



ADS

# Исследования от МТС

Помогаем нашим клиентам  
и партнерам развивать свой  
бизнес





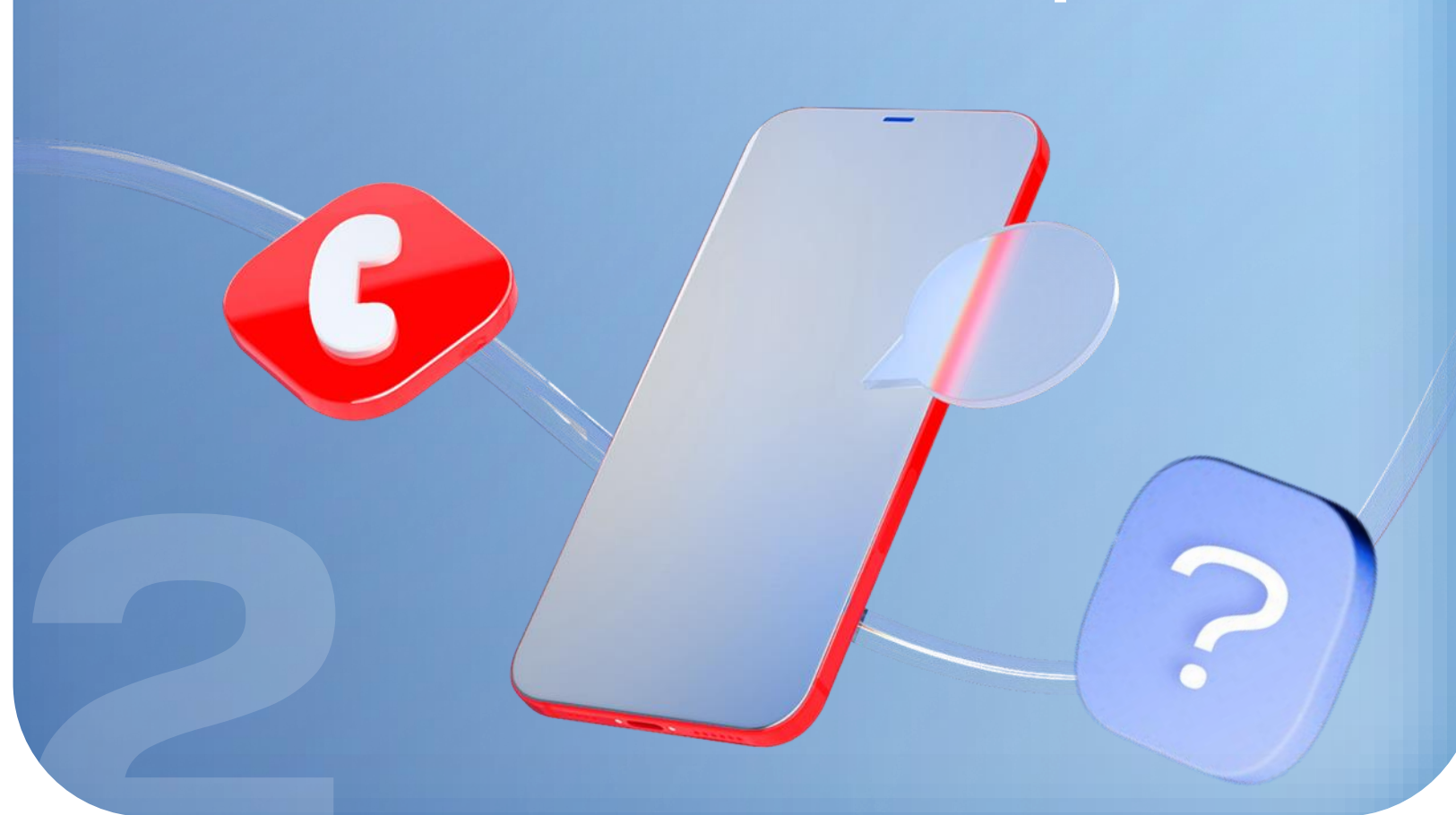
# КТО мы?

Две исследовательские команды в рамках МТС Ads, которые помогают нашим клиентам и партнерам развивать свой бизнес:

## Исследования на BigData



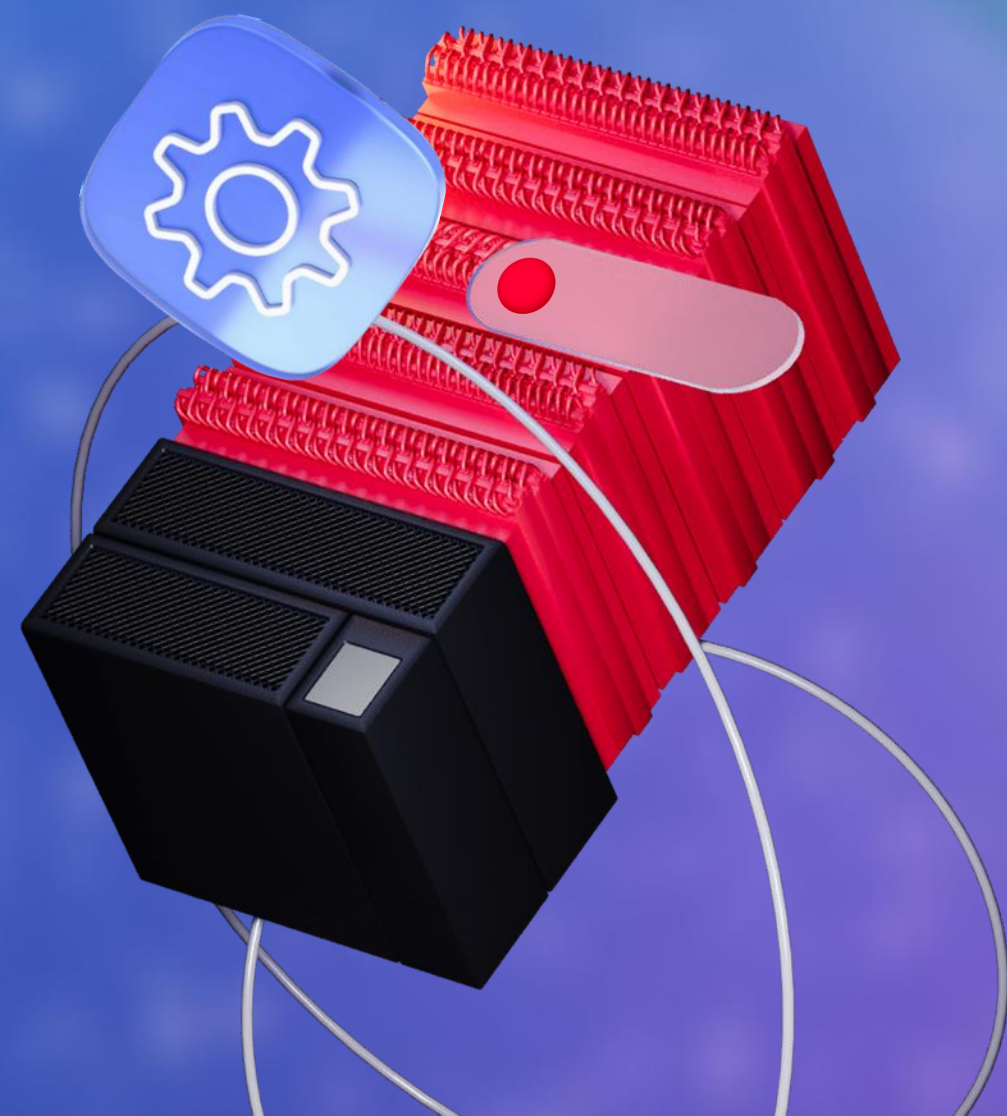
## МТС Мобильные опросы





# Используем ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ МТС

применением технологии  
Big Data МТС



## Конверсионный анализ

Проанализируем влияние рекламы на потребительское поведение и прирост продаж

## Профилирование

Портреты аудитории в разных отраслях с разбивкой по доходам, интересам, наличию автомобиля и многим другим метрикам

## ТВ-аналитика

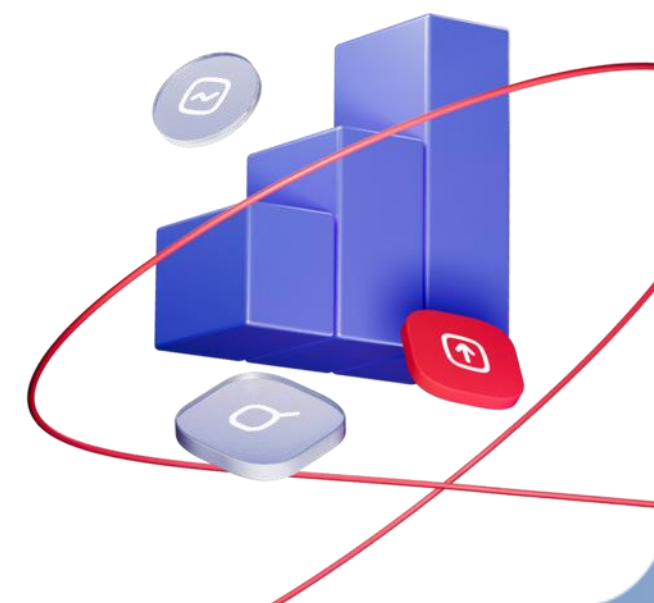
Проводим исследования на базе пользователей KION  
**>3,5** млн человек

## Аналитика для ТЦ

Интерактивный дашборд на основе данных с indoor-станций

## Аналитика наружной рекламы

Планирование и отслеживание размещений в наружной рекламе, в том числе digital (DOOH)



# МТС Мобильные опросы



Наш сервис позволяет проводить количественные онлайн-опросы среди абонентов МТС на территории России.

Абоненты получают СМС на смартфон, проходят по ссылке и заполняют онлайн-анкету.

## Доступны все форматы:

- Only field
- Field & tabs
- Полный цикл, включая спец. анализы

## Можем решать практически весь спектр задач



### Brand lift

- DSP, Telegram, наружная реклама, включая брендированные павильоны и локации, блоггеры
- Мэтчинг на основе пикселя МТС или универсальных меток



### Традиционные задачи

- ВНТ, U&A, ценовые исследования и др.



### Тесты концепций, логотипов, роликов

- Пре и посттесты, click тесты, А/В тесты



# Почему Мобильные опросы МТС?

## Самая большая онлайн-панель в России

Для опроса доступны все абоненты МТС\*



## Двойная уверенность

в том, кого опрашиваем: претаргетинг на основе BigData + скринер в анкете



## Анкеты как вы привыкли

– сложная логика, квоты, любая длительность в разумных пределах



## Забота о качестве данных:

проверки на спидстеров, вопросы-ловушки, уникальные ссылки, карантин на повторное участие



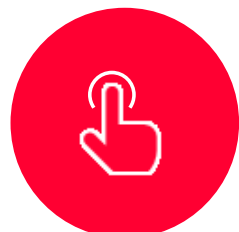
## Возможность исследовать

как B2C, так и B2B аудиторию (СМБ)



## Быстрый сбор данных

Одни из самых быстрых сроков сбора данных на рынке для full-service исследований



\* Дали согласие на получение рекламы

# Иван Искра

Руководитель направления  
МТС Мобильные опросы



@iviskra

