

Продуктовые тесты в эпоху диджитализации

Конгресс ОИРОМ, 19 ноября 2020

Продуктовые тесты

почти не изменились за последние десятилетия

Решения нужно принимать быстрее

чем прежде

Боли и проблемы

в индустрии накопились

Пандемия

сделала невозможным прежний подход
ускорила развитие сервисов и технологий



Продуктовые тесты

и как их проводят сейчас

Потребительские
тесты



CLT

Central location tests

Холл-тесты

HUT

Home-use tests

Домашние тесты

Почему порой это больно

Долго

Исследовательский цикл 4-6 недель

Дорого

СРІ один из самых высоких в сравнении с другими методами

Человеческий фактор

Проблемы рекрута, непрозрачность



Давайте меняться!

Мы расскажем как

Продуктовые тесты

в будущем

CLT

Традиционный

HUT

Digital

HUT

Digital HUT процесс

Подготовка

Упаковка, стикеровка, холодовая цепочка. Единый центр

Доставка

Курьерские службы или постаматы.

Отчетность

Онлайн-отчет или дашборды

Рекрут

из онлайн-панели.
Умный отбор. Автоматическая верификация телефона (смс) и адреса (карта)

Опрос

Индивидуальная ссылка для каждого образца. QR коды. Загрузка фото продукта и ситуации потребления

Скорость и своевременность



**Полный
контроль**

**С элементами
этнографии**



Естественные условия



КЕЙСЫ И ЦИФРЫ

Кейсы #1

**CLT vs.
Digital
HUT**

Кейсы #2

**HUT vs.
Digital
HUT**

Кейсы #3

**Digital
HUT в
действии**

А лидер тот же?

Насколько вам нравится продукт в целом?
(Overall liking), top-3, 6б шкала

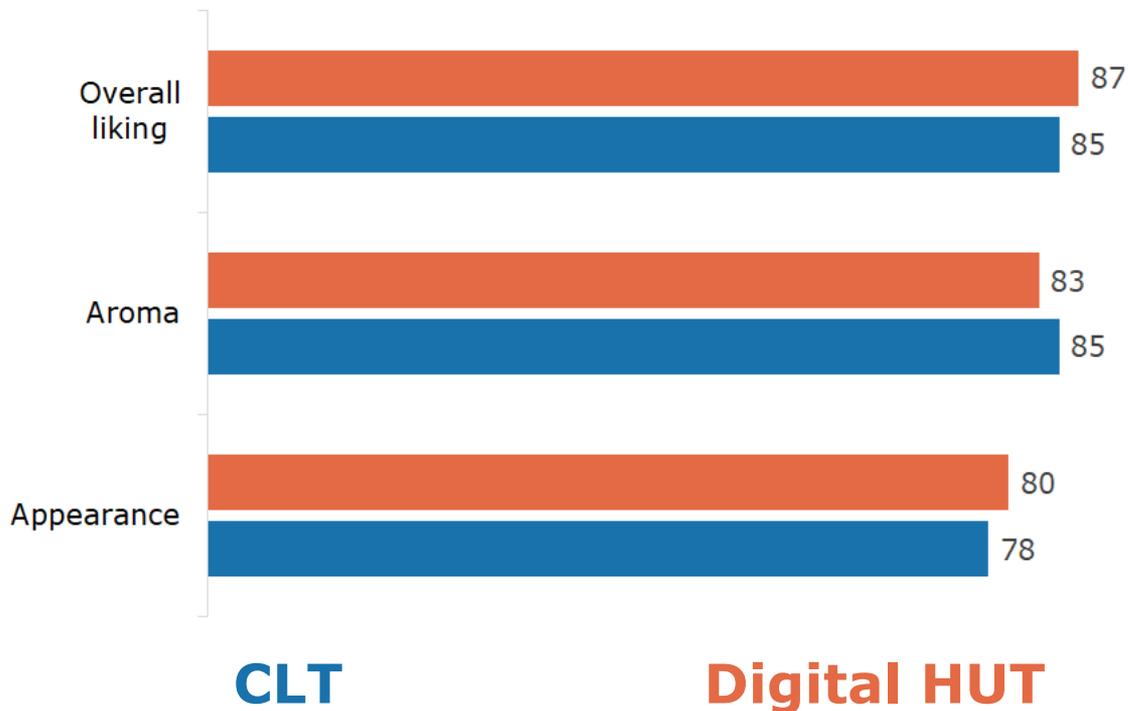


CLT

Digital HUT

Что будет с КРІ?

Насколько вам нравится (вкус, цвет, аромат etc.)?



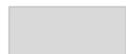
Что будет с КРІ?

Насколько вам нравится (вкус, цвет, аромат etc.)?



Как ведет себя JAR?

Как вы оцениваете (*сладость, кислоту, горчинку etc.*)?



*JAR = Just about right, то что нужно

Характеристика 1

МЕНЕЕ



БОЛЕЕ



Характеристика 2

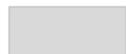


CLT

Digital HUT

Как ведет себя JAR?

Как вы оцениваете (*сладость, кислоту, горчинку etc.*)?



*JAR = Just about right, то что нужно

Характеристика 1

МЕНЕЕ



БОЛЕЕ



Характеристика 2



Традиционный HUT

Digital HUT

- ★ **Лидер** тот же
- ★ **КРІ** хорошо совпадают с результатами CLT и традиционных НУТ
- ★ **JAR шкалы** более чувствительны
- ★ Ответы на **открытые вопросы** более информативны

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СОГЛАСИЯ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ

Прошли скринер

Дали контакты

Комплиты

60-65%

cooperation rate

85-95%

completion rate

“

Спасибо большое за такой тест. Одно дело когда опрос проходит онлайн и новый продукт видно только на картинке. Другое - когда продукт можно попробовать и оценить вкусовые качества

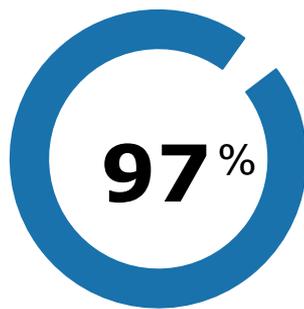
Доставка на дом - то, что никому не нужно ехать. Возможность не только визуально оценить, но и попробовать на вкус ещё не появившийся в продаже продукт

Четкая коммуникация по доставке, понятные инструкции и интересный, а тем более вкусный сам процесс! больше бы таких!

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ



УДОБСТВО



ИНТЕРЕС



ГОТОВНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В
БУДУЩЕМ

>90%
загружают фото

~60%
готовы покупать
продукт сами

>90%
справляются с
последовательным
ТЕСТОМ

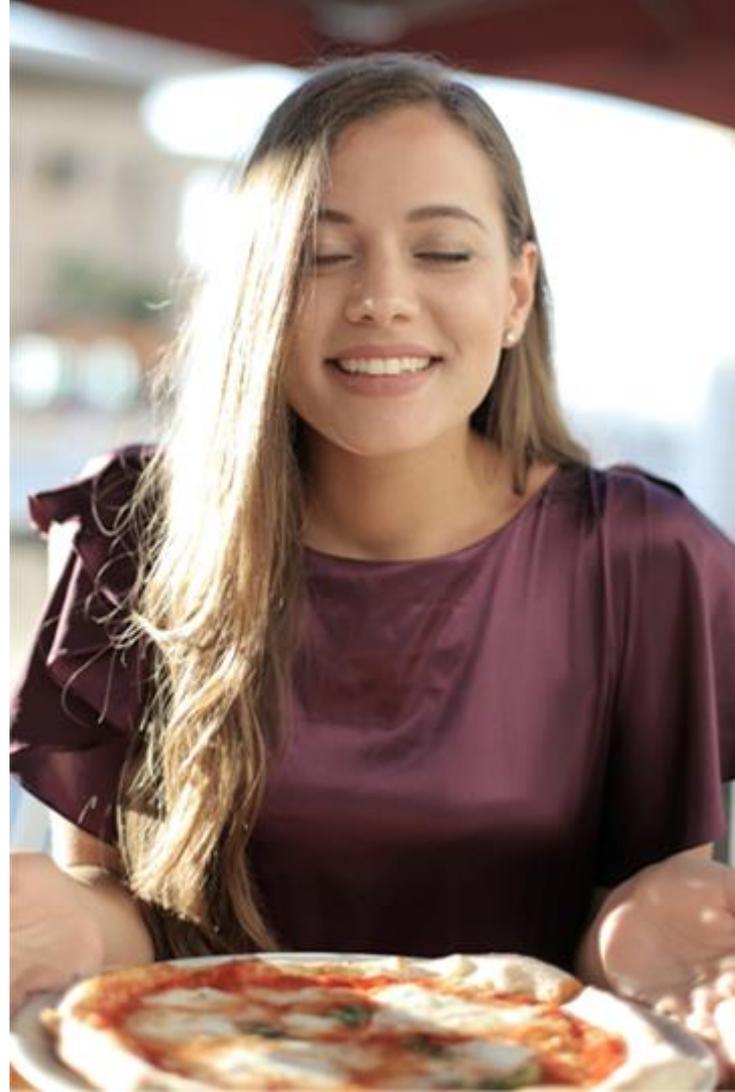
DIGITAL HUT

Сокращает сроки

Оптимизирует стоимость

**Уменьшает человеческий
фактор**

**Делает тест более
прозрачным на всех этапах**



Когда Digital HUT работает особенно хорошо

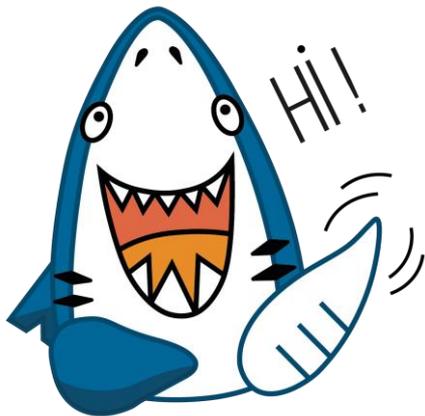
Высокая пенетрация категории (выше 20%)

Продукт не требует особых условий хранения и доставки

Срок хранения продукта больше 1 недели

Дебрендирование простое или не нужно

Респондент тестирует до 3 образцов



СПАСИБО!

khlyupova@tiburon-research.ru

telegram: @khlyupova