЯХ



1. НА КАКИХ ЭТАПАХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ФЛОУ ПОМОГАЕТ ИИ
2. КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ
С ПОДГОТОВКОЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ
- 3. ИИ В АНАЛИЗЕ
И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ**
4. ИИ БАЗА ЗНАНИЙ
5. КЕЙСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ИИ В ПОЛЯХ

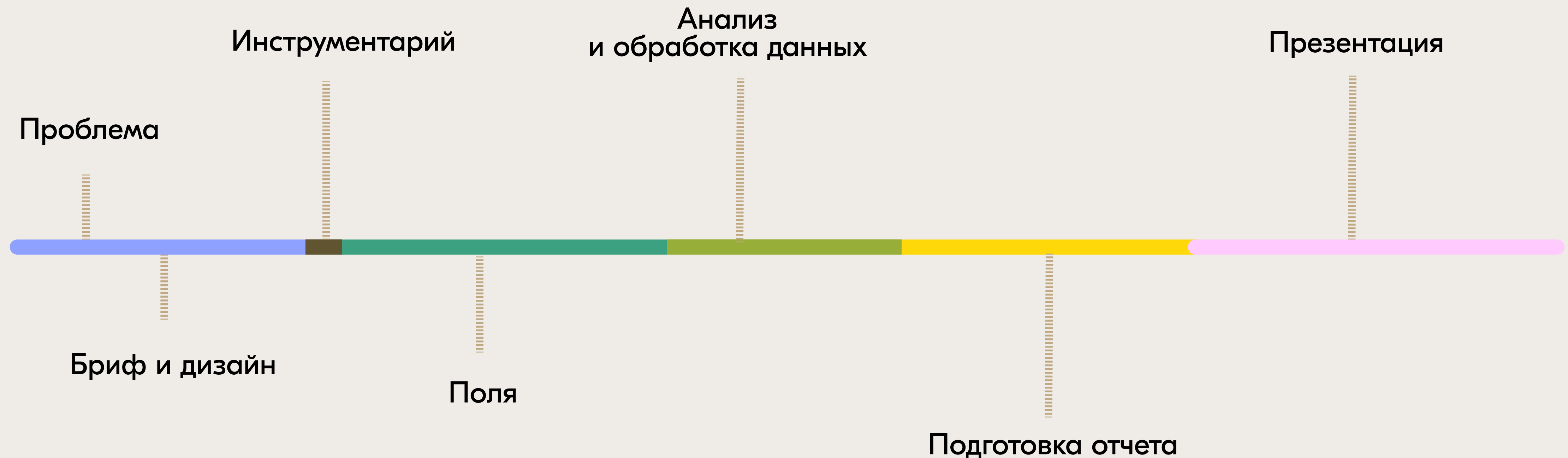


1. НА КАКИХ ЭТАПАХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ФЛОУ ПОМОГАЕТ ИИ
2. КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ
С ПОДГОТОВКОЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ
3. ИИ В АНАЛИЗЕ
И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
- 4. ИИ БАЗА ЗНАНИЙ**
5. КЕЙСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ИИ В ПОЛЯХ



1. НА КАКИХ ЭТАПАХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ФЛОУ ПОМОГАЕТ ИИ
2. КАК ИИ МОЖЕТ ПОМОЧЬ
С ПОДГОТОВКОЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ
3. ИИ В АНАЛИЗЕ
И ОБРАБОТКЕ ДАННЫХ
4. ИИ БАЗА ЗНАНИЙ
- 5. КЕЙСЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ИИ В ПОЛЯХ**

СТАНДАРТНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФЛОУ ↓



СТАНДАРТНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФЛОУ ↓





**ИИ КАК ИДЕЙНЫЙ
ВДОХНОВИТЕЛЬ ДЛЯ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ**

ПОГРУЖАЕМСЯ В ТЕМУ

YAGPT

GIGACHAT

GPT-4 (OPENAI)

SAIGA

GEMINI 1.5

DEEPSEEK

LLAMA 3

CLAUDE 3

MISTRAL & MIXTRAL

YI 1.5

COHERE COMMAND

JURASSIC-2

**Изучаем проблематику
и советуемся с GPT
(или любой другой
доступной нейронкой)**

Для изучения паттернов поведения подростков можно задать следующие вопросы:

1. Общие интересы и увлечения:

- Какие у тебя любимые хобби или занятия в свободное время?
- Как ты обычно проводишь выходные и каникулы?
- Какие социальные сети или приложения ты используешь чаще всего и почему?

2. Общение и отношения:

- С кем ты чаще всего общаешься? Есть ли у тебя близкие друзья, и как вы проводите время вместе?
- Как ты предпочитаешь общаться с друзьями: лично, через мессенджеры или социальные сети?
- Есть ли у тебя трудности в общении с кем-либо, и если да, то как ты с ними справляешься?

ФОРМИРУЕМ ОБЩУЮ КОНЦЕПЦИЮ И ДЕТАЛИЗИРУЕМ

напиши гайд для глубинного интервью на тему отношения пользователей доставки продуктов к готовой еде и фаст фуду

в гайде должны быть вопросы про мотивы выбора блюд и сервисов доставки продуктов и еды, барьеры к покупке, отношение к сервисам доставки, ситуации заказа и описание последней покупки

**В запросе описываем
максимально подробно
свои задачи
(едим слона по кускам)**

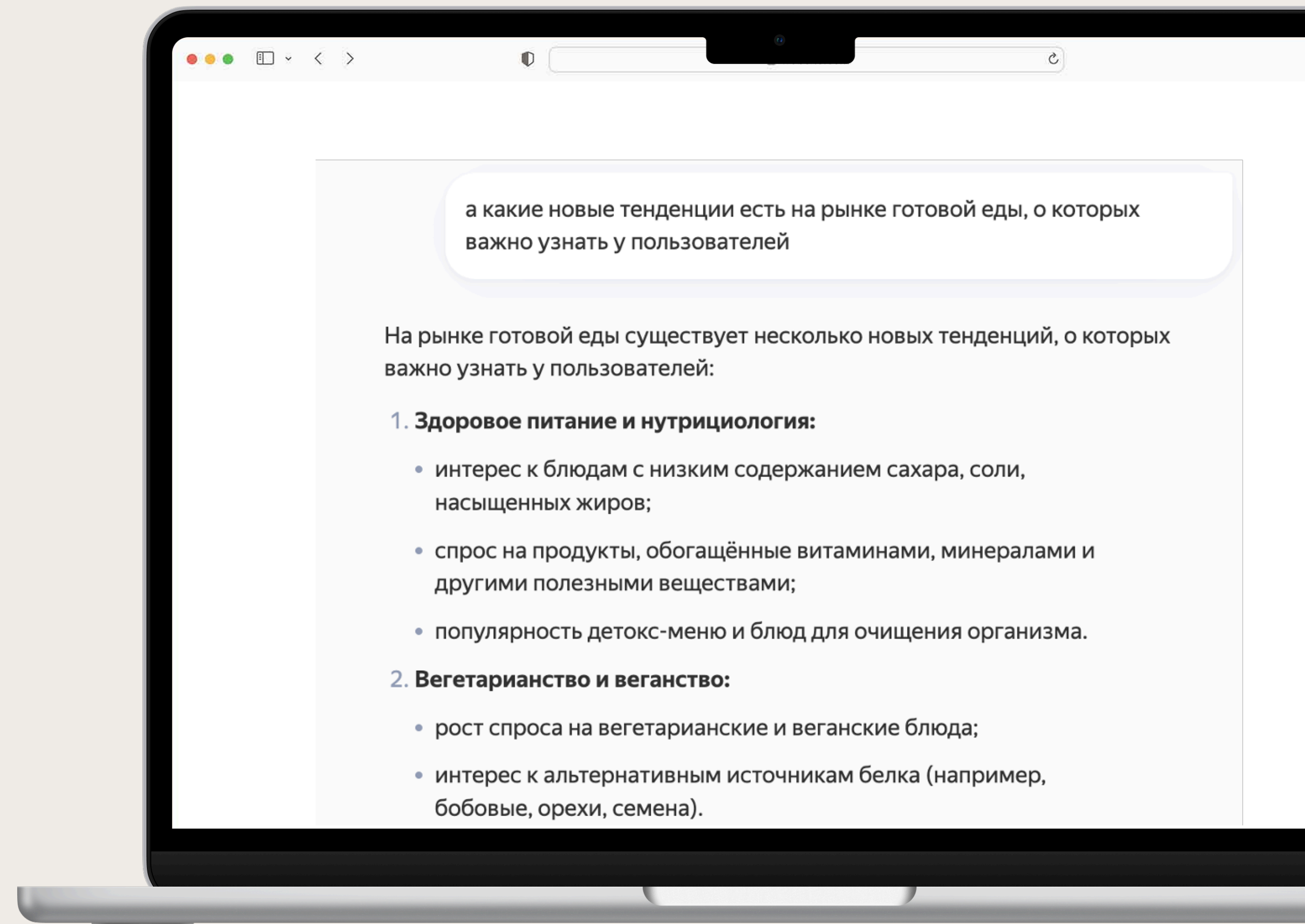
какие еще вопросы про предпочтения в еде можно задать

Дополнительные вопросы про предпочтения в еде:

1. Какие блюда или кулинарные традиции из вашей культуры или других культур вам особенно нравятся и почему?
2. Как вы относитесь к экспериментам с новыми вкусами и ингредиентами? Есть ли что-то, что вы всегда хотели попробовать, но ещё не пробовали?
3. Насколько важно для вас, чтобы блюда были не только вкусными, но и эстетически привлекательными? Как внешний вид блюда влияет на ваше восприятие его вкуса?
4. Есть ли у вас предпочтения по типам кухонь (например, итальянская, японская, индийская)? Что вас привлекает в этих кухнях?

НАХОДИМ СЛЕПЫЕ ЗОНЫ В СВОЕМ ПРОШЛОМ ОПЫТЕ

**Перепроверяем себя,
рассуждаем вместе с ИИ**



а какие новые тенденции есть на рынке готовой еды, о которых важно узнать у пользователей

На рынке готовой еды существует несколько новых тенденций, о которых важно узнать у пользователей:

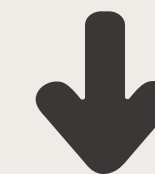
1. Здоровое питание и нутрициология:

- интерес к блюдам с низким содержанием сахара, соли, насыщенных жиров;
- спрос на продукты, обогащённые витаминами, минералами и другими полезными веществами;
- популярность детокс-меню и блюд для очищения организма.

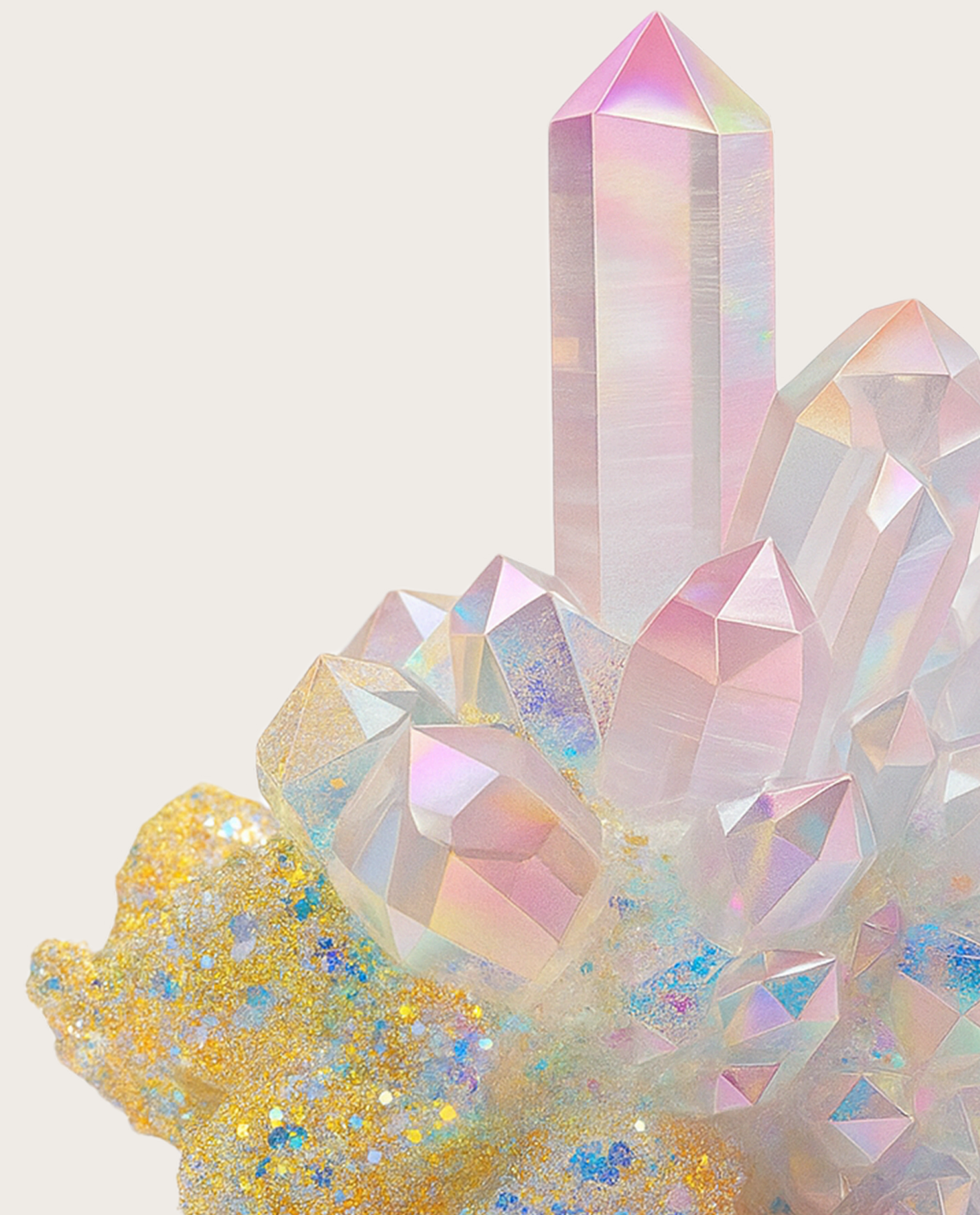
2. Вегетарианство и веганство:

- рост спроса на вегетарианские и веганские блюда;
- интерес к альтернативным источникам белка (например, бобовые, орехи, семена).

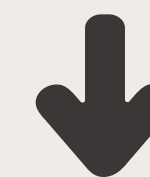
ПОЛЬЗА ОТ ИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ



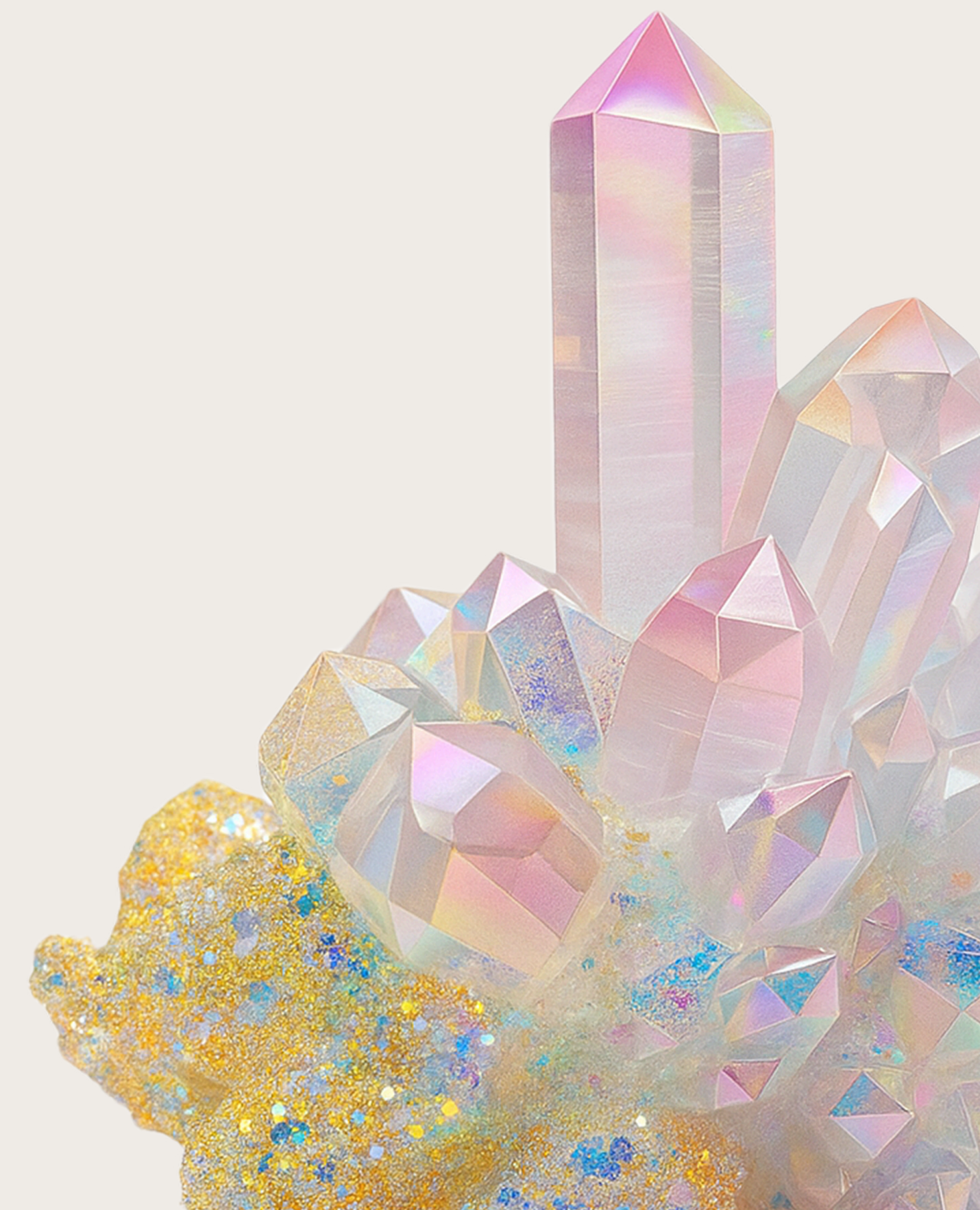
- 1. СОКРАЩАЮТ ВРЕМЯ**
2. ДАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПОЧВУ
ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ
(И ДАЖЕ ВДОХНОВЕНИЕ)
3. ПОМОГАЮТ В ПОИСКЕ
НЕИЗВЕСТНОГО



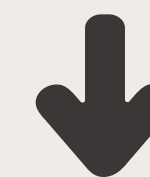
ПОЛЬЗА ОТ ИИ **В ПРОЦЕССЕ** **ПОДГОТОВКИ** **ИНСТРУМЕНТАРИЯ**



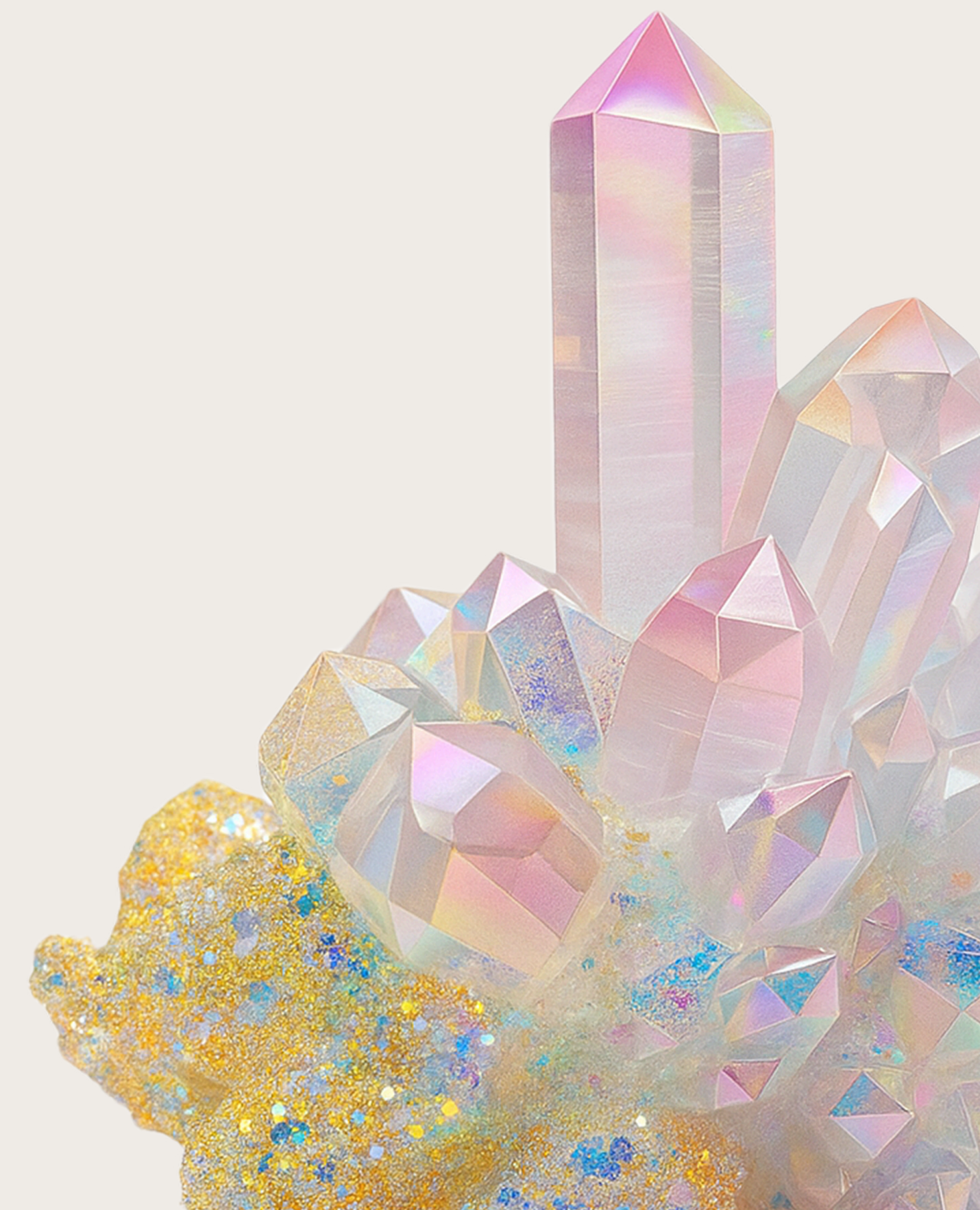
1. СОКРАЩАЮТ ВРЕМЯ
- 2. ДАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПОЧВУ
ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ
(И ДАЖЕ ВДОХНОВЕНИЕ)**
3. ПОМОГАЮТ В ПОИСКЕ
НЕИЗВЕСТНОГО



ПОЛЬЗА ОТ ИИ **В ПРОЦЕССЕ** **ПОДГОТОВКИ** **ИНСТРУМЕНТАРИЯ**

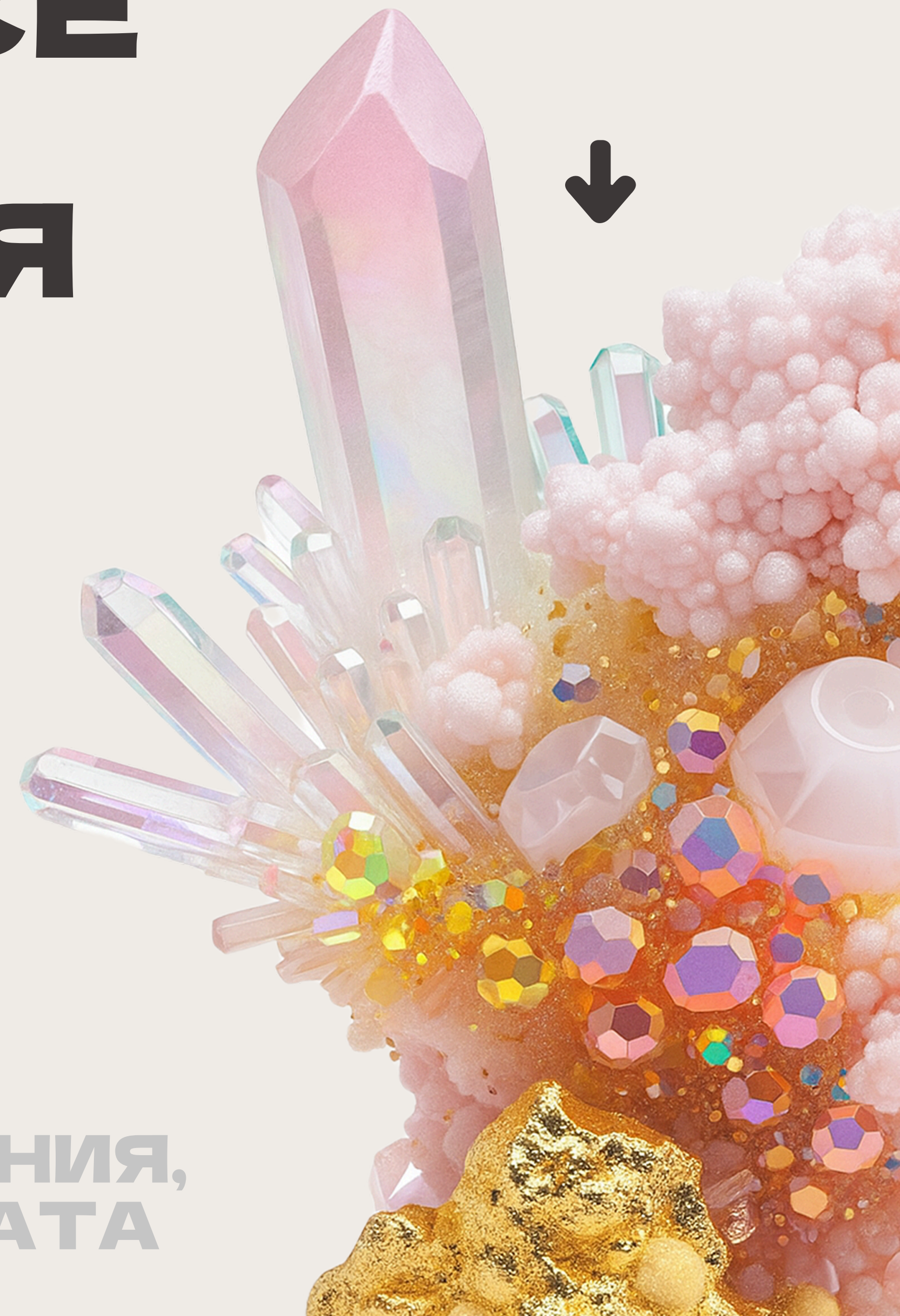


1. СОКРАЩАЮТ ВРЕМЯ
2. ДАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПОЧВУ
ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЙ
(И ДАЖЕ ВДОХНОВЕНИЕ)
- 3. ПОМОГАЮТ В ПОИСКЕ
НЕИЗВЕСТНОГО**



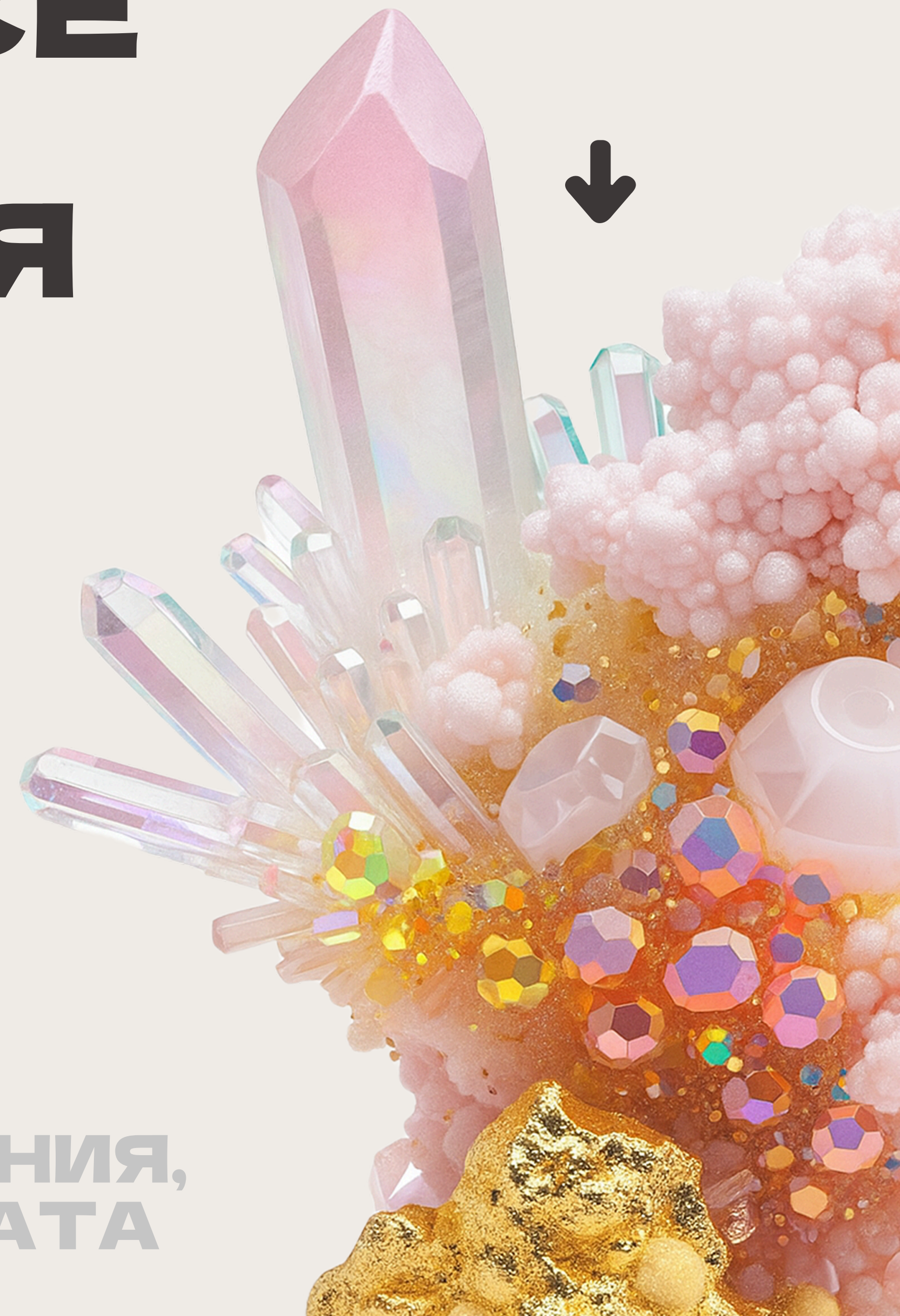
РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЧЕРЕЗ ИИ

- 1. МЫ ЗНАЕМ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ
И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ НЕЙРОНКИ**
2. МЫ ПОГРУЖЕНЫ В БИЗНЕС-
КОНТЕКСТ, А ОНИ НЕТ
3. НЕЛЬЗЯ ПРИНИМАТЬ ВСЕ ЗА
ЧИСТУЮ МОНЕТУ
4. ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ,
НО НЕ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА



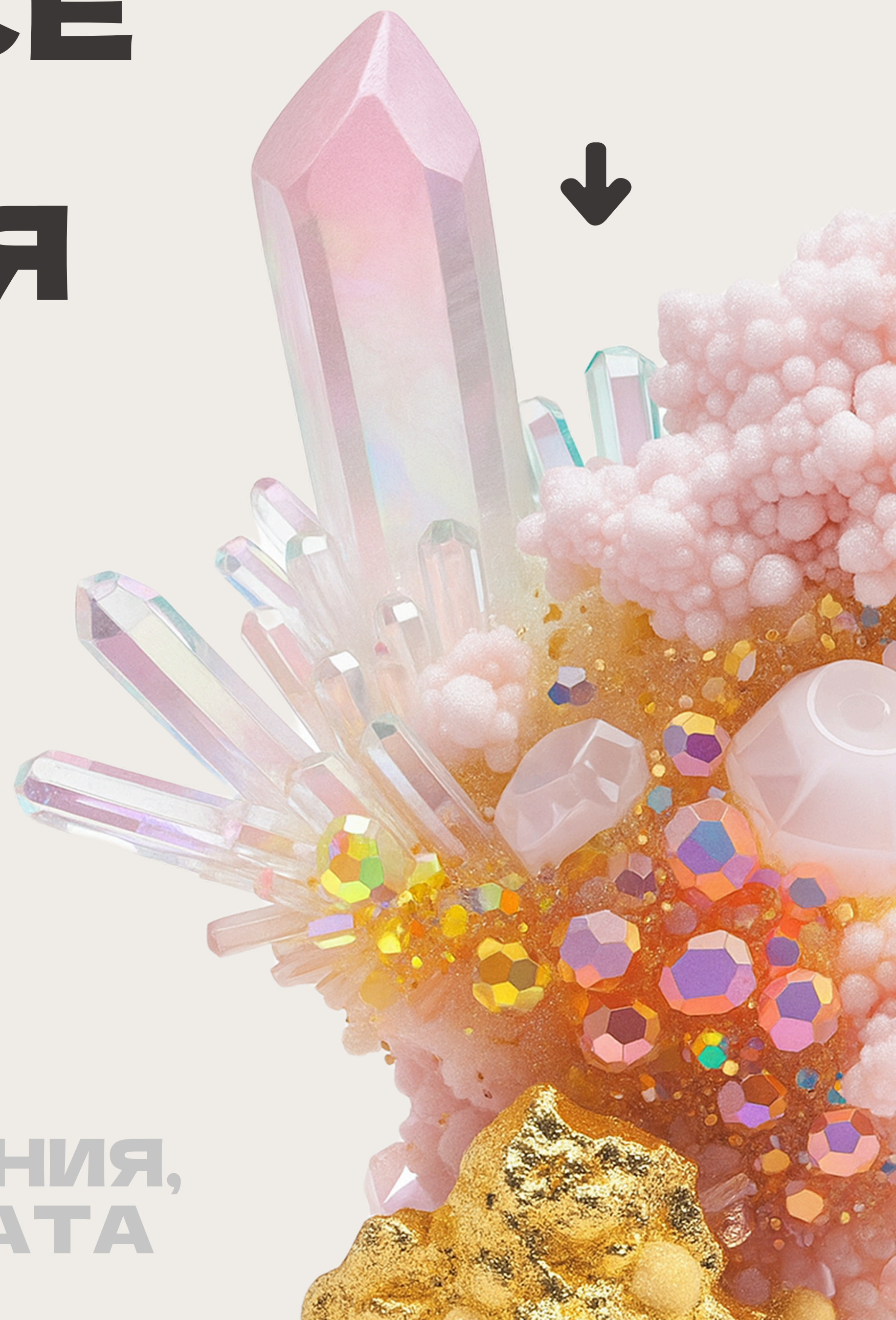
РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЧЕРЕЗ ИИ

1. МЫ ЗНАЕМ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ
И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ НЕЙРОНКИ
- 2. МЫ ПОГРУЖЕНЫ В БИЗНЕС-
КОНТЕКСТ, А ОНИ НЕТ**
3. НЕЛЬЗЯ ПРИНИМАТЬ ВСЕ ЗА
ЧИСТУЮ МОНЕТУ
4. ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ,
НО НЕ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА



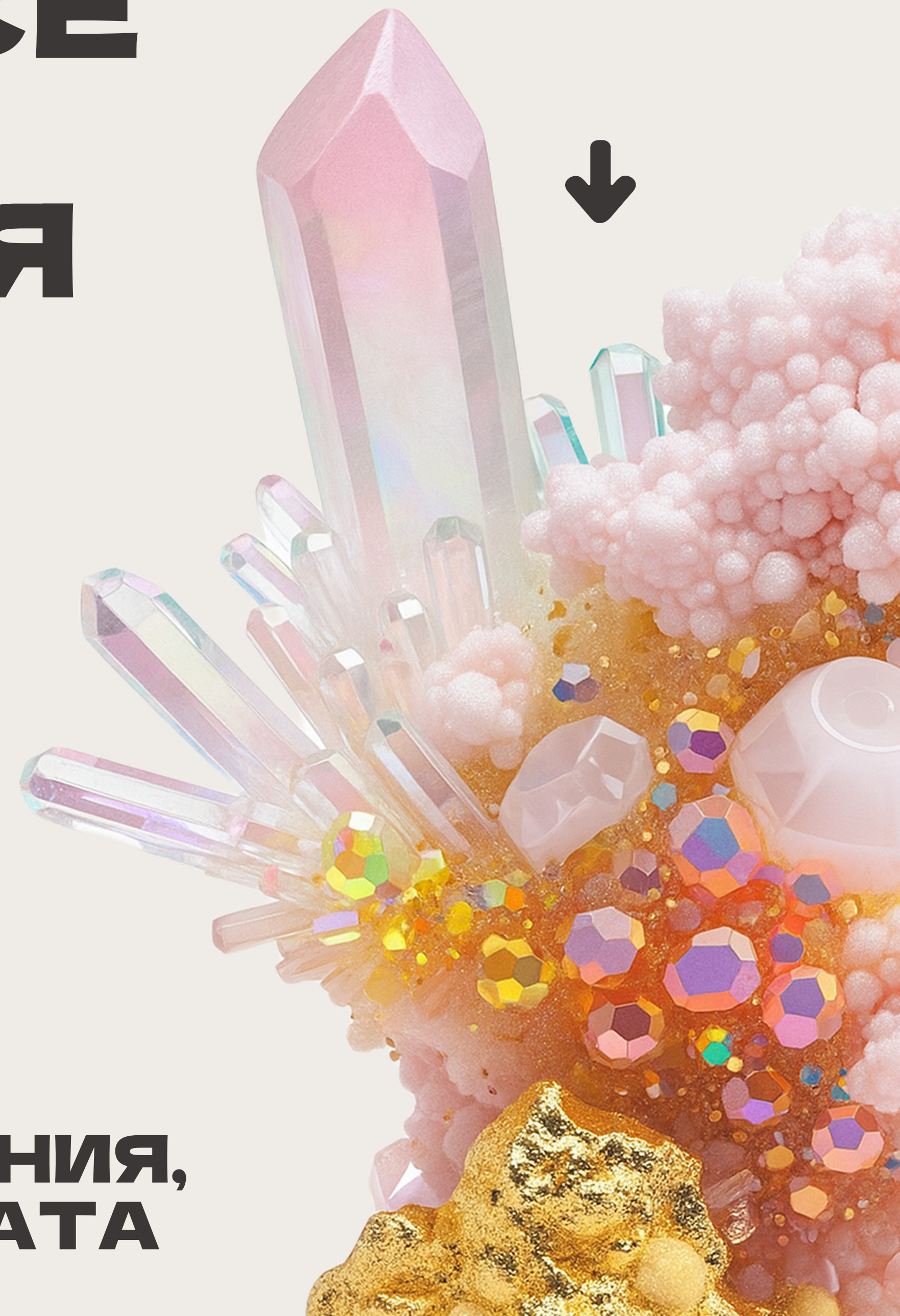
РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЧЕРЕЗ ИИ

1. МЫ ЗНАЕМ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ
И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ НЕЙРОНКИ
2. МЫ ПОГРУЖЕНЫ В БИЗНЕС-
КОНТЕКСТ, А ОНИ НЕТ
3. **НЕЛЬЗЯ ПРИНИМАТЬ ВСЕ ЗА
ЧИСТУЮ МОНЕТУ**
4. ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ,
НО НЕ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА



РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЧЕРЕЗ ИИ

1. МЫ ЗНАЕМ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ
И ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ НЕЙРОНКИ
2. МЫ ПОГРУЖЕНЫ В БИЗНЕС-
КОНТЕКСТ, А ОНИ НЕТ
3. НЕЛЬЗЯ ПРИНИМАТЬ ВСЕ ЗА
ЧИСТУЮ МОНЕТУ
4. ПОДХОДИТ ДЛЯ ПРОТОТИПИРОВАНИЯ,
НО НЕ ДЛЯ ФИНАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТА

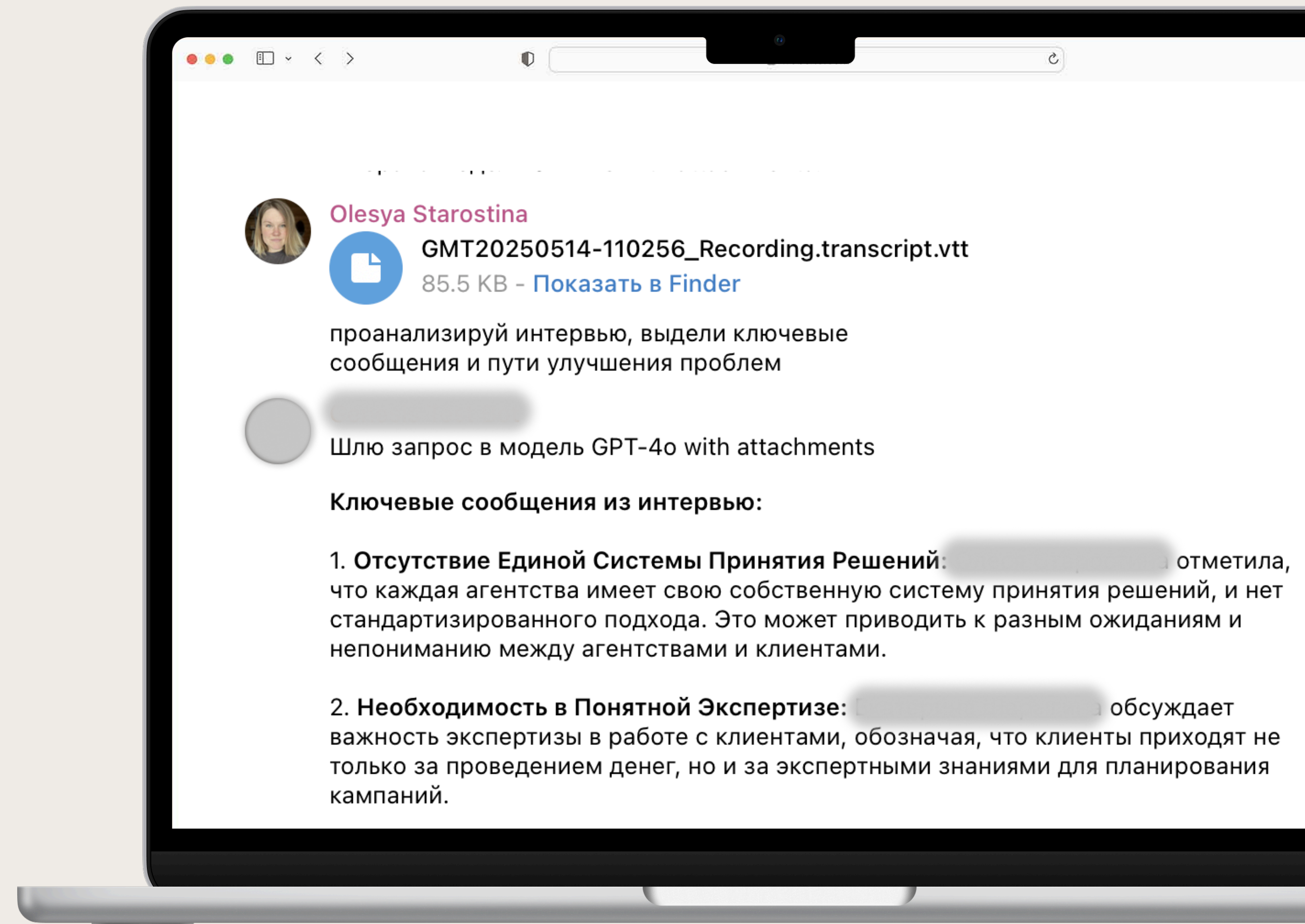




**ИИ В АНАЛИЗЕ
И ОБРАБОТКЕ
ДАННЫХ**

СУММАРИЗАЦИЯ

**Делаем транскрипты
(строго NDA),
обезличиваем текст
и просим выделить главное**



КОДИРОВКА ОТКРЫТЫХ ОТВЕТОВ ЧЕРЕЗ БОТ

(разработка UX исследователей Яндекса)

Telegram

Shipulin' 'Open Answers' bot

22

Shipulin' 'Open Answers' bot

Файл успешно загружен. Теперь введите вопрос, на который отвечали участники опроса.

Olesya Starostina

Чего не хватает в ассортименте сервиса доставки продуктов?

Shipulin' 'Open Answers' bot

Вопрос сохранен. Теперь введите букву столбца с ответами (например, A, B, C).

Olesya Starostina

В

Shipulin' 'Open Answers' bot

Вы выбрали столбец B (Ташкент). У вас есть готовые категории для анализа?

Да

Нет

Генерирую новые категории...

Предлагаемые категории:

1. Ассортимент напитков

2. Безалкогольные напитки

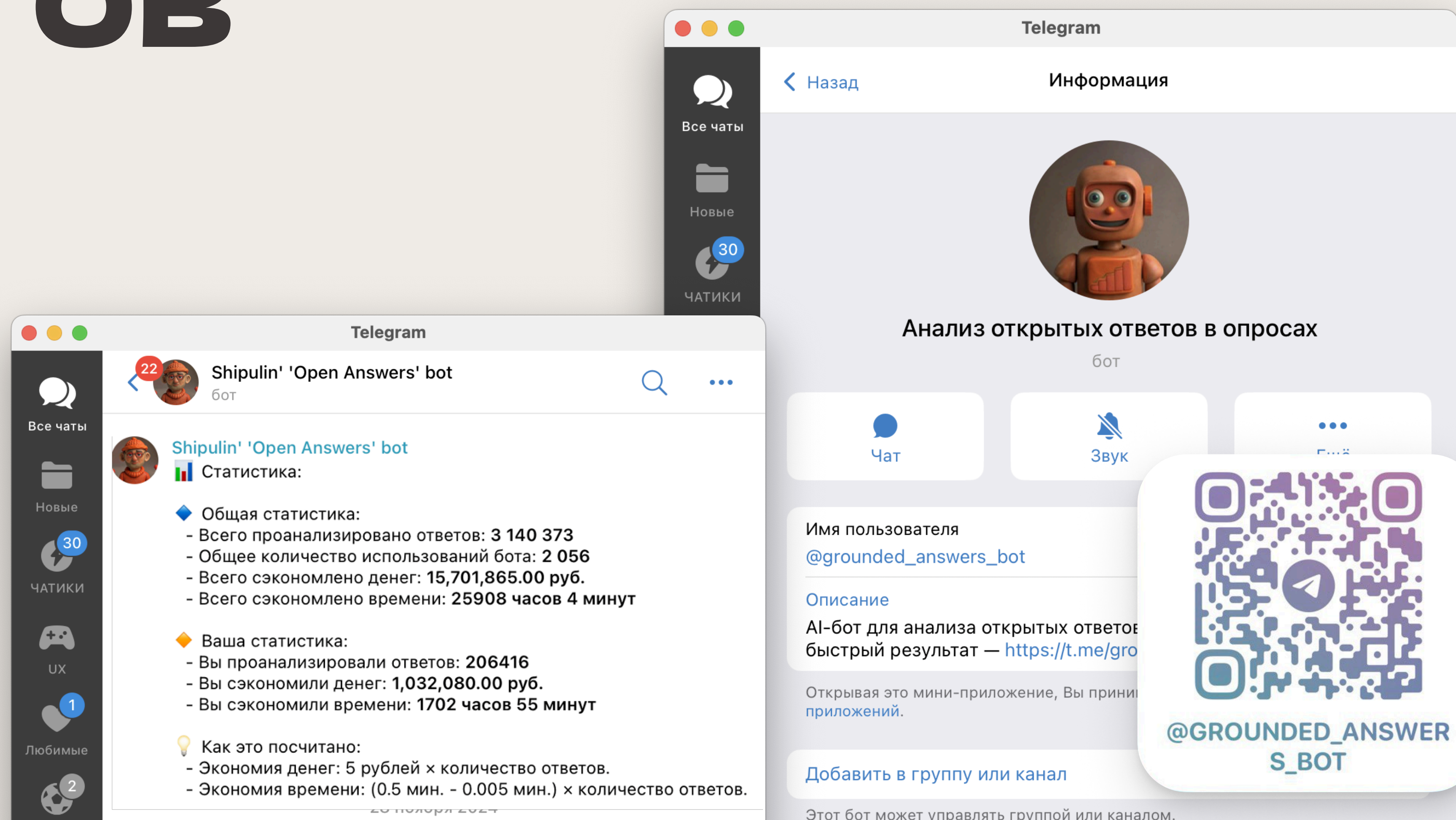
3. Энергетические напитки

4. Газированные напитки

Excel			
Главная Вставка Рисование Размет			
A1			
Код			
A	B	C	
Код	Категория	Частота	
1	Ассортимент напитков	4	
2	Безалкогольные напитки	2	
3	Энергетические напитки		
4	Газированные напитки	1	
5	Специфические бренды нап	1	
6	Ассортимент молочных про	1	
7	Кисломолочные продукты	1	
8	Йогурты		
9	Сыры		

A	B	C	D
иматы	Ташкент	Все категории	Обоснование
nmasi yetarlicha		Нерелевантный ответ	Ответ пустой или бессмыслен
нообра Hammasi yetarlicha		Всё устраивает	Ответ "Hammasi yetarlicha" на
ьше хо: Разнообразие колбасных продукто	Рыба и морепродукты, Колбасы и кол		В ответе явно указано, что не
е не хва Больше хоз товаров нужно	Бытовая химия, Товары для дома		В ответе говорится о необход
Мне не хватает больше полезных то	Диетические товары, Продукция для		Ответ указывает на нехватку "
ячие супы и горячие вторые блюда	Нерелевантный ответ		Ответ пустой или бессмыслен
Горячие супы и горячие вторые блю	Готовые супы и вторые блюда, Готов		В ответе указано, что не хвата
"Шоколад и мороженое без пальмового м	Нерелевантный ответ		Ответ пустой или бессмыслен
"Шоколад и мороженое без п	Продукты без пальмового масла, Мо		В ответе явно указано, что не
	Нерелевантный ответ		Ответ пустой или бессмыслен

В ИТОГЕ ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ, ДЕНЬГИ И СОКРАЩАЕМ СРОКИ ПРОЕКТОВ



И ЕЩЕ МНОГО МНОГО ВСЕГО ↓

**простые и
сложные
расчеты**

кросс-табы

**вклады
факторов**

**упоминания:
поиск нужных
и подсчет**

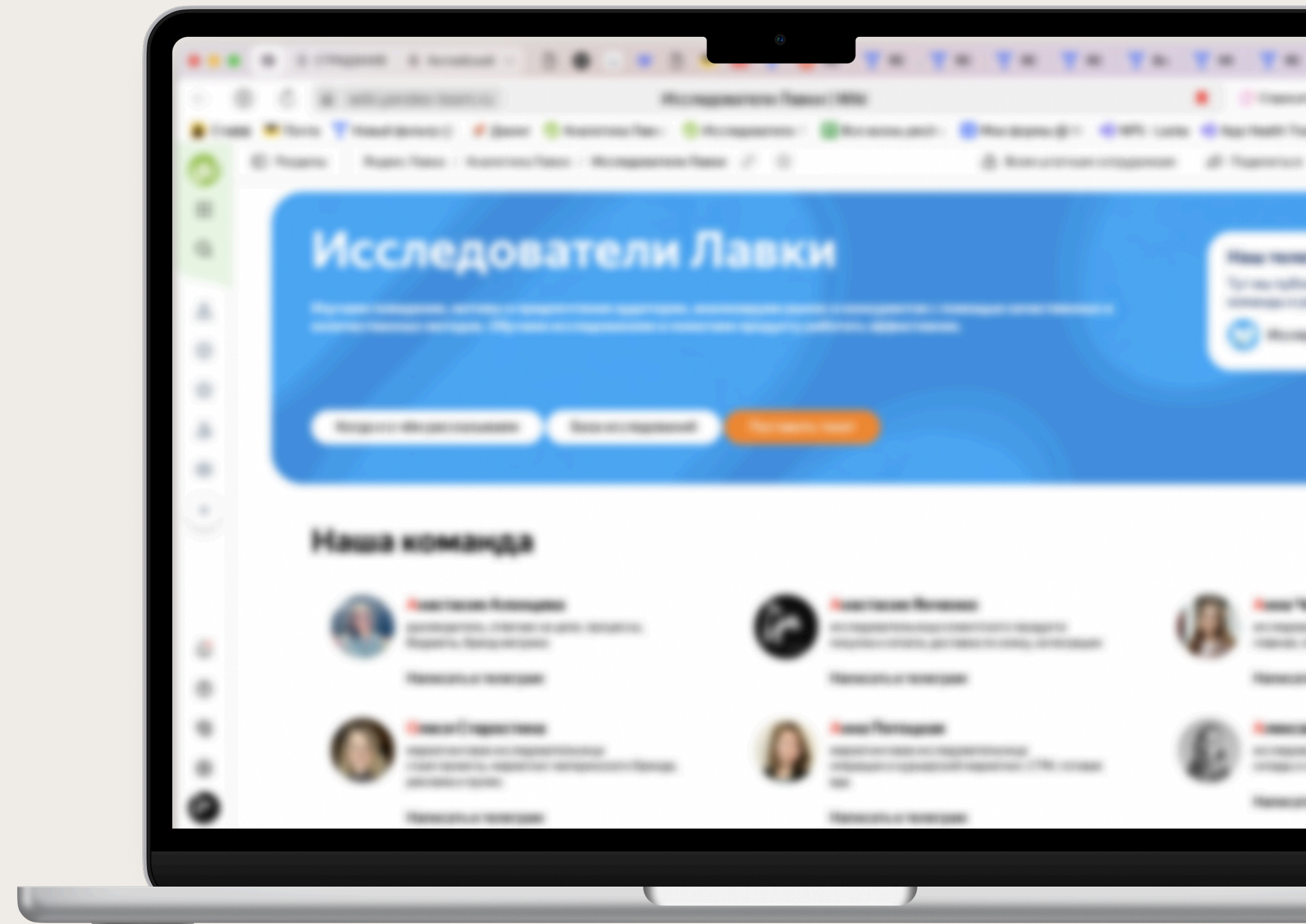




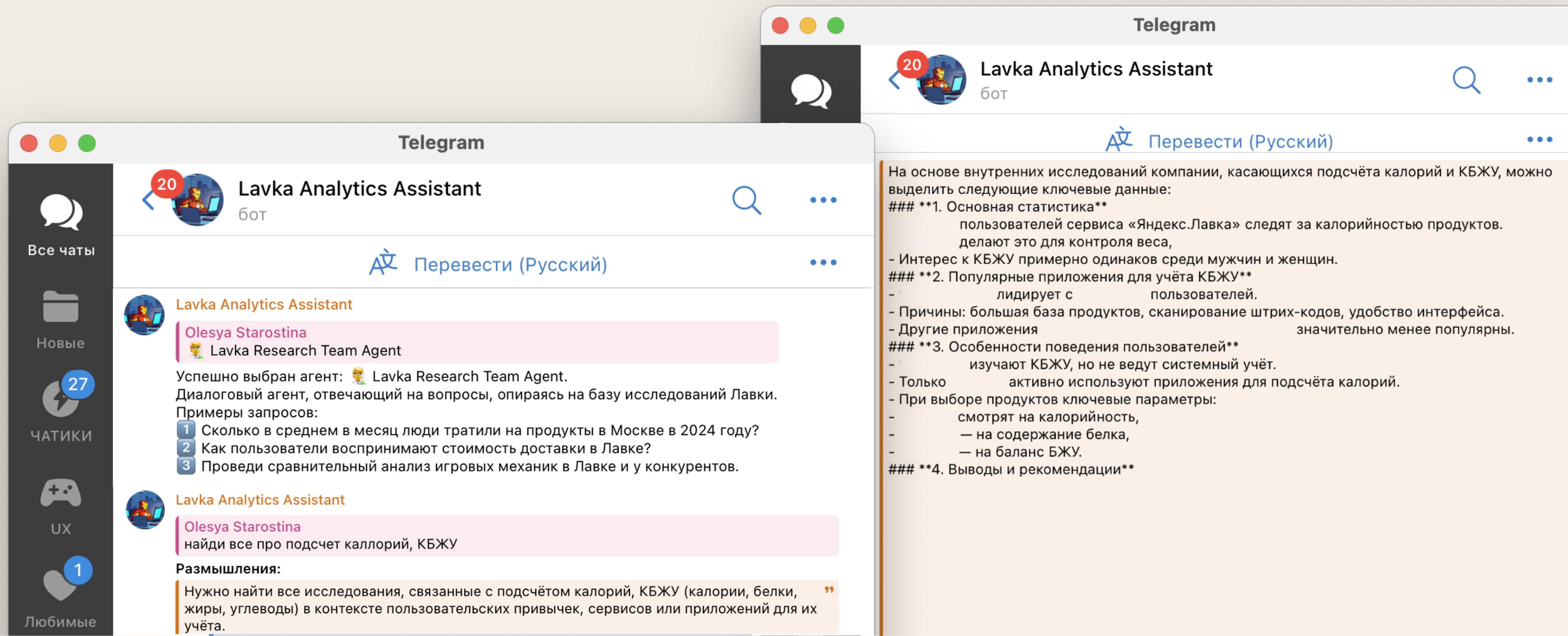
**«КОЛЛЕГИ,
А КТО-ТО ДЕЛАЛ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПО ТЕМЕ ...?»»**

ЕДИННЫЙ СПОСОБ ХРАНЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Формируем базу знаний в
едином формате**

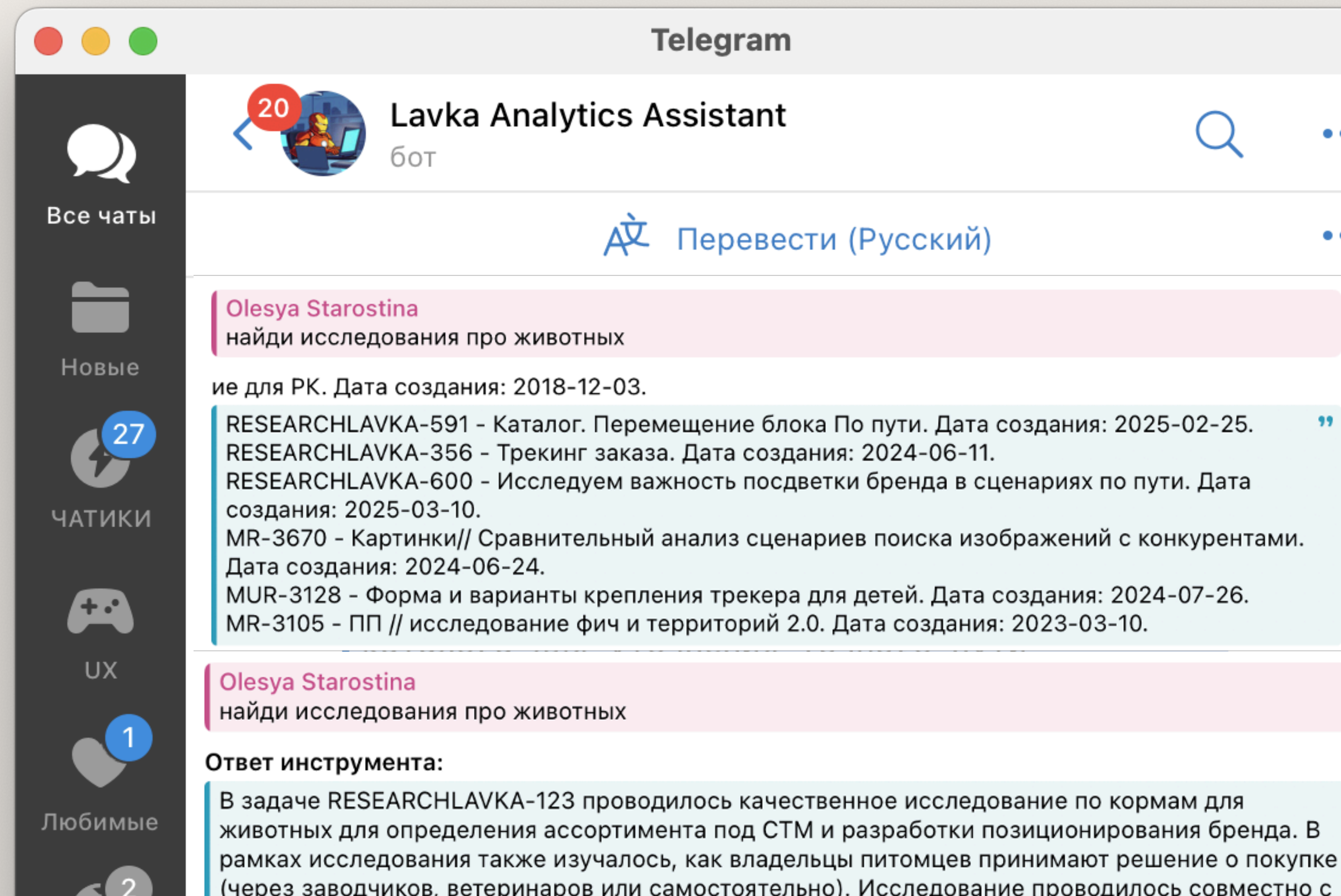


СОЗДАЛИ ПОМОЩНИКА, КОТОРЫЙ ШЕРСТИТ БАЗУ



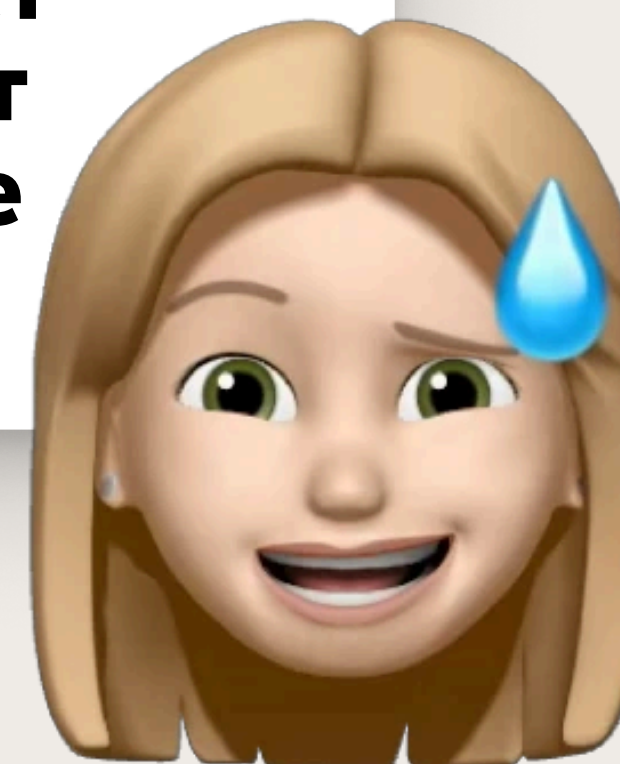
АГЕНТ ПОИСКА ПО ТИКЕТАМ В ТРЕКЕРЕ

**Трекер – система
управления проектами,
тикеты – база исследований
разных сервисов**



ЧТО ПОД КАПОТОМ?

Запрос поступает в LLM → LLM генерирует запросы к внутренним инструментам (база знаний / трекер etc) → LLM суммаризует ответы инструментов и выдает ответ, или задает уточняющие вопросы





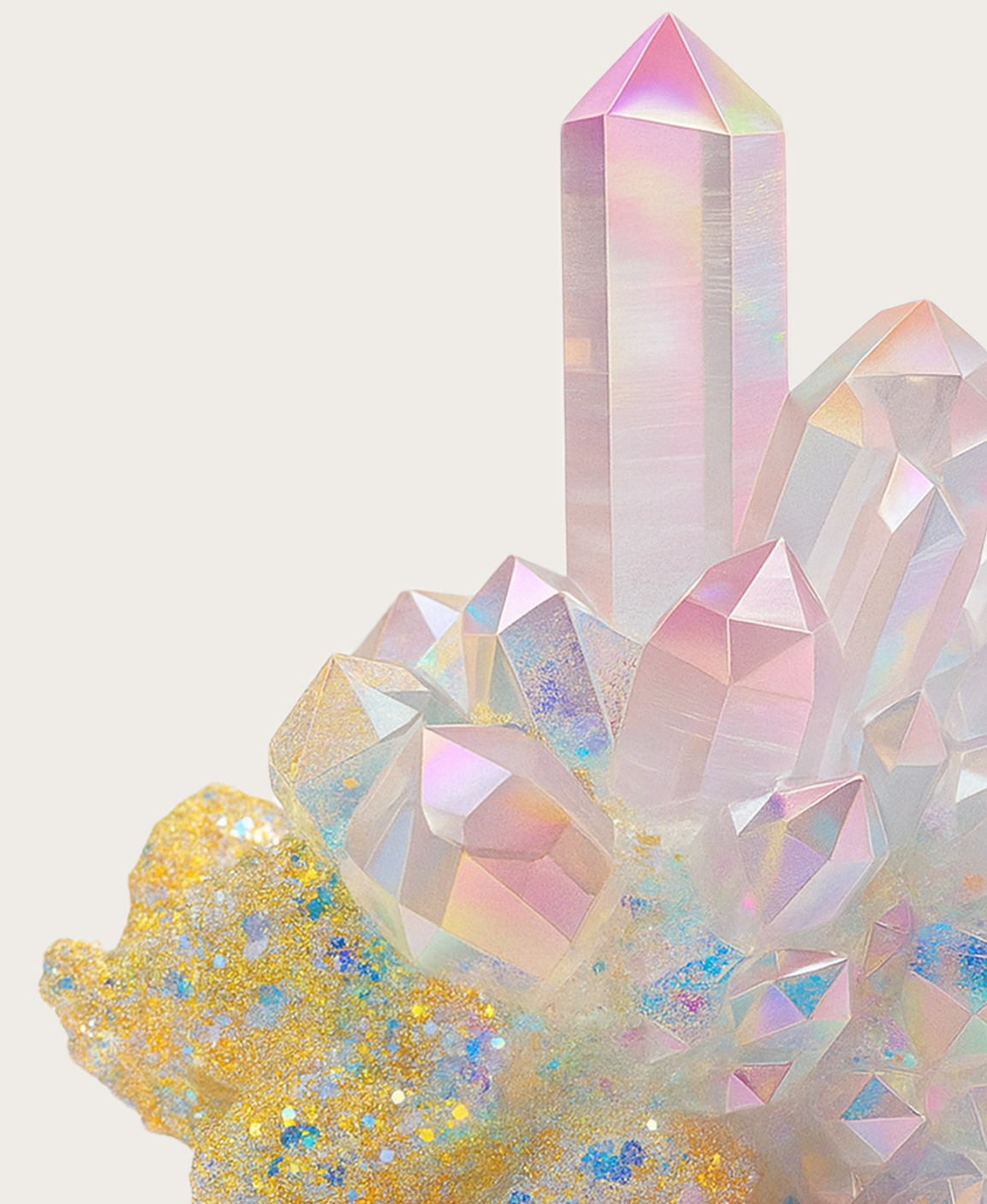
**МЕНЯЕМ ВНТ
СРОЧНО**

ПРЕДЫСТОРИЯ

Регулярно замеряем здоровье бренда и его имидж, считаем важности, строим карты соответствий и тп

Бренд-атрибуты – часто являются КРІ для крупных рекламных кампаний Лавки

Декабрь. Вечер. Обновляем анкету ВНТ на 2025 год и срочно заново рефлекслируем атрибуты



ПОЧЕМУ INSIGHTCHAT

Альтернатива качественному этапу

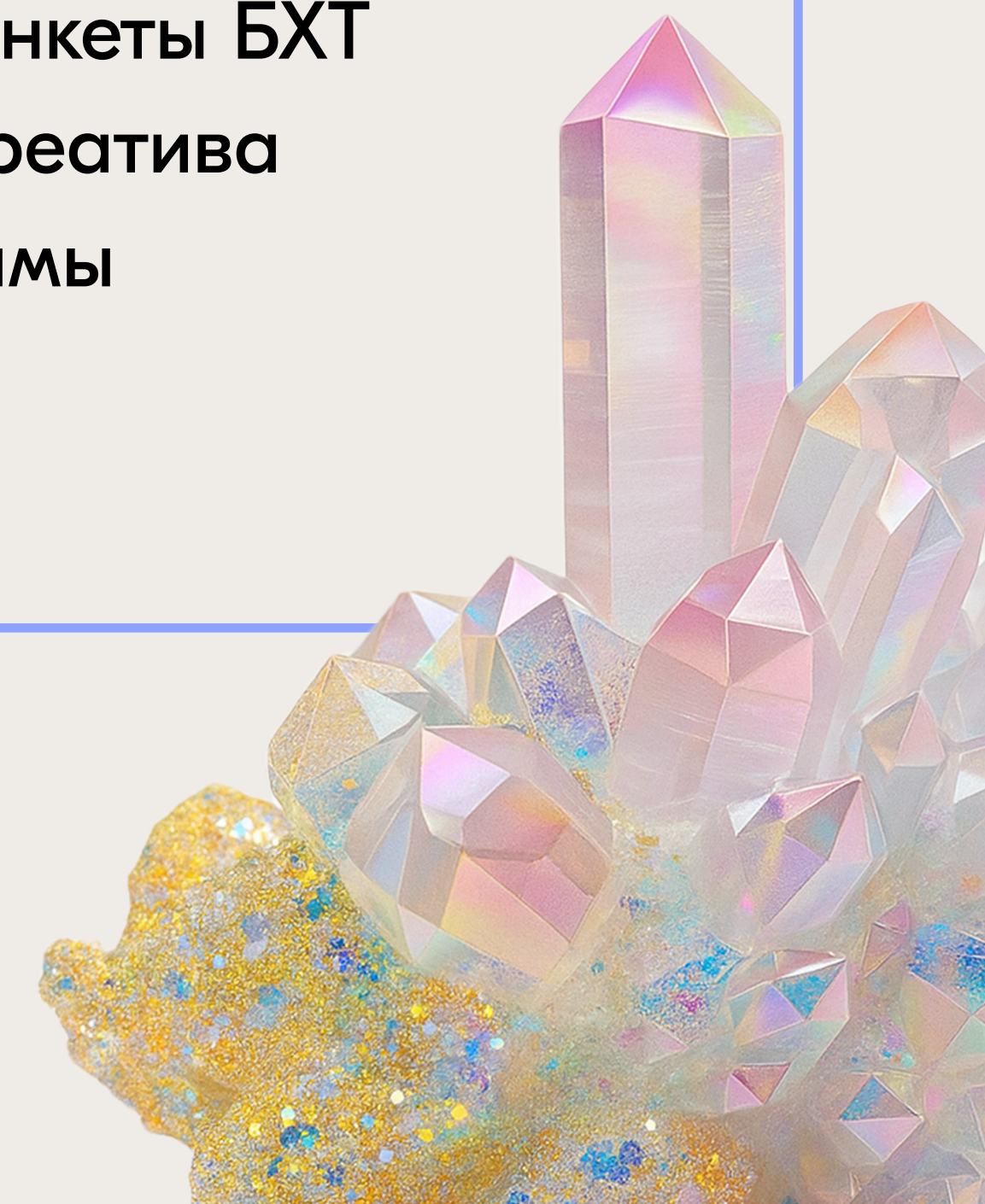
Но быстрее и выгоднее,
чем аналоги

Кволоквонт как способ снять тревогу

Можно говорить
о размерах групп,
а не только выдвигать
гипотезы на оцифровку

И за кодирует, и сформулирует

И для анкеты БХТ
и для креатива
и рекламы



ЧТО СДЕЛАЛИ



Взяли текущий список атрибутов, разделили на 5 групп по 5 формулировок в каждой

На каждую группу взяли по 100 интервью, замиксовали атрибуты и расположили в ходе интервью от наиболее многосмысловых к наименее

Спросили, что именно пользователи понимают под нашими формулировками и разузнали подробности



ЧТО СДЕЛАЛИ

 InsightChat  fastuna

Взяли текущий список атрибутов, разделили на 5 групп по 5 формулировок в каждой

На каждую группу взяли по 100 интервью, замиксовали атрибуты и расположили в ходе интервью от наиболее многосмысловых к наименее

Спросили, что именно пользователи понимают под нашими формулировками и разузнали подробности

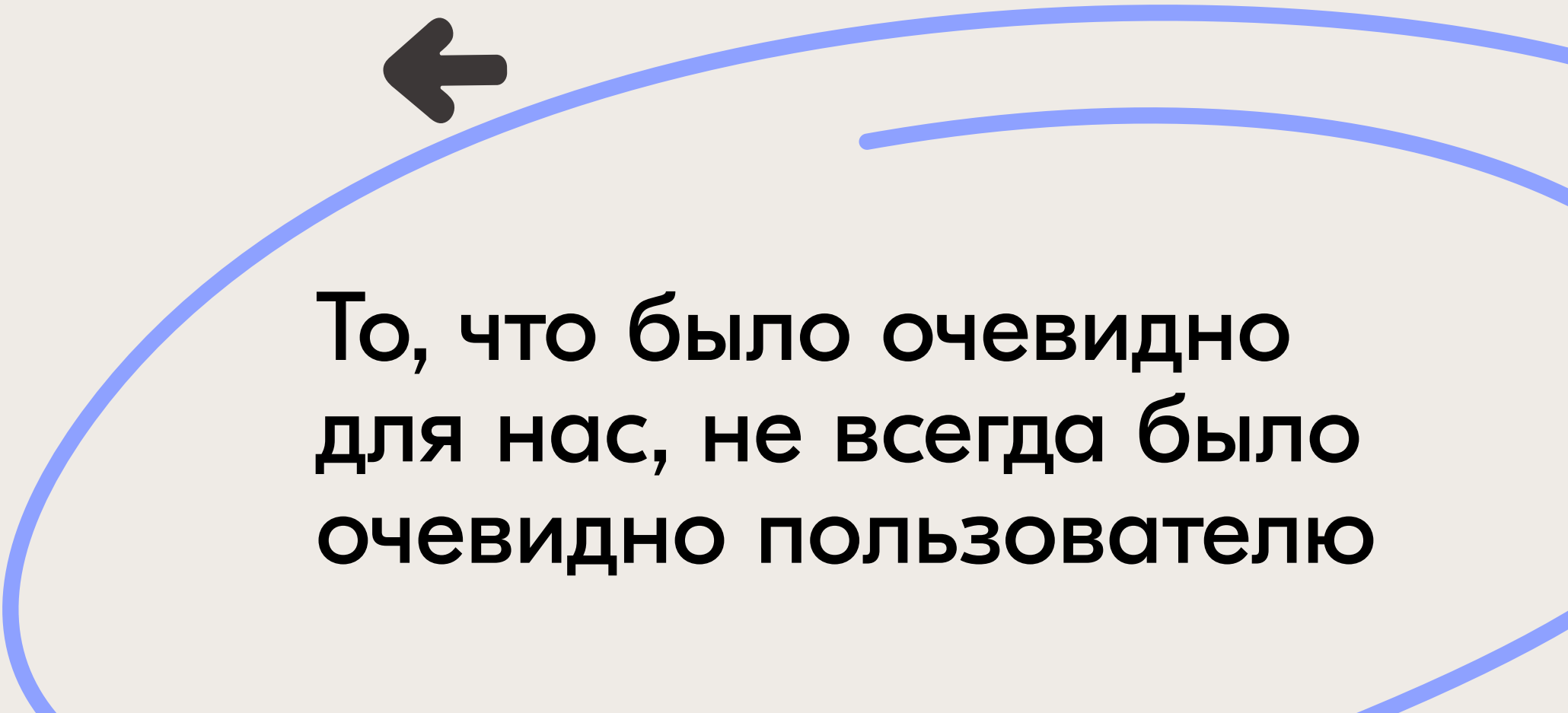


ЧТО СДЕЛАЛИ

Взяли текущий список атрибутов, разделили на 5 групп по 5 формулировок в каждой

На каждую группу взяли по 100 интервью, замиксовали атрибуты и расположили в ходе интервью от наиболее многосмысловых к наименее

Спросили, что именно пользователи понимают под нашими формулировками и разузнали подробности



То, что было очевидно для нас, не всегда было очевидно пользователю

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТА

Понимает локальные предпочтения в продуктах/еде

Индивидуальные вкусы и привычки:

например, упоминают пиццу, бургеры и картошку фри как частые заказы, которые отражают их личные предпочтения.

Региональные особенности:

некоторые респонденты связывают локальные предпочтения с традиционными блюдами и продуктами, характерными для их региона.

Примеры: борщ, водка

Варианты формулировки атрибута

1. Сервис доставки еды учитывает индивидуальные предпочтения клиентов
2. Сервис доставки еды предлагает продукты, популярные в вашем регионе
3. Сервис доставки еды анализирует и предугадывает ваши заказы

учёт индивидуальных предпочтений и диеты

местные и национальные блюда/продукты

анализ предыдущих заказов

популярные блюда

качество и свежесть продуктов

разнообразие кухонь

ЧТО ПОЛУЧИЛИ НА ВЫХОДЕ

**Результат за неделю
(в середине декабря!)**

Отчет по каждой
формулировке с цитатами
и кодировкой открытых

Варианты
альтернативных
формулировок



ЧТО СДЕЛАЛИ С ЭТИМ

**Перед запуском в январе
пересобрали анкету ВНТ**

Переосмыслили, что
транслировать в креативах,
чтобы растить конкретные
бренд-атрибуты

Сократили количество
атрибутов в анкете ВНТ
и уточнили
их формулировки

ЧТО ПОЛУЧИЛИ НА ВЫХОДЕ

Результат за неделю
(в середине декабря!)

**Отчет по каждой
формулировке с цитатами
и кодировкой открытых**

Варианты
альтернативных
формулировок



ЧТО СДЕЛАЛИ С ЭТИМ

Перед запуском в январе
пересобрали анкету ВНТ

**Переосмыслили, что
транслировать в креативах,
чтобы растить конкретные
бренд-атрибуты**

Сократили количество
атрибутов в анкете ВНТ
и уточнили
их формулировки

ЧТО ПОЛУЧИЛИ НА ВЫХОДЕ

Результат за неделю
(в середине декабря!)

Отчет по каждой
формулировке с цитатами
и кодировкой открытых

**Варианты
альтернативных
формулировок**



ЧТО СДЕЛАЛИ С ЭТИМ

Перед запуском в январе
пересобрали анкету ВНТ

Переосмыслили, что
транслировать в креативах,
чтобы растить конкретные
бренд-атрибуты

**Сократили количество
атрибутов в анкете ВНТ
и уточнили
их формулировки**



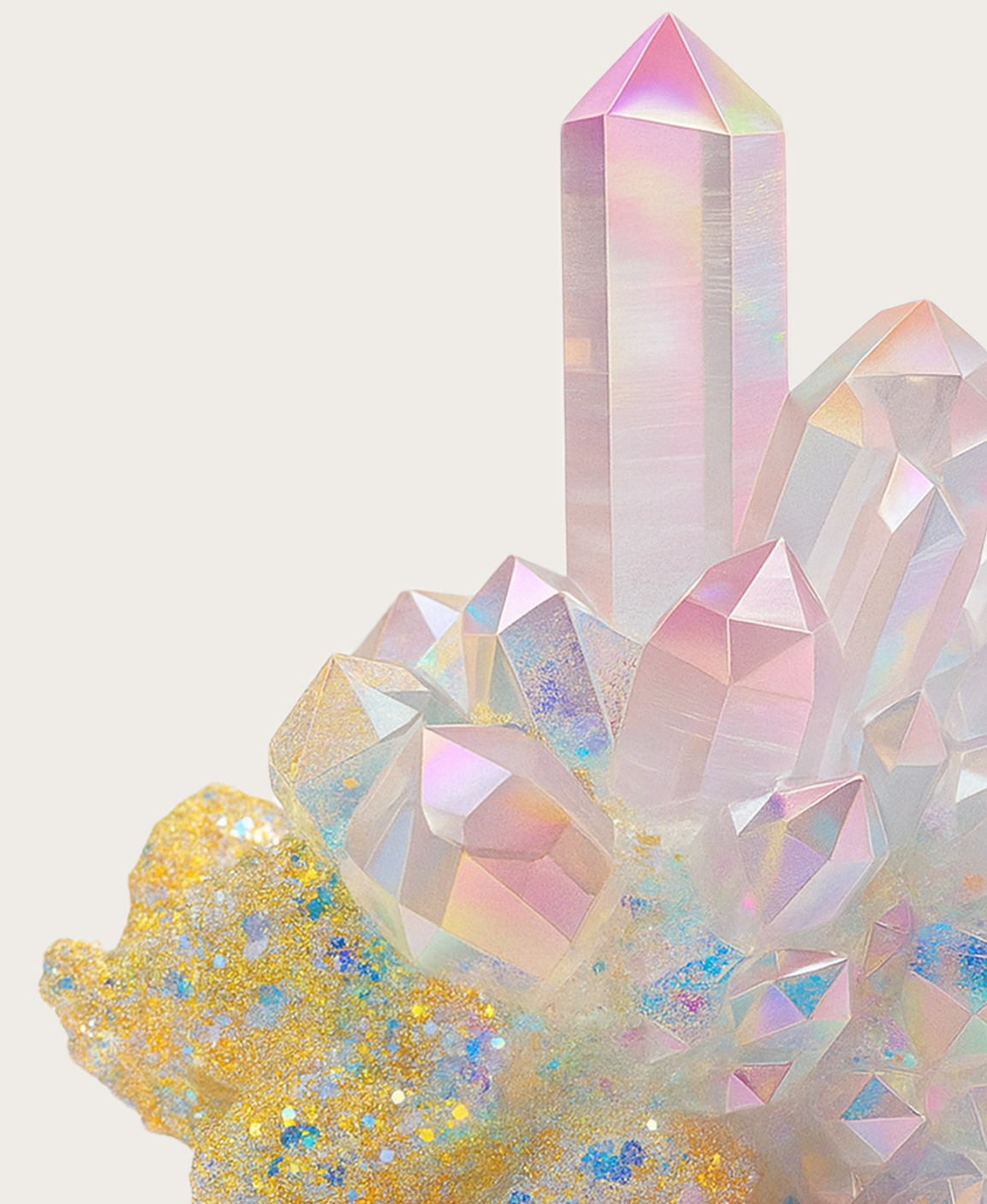
**ЛАВКА В ТАШКЕНТЕ
И АЛМАТЫ,
РИСЕЧЕРЫ В РФ**

ПРЕДЫСТОРИЯ

Яндекс Лавка запустилась в Ташкенте и Алматы в конце 2024

Спустя полгода после запуска появилась задача изучить глобально пользовательский опыт

Потратить на это не больше двух недель и желательно 100 рублей, то есть сделать много, быстро, недорого и на других языках



ПОЧЕМУ INSIGHTCHAT?

QUAL+QUANT

**Нет времени
на качественное
исследование**

Альтернатива
качественному этапу, при
этом достаточно для
количественных
выводов

ПОЛИГЛОТ

**Может говорить
на любом языке**

Вместо локальных
модераторов
или переводчиков
на каждый вопрос
и ответы

БЫСТРО

**2 недели от брифа
до финала
в майские**

Работает по выходным и
праздникам, кодирует и
формирует отчет
(под присмотром живого
менеджера)

КАК МЫ ИССЛЕДОВАЛИ



Изучили локальные предпочтения

- Факторы выбора товаров в разных категориях
- Драйверы, барьеры к выбору продукции СТМ, тест концепций позиционирования
- Все в разрезе стран

600+ личных интервью с ИИ-ботом
Казахстан + Узбекистан, он-лайн
панель

Исследовали опыт текущих пользователей

- Ситуации пользования сервисами доставки
- Опыт пользования «Лавкой» и конкурентами
- Преимущества, недостатки, «боли»

400+ личных интервью с ИИ-ботом
Казахстан + Узбекистан, собственные
клиенты



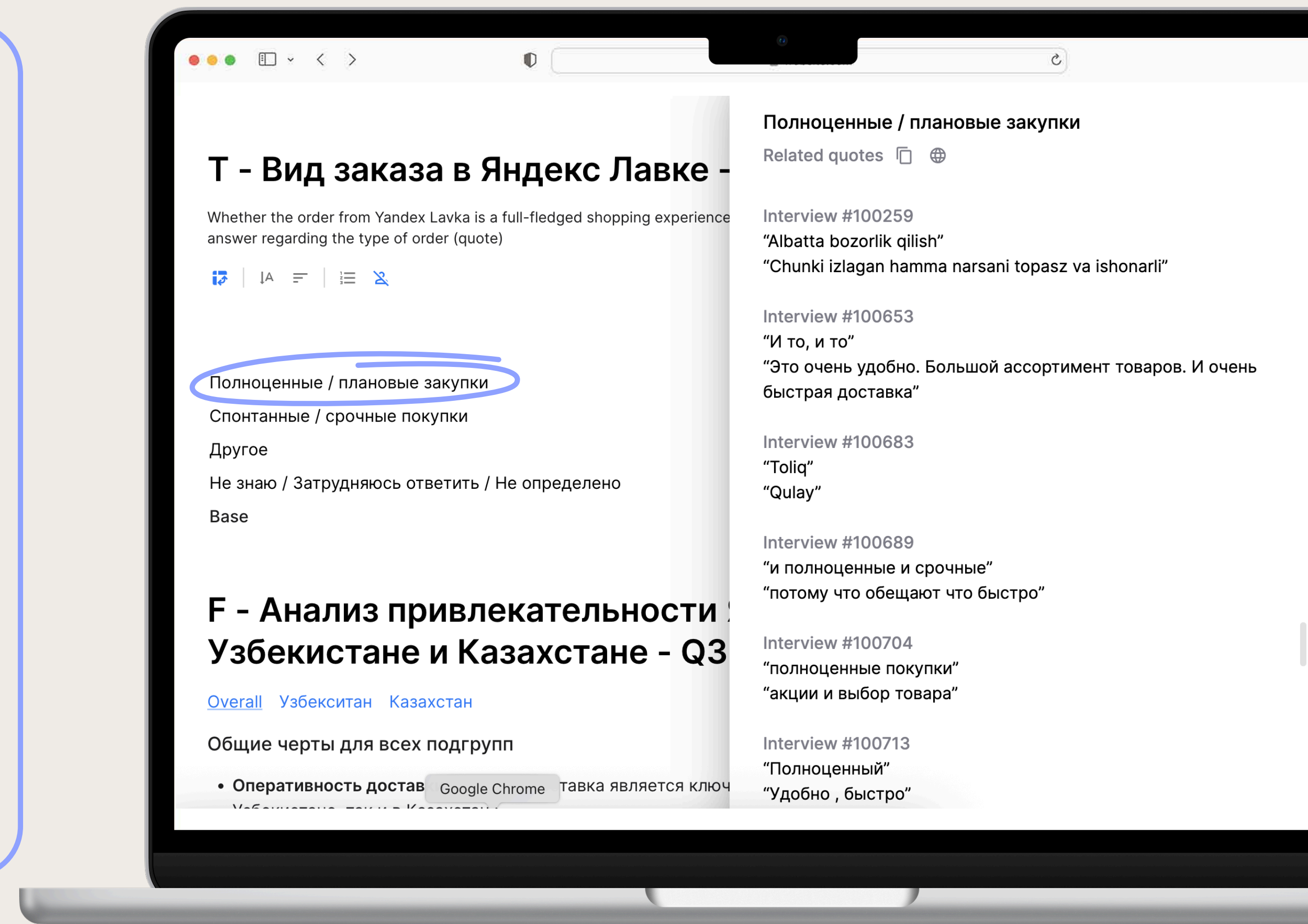
ЧТО ПОЛУЧИЛИ НА ВЫХОДЕ

 InsightChat  fastuna



**Отчет по двум странам
на русском языке**

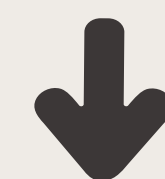
**Возможность смотреть
цитаты на каждый
закодированный вариант**



ЧТО ПОЛУЧИЛИ НА ВЫХОДЕ И КАК ПРИМЕНИЛИ

**Отчет по двум странам
на русском языке**

**Возможность смотреть
цитаты на каждый
закодированный вариант**



**Выявили топ критичных
проблем для каждой
страны**

**Нашли вдохновение для
изменения ассортимента**

**Нащупали как отстроится
от конкурентов**

**ИТОГО:
ЗАМЕНИТ
ЛИ НАС
ИЛИ?**



НЕ В
БЛИЖАЙШЕМ
БУДУЩЕМ

НО



ТОГДА ЧТО ИЗМЕНИТСЯ?

ИИ как рисеч ассистент

- позволяет ускорять операционные процессы
- экономит бюджет на исследования
- может служить вдохновением, когда его не осталось



ИИ как норма в работе исследователя

- специалисты с навыками работы с ИИ будут более востребованы
- шеринг опыта работы с ИИ в индустрии и обучения
- более глубокое погружение исследователя в бизнес-процессы за счет оптимизации времени на рутинные процессы

Риски

- Слепая вера «знаниям» нейросетей
- Работа с персональными данными на иностранных моделях

ТОГДА ЧТО ИЗМЕНИТСЯ?

ИИ как рисеч ассистент

- позволяет ускорять операционные процессы
- экономит бюджет на исследования
- может служить вдохновением, когда его не осталось

ИИ как норма в работе исследователя

- специалисты с навыками работы с ИИ будут более востребованы
- шеринг опыта работы с ИИ в индустрии и обучения
- более глубокое погружение исследователя в бизнес-процессы за счет оптимизации времени на рутинные процессы



Риски

- Слепая вера «знаниям» нейросетей
- Работа с персональными данными на иностранных моделях

ТОГДА ЧТО ИЗМЕНИТСЯ?

ИИ как рисеч ассистент

- позволяет ускорять операционные процессы
- экономит бюджет на исследования
- может служить вдохновением, когда его не осталось

ИИ как норма в работе исследователя

- специалисты с навыками работы с ИИ будут более востребованы
- шеринг опыта работы с ИИ в индустрии и обучения
- более глубокое погружение исследователя в бизнес-процессы за счет оптимизации времени на рутинные процессы

Риски

- Слепая вера «знаниям» нейросетей
- Работа с персональными данными на иностранных моделях



BIG THANKS

P.S. все картинки в презентации были сгенерированы нейросетью
(но промты написаны заботливы руками исследователей)