

Оглавление

ЦЕЛИ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	8
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И НАСТРОЕНИЯ ЛЮДЕЙ	11
УСТОЙЧИВОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ	23
СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ	32
ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНИ В САМОИЗОЛЯЦИИ	38
ФИНАНСЫ	45
ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	55
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КОММУНИКАЦИЯ С БРЕНДАМИ	73
выводы	78
КОНТАКТЫ	101





Цель исследования: понять, как меняется жизнь людей во время карантина

КАК АДАПТИРУЮТСЯ

разные социальные группы к новым условиям?

что изменится

в поведении людей при поиске работы? покупках? сбережениях?

ПЕРСПЕКТИВЫ

Каким люди видят новый мир после карантина?



Инициаторы исследования





Исследование провели компании в 11 городах России*









ВОРОНЕЖ

ЕКАТЕРИНБУРГ

КАЗАНЬ













КРАСНОЯРСК



TOMCK





Целевая аудитория исследования и методология

- Всего было проведено:
 - **25 онлайн фокус-групп**, длительностью до 2,5 часов, до 6 участников в каждой
 - 20 глубинных онлайн интервью, длительностью до 1,5 часов
- Исследование охватывало следующие категории людей:



ПО ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

• Мужчины и женщины

• Молодежь: 18-25 лет

• Люди среднего возраста: 26-55 лет

Пенсионеры: 55+

- Одинокие
- В браке
- С детьми



по занятости

- Потерявшие работу/ доход
- Работающие удаленно
- Работающие в «обычном» режиме, в том числе таксисты, продавцы, курьеры
- Домохозяйки
- Самозанятые
- Наемные работники
- Владельцы бизнеса
- Государственный сектор
- Частные предприятия







В ДАННОМ ОТЧЕТЕ МЫ ОПИСЫВАЕМ СОСТОЯНИЕ ЛЮДЕЙ НА СЕРЕДИНУ - ВТОРУЮ ПОЛОВИНУ АПРЕЛЯ НО ДАЖЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО НЕСКОЛЬКИХ ДНЕЙ, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРЫХ ПРОВОДИЛИСЬ ГРУППОВЫЕ ДИСКУССИИ, МЫ ФИКСИРОВАЛИ ИЗМЕНЕНИЕ НАСТРОЕНИЙ







ДИНАМИКА НАСТРОЕНИЙ ЛЮДЕЙ ОЧЕНЬ ПОДВИЖНАЯ, МЕНЯЕТСЯ ДЕНЬ ОТО ДНЯ, ОТ РЕГИОНА К РЕГИОНУ



ДО НАЧАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ, по крайней мере у части общества, мы наблюдали надежду на то, что стране удастся избежать глубокого кризиса, катастрофы, люди рассчитывали на лучшее, верили, что, помогая друг другу (в том числе, локальному бизнесу), удастся пройти трудный период без больших потерь

В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ мы увидели, что с развитием пандемии, углублением режима самоизоляции, осознанием неизбежности экономического спада и финансовых трудностей настроения людей меняются: напряжение и уровень стресса нарастают





Видение населением кризисной ситуации

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ БЕСПОКОЯТ ЛЮДЕЙ(МОСКВА И РЕГИОНЫ)*

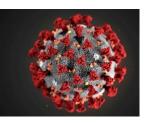
* Степень обеспокоенности и поведение людей могут несколько отличаться от региона к региону, но в ключевых вопросах, волнующих людей, Москва и регионы едины

СПАД ЭКОНОМИКИ, сокращение рабочих мест, безработица и обнищание населения

РОСТ ПРЕСТУПНОСТИ, возврат к 90-м

ОТСУТСТВИЕ РЕАЛЬНОЙ ПОМОЩИ населению и поддержки малому и среднему бизнесу со стороны государства

ОГРАНИЧЕНИЯ НА СВОБОДУ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ, пропускной режим. Многие считают меры уместными, но психологически тяжело их переживают; другие считают необоснованно жесткими и нерациональными (особенно в регионах, где выявлено не большое количество заболевших, например, в Томске)



Возможность заразиться Covid-19 волнует людей несколько меньше (во всяком случае, эта тема менее эмоционально заряжена, чем экономический кризис и принимаемые властями меры). Главное беспокойство вызывают возрастные близкие – необходимо уберечь их от заражения



Психологическое состояние, настроения

БОЛЬШИНСТВО ЛЮДЕЙ НАХОДИТСЯ В СОСТОЯНИИ НАПРЯЖЕНИЯ, СТРЕССА, ТРЕВОГИ, А ТАКЖЕ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ УСТАЛОСТИ ОТ НОВЫХ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ



ФАКТОРЫ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ ЭТО СОСТОЯНИЕ







НАРУШЕНА ПРИВЫЧНАЯ РУТИНА, которая составляет ткань повседневной жизни и поддерживает ощущение стабильности (изменен режим дня, отсутствуют поездки на работу, общение с коллегами, занятия спортом, прогулки и т.п.)



ПОТЕРЯ КОНТРОЛЯ И ЧУВСТВА БЕЗОПАСНОСТИ:

НЕВОЗМОЖНО ЧТО-ЛИБО ПЛАНИРОВАТЬ и в принципе контролировать свою жизнь, отвечать за благополучие своей семьи

«Чувствуешь себя неспособной что-то изменить, планировать, словно находишься в эпицентре какого-то невидимого, но страшного природного катаклизма. Перед лицом безразличных и безжалостных сил» (Москва)

Людей терзают СТРАХИ О БУДУЩЕМ (ожидаемые финансовые трудности, проблемы трудоустройства и содержания себя/ семьи)

«Если это продлится до осени, то многие станут нищими, в том числе я» (Москва)

«У нас банкетный зал, банкеты отменились. До конца месяца никакой работы нет, двое детей, жена, бабушка. Так вот и сидим дома, фактически без работы. Но то, что сидим – это полбеды. На что жить следующие месяца? Все накопления уходят на питание, лекарства, чтобы прожить» (муж., 33 года, повар, Томск)

«Есть какое-то (ощущение), что земля под ногами не твердая. Нет уверенности в завтрашнем дне. Это немножко подшатывает, нарушает сон»

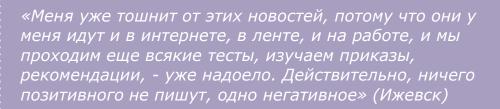
«Ритм жизни нарушен, я в растерянности...» (Казань)







БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕГАТИВНОЙ, ПУГАЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ В СМИ об опасностях коронавируса, развитии пандемии, ее влиянии на мировую экономику и ситуацию в стране





Обычные действия, которые мы совершаем много раз в день, не замечая этого (например, трогаем лицо), оказываются вдруг опасными. НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТОЯННО БЫТЬ БДИТЕЛЬНЫМ, контролировать соблюдение правил гигиены психологически давит, держит в напряжении

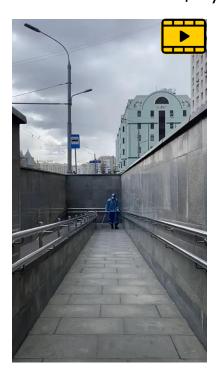
«Больше заморачиваешься: ничего не трогать, ни с кем не разговаривать...» (Самара)

«Не хватает расслабленности. Нужно соблюдать гигиену, самоконтроль, пока на улице находишься» (Москва)





Новое пространство городов, карантинных фигур и активностей, инструменты, которые городские власти используют для контроля за соблюдением режима самоизоляции, действуют угнетающе: люди в масках и перчатках, сторонящиеся друг друга, безлюдные улицы и пустые детские площадки, закрытые кафе, рестораны, парки и зоны отдыха, автомобили спецслужб с предупреждениями по громкой связи и т.п.



Все это вызывает у людей ассоциации с войной, военным положением, а вкупе с подозрениями на то, что власти что-то недоговаривают, напоминает Чернобыль

«Я знаете, что хочу, - чтобы полицейские перестали ездить с мигалками. Это реально угнетает, такое ощущение - то ли за тобой следят, то ли какое-то военное положение» (Ижевск)

«Все в масках, некоторые в противогазах. Ощущение, что фильм ужасов...» (Москва)

«Если честно, самый большой страх я испытала, когда вышла на улицу, народа нет или очень мало, проезжает полицейская машина, объявляет в рупор, что нужно контролировать себя, находиться дома. Было такое состояние, что началась война. Эта тишина, этот рупор, который объявляет – жутковато было. А по поводу здоровья не переживаю почему-то» (Ижевск)







ЛЮДИ ИСПЫТЫВАЮТ СОЦИАЛЬНУЮ, ПРОСТРАНСТВЕННУЮ И ДВИГАТЕЛЬНУЮ ДЕПРИВАЦИЮ (1)

Онлайн общения стало больше. Не хватает *«живого, человеческого»* общения: энергетики и тактильного контакта

Люди оказались лишены спонтанной, короткой коммуникации, которой наполнен их день, когда они работают оффлайн: шутки и обмен сиюминутными мыслями с коллегами, возможность получить быструю поддержку, моментальную реакцию и обратную связь

Отсутствует привычный культурный и развлекательный досуг: походы в кино, театры, на выставки, в ТЦ, кафе и рестораны, боулинг и т.п.

«Не хватает обнимашек, вот такого теплого общения» (Воронеж)

«Офисного общения не хватает – поржать, поприкалываться. Атмосферы такой не хватает» (Москва)

«Личного общения не хватает, человеческого. Дома сидеть скучновато» (Ижевск)

«Мы привыкли раз в месяц ходить с семьей и друзьями в караоке попеть... теперь этого всего нет, конечно» (Москва)





ЛЮДИ ИСПЫТЫВАЮТ СОЦИАЛЬНУЮ, ПРОСТРАНСТВЕННУЮ И ДВИГАТЕЛЬНУЮ ДЕПРИВАЦИЮ (2)

Не хватает физической активности вне дома: прогулок, занятий спортом на свежем воздухе, походов в фитнес центры

Болезненно переживают длительное пребывание в замкнутом пространстве и ограничение свободы передвижения



При этом, нет ясного понимания ситуации и точной формулировки, описывающей вынужденное нахождение дома: правительство называет это самоизоляцией, однако она не является свободным выбором человека, поэтому рассматривается им как «тюрьма», «домашний арест»

Многие считают неправомерными ограничения на передвижения граждан без объявления режима ЧС

«Замкнутое пространство наседает. Воздуха не хватает. На балконе не надышишься» (Москва)

«Я сейчас осознал ценность свободы – когда можешь пойти, куда хочешь» (Екатеринбург)

«Одно дело, когда ты сам выбираешь удаленку, а другое дело, когда тебя заставляют, штрафы вводят. Это как домашний арест» (Москва)

«После окончания карантина выйду на улицу и буду идти, пока не упаду!» (Томск)

«Я думаю, что людям не хватает свободы выбора. Как будто навязали то, что нужно делать сейчас, а людям нужен выбор» (Казань)



что люди чувствуют

 Многие отмечают, что и они сами, и окружающие люди стали более раздражительны, настороженны и агрессивны (в том числе, в онлайн коммуникации)

 Некоторые замечают, что начинают бояться неадекватных реакций окружающих и того, что в ближайшем будущем в обществе появится больше людей с больной психикой

 Люди начинают чувствовать обособленность, закрытость, отчужденность друг от друга. Социальная дистанция укореняется в нашей жизни и сознании. Из страха заразиться люди возводят границы, но сами же от этого и страдают «Если чихаешь или кашляешь в транспорте – тебя чуть ли не убивают тебя» (Самара)

«Состояние у меня депрессивное. Я работаю с людьми. Люди все очень агрессивные... если кто-то не так встал, все сразу ругаются» (кассир в супермаркете, Москва)

«Зажатость, запуганность – боишься к людям подойти, чтобы не заболеть…» (Казань)

«Люди раздражены, не знают, что будет дальше. Это провоцирует скандалы в соцсетях. Мне кажется, перепалок в соцсетях сейчас больше, чем раньше» (Москва)

«У меня и у окружающих паранойя развивается. Люди шарахаются друг от друга – это неприятно очень» (Москва)

«Отдаление друг от друга в человеческом общении, отчуждение – это как-то не очень приятно» (Москва)



что люди чувствуют

- Некоторые опасаются за свое собственное психическое здоровье, а главной целью на ближайшее время ставят его сохранение
- Многие находятся в состоянии полной растерянности, оцепенения, «ступора»

 Люди устают от страха и постоянной напряженности, хотят жить без оглядки на опасность «Когда все это началось, меня больше волновали деньги, работа, карьера. Потом стало волновать просто, как выжить, фиг с ней с карьерой. А сейчас вообще главное, чтобы не поехать головой. Остаться в сознании и в рассудке. Не хватает занятых мозгов, занять руки можно, а заставить работать мозги тяжело, - все мысли так или иначе вертятся вокруг происходящего, состояние полной апатии» (жен., 34 года, продюсер на ТВ, потеряла работу, Москва)

«Хочется не бояться прикасаться. Обниматься, если хочется» (Казань)

«Страх, в котором ты живешь, нагнетает обстановку, не дает спокойно жить. Не дает расслабиться, спокойно выйти на улицу» (Москва)

«Хочется выйти, а настороженность мешает. Люди в масках вокруг не способствуют наслаждению жизнью...» (Москва)



О Сегодняшняя ситуация очень сильно бьет по базовым, первичным потребностям человека

«Очень сильно рухнули планы, с высоты небоскрёба. Осталось 2 сессии МБА. Пессимистично смотрю на все, в этом году диплом вряд ли получу. К диплому привязаны карьерные планы. Планировали переехать в Москву. Сейчас уже точно не едем – из-за коронавируса. **Если на пирамиду Маслоу ссылаться, понимаю, что грохнулась на нижний уровень – потребность в безопасности.** За месяц – такой шок» (33 года, менеджер в крупной торговой компании, многодетная мама, Томск)



что люди чувствуют

Психологическое состояние людей зависит не только от ухудшения эпидемиологической ситуации, но и от длительности пребывания в самоизоляции: если 1-2 недели люди готовы были рассматривать как отпуск и находили в этом положительные моменты, в дальнейшем пребывание дома не по своей воле у многих стало вызывать протест и/или подавленность, тревогу

Для описания «самоизоляции» люди используют лексику, ассоциированную с принудительным лишением свободы: тюрьма, заключение, домашний арест, клетка, заточение и т.п.

«В голове ничего не складывается... Ты понимаешь, что люди все такие же – по своим клеткам сидят и ждут, когда закончится» (Москва)

Тем не менее, все это не означает, что люди поголовно чувствуют безнадежность и парализованы страхом. Многие стараются работать со своими эмоциями, делают над собой сознательное усилие в стремлении не поддаваться панике

«Несмотря ни на что, отчаиваться с супругой не будем – я это держу все время в голове!» (Москва)





Устойчивость в разных социальных группах

СЕГОДНЯШНИЙ КОНТЕКСТ ОХВАТЫВАЕТ ВСЕХ

Факторы, от которых зависит уровень тревожности и ощущение себя более или менее уверенно (помимо индивидуальных психологических особенностей):

финансовое положение (нынешнее и прогнозируемое на ближайшее будущее)

дополнительные финансовые обременения (кредиты, арендованная квартира)

степень сохранения привычного образа жизни, возможность свободно выходить из дома

ответственность за других людей (например, за детей, а для предпринимателей - за сотрудников)

возраст

качество взаимоотношений в семье







ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАБОТАТЬ В ОБЫЧНОМ РЕЖИМЕ ПРЕЖНЕЙ ЖИЗНИ (таксисты, курьеры, представители сферы торговли, работники некоторых госструктур, работники производств, которые не остановлены)

Относительное сохранение образа жизни поддерживает и дает ощущение устойчивости

• В той или иной степени эти люди обеспокоены возможностью заразиться коронавирусом. Однако очень многие из них ценят шанс проводить время вне дома и придерживаться привычного ритма и графика работы, не хотели бы перейти на удаленную работу



НЕ ОТНОСИТСЯ к работникам медицинской сферы, поскольку их жизнь повергается серьезной опасности

Тревожно также чувствуют себя те, кто вынужден пересекаться с очень большим количеством людей (например, кассиры в магазинах)

«На работе даже уже и без масок сидим. Если не смотреть новости, то все, как прежде» (Москва)

«Я рад, что на работу езжу. Там хоть какое-то общение. Дома было бы совсем грустно... Так я могу в машине прокатиться, на работе пообщаться - там есть пара человек, хотя бы просто пошутить. 7 дней в неделю дома – это невозможно» (Самара)





БЮДЖЕТНИКИ

кажутся (самим себе и окружающим) наиболее социально защищенной категорией граждан

надеются, что государство не оставит их без зарплаты, хотя допускают, что она может снизиться

«Я работаю в бюджетной сфере, поэтому надеюсь, что все-таки у нас деньги заложены в бюджет» (сфера культуры, Тула)

«Я легко переношу. Плов научился готовить. Одни положительные эмоции. Читаю Чехова. Много свободного времени, которое можно потратить на самообразование» (бюджетник, Екатеринбург)

«Госучреждения будут платить, потому что бюджет им выделен. Хотя, все может быть...» (логопед, Тула)



МОЛОДЕЖЬ (до 20-24 лет)

в целом оптимистичнее и легче относятся к ситуации, поскольку молоды, здоровы, круг ответственности существенно уже (в основном они еще несемейные) некоторые могут рассчитывать на финансовую помощь родителей

«Я паззлы собираю. Потом, мы с девушкой любим делать мне разные прически, это веселит. Но чаще всего я за компьютером сижу, осваиваю новые программы, - меня это тешит» (Москва)



ПЕНСИОНЕРЫ, особенно те, кто живет не один



Опыт преодоления 90-х годов выработал устойчивость и психологический иммунитет

Отсутствует страх потерять пенсию (очень маленький, но стабильный доход)

У неработающих пенсионеров во многом сохранен привычный образ жизни: у многих из них невысокая социальная активность, особенно в холодное время года



ЛЮДИ, ИМЕЮЩИЕ ОПЫТ ПОДРАБОТОК, ФРИЛАНСА ИЛИ СМЕНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эти люди более уверены в том, что смогут подстроиться под ситуацию, переквалифицироваться или использовать имеющиеся навыки/ хобби для подработки

«У меня интернет-магазин, продаем книги. В условиях коронавируса стало больше клиентов. Интернет-магазин в вялом состоянии был уже более 10 лет. Как стала безработной – занялась им сама. Сейчас – мысли об Интернет-торговле, есть мысли продвигать через интернет еще и консалтинговые услуги» (Томск)





ТЕ, КТО ЖИВЕТ В ЧАСТНЫХ ДОМАХ/ НА ДАЧАХ и имеет приусадебное хозяйство

Чувствуют себя более свободно, поскольку имеют возможность выходить из дома на прилегающую территорию, быть на воздухе

Легче находят, чем себя занять и отвлечься от стрессовой ситуации: в частных домах всегда найдутся хозяйственные дела

Есть надежда, что натуральное хозяйство поможет прокормиться в случае потери работы: многие выращивают овощи, а некоторые держат кур, кроликов, прочую живность

«Что нам остается, существовать... у родителей большое хозяйство – и куры, и кролики. Детей у нас нет, нам двоим не так много надо» (муж., 32 года, Тула)

«Особенно в магазин не ходим. У бабушки в деревне свой огород – запасы, консервация. Сложностей в питании не ощущаем. Все, что было, то и едим. Думаю, протянем» (жен., 45 лет, безработная, Томск)



ЛЮДИ С ОПЫТОМ ЖИЗНИ В РЕЖИМЕ СЕРЬЕЗНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ, в частности, служившие в армии:

этот опыт помогает легче адаптироваться к режиму самоизоляции

«Я служил в армии и там жестко – нет ни телефонов, ни увеселений. И ты целый год батрачишь за 2000 руб. в месяц. Так что все познается в сравнении. А сейчас можно и выйти, и сериальчик посмотреть...» (Москва)

Наиболее тревожно чувствуют себя те, чье финансовое положение уже заметно ухудшилось или кто ожидает сильного снижения доходов, а также те, кто чувствует ответственность за других людей



ЛЮДИ, ПОЛНОСТЬЮ ЛИШИВШИЕСЯ РАБОТЫ (сокращение, неоплачиваемый отпуск, потеря заказов у самозанятых)

Находятся в состоянии сильного стресса, некоторые полагают, что у них депрессия

Особенно тяжелое положение у тех, кто должен выплачивать ипотеку или платить за аренду квартиры

Помощь от государства пока что никто из участвовавших в исследовании получить не смог (достаточно много условий, которые сложно соблюсти)

«Ничего хорошего никто не ждет на месяц-два. Выжить бы» (Воронеж)

«Хочется выйти и хочется работать. Безработица, мысли о том, где подработать, а работы нет. Когда все это закончится? Я не жду ничего лучшего, ничего хорошего. Я не верю в нашу власть, что она нам что-то принесет» (Москва)

«Я вот не москвичка, хоть и работаю 15 лет в Москве и налоги плачу. Поэтому мне не полагается компенсация. Плюс надо, чтобы уволили не раньше 1 марта, а если на день раньше, то всё...» (Москва)





ПРЕДСТАВИТЕЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Остро ощущают угрозу разорения бизнеса. При этом они чувствуют еще и ответственность за сотрудников и тяжело переживают необходимость сокращать штат, зарплаты

У многих представителей МСБ все деньги в бизнесе и мало личных средств, поэтому для них это является одновременно и потерей средств к существованию



В то же время, степень адаптивности предпринимателей выше, чем у наемных работников, поэтому они, скорее всего, не будут сидеть сложа руки, быстрее других начнут перестраиваться/ приспосабливаться к новым условиям







СЕМЬИ С ДЕТЬМИ (особенно несколькими)

Ответственность не только за себя, но и за детей усиливает беспокойство и состояние тревожности

В таких семьях в период режима самоизоляции расходы на продукты питания еще больше увеличились, поскольку дети перестали питаться в детском саду/ школе. Помимо этого, многим потребовались дополнительные расходы на покупку гаджетов для учебы детей онлайн

«Старший ребенок находится дома... нужно постоянно думать о том, что приготовить покушать. На продукты стало больше уходить» (жен., 39 лет, 2 детей, Самара)



ЧАСТЬ РАБОТАЮЩИХ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА (те, кому около 50 лет и более)

Ожидают, что в случае потери работы в силу возраста могут столкнуться с большими проблемами при поиске новой работы

В то же время, эта социальная группа (как и пенсионеры) прошла через 90-е и несколько кризисов. Этот опыт дает им надежду на то, что и в этот раз они справятся с трудностями





ПОМИМО АДАПТАЦИИ, ЛЮДИ НАХОДЯТСЯ В РЕЖИМЕ ОЖИДАНИЯ, НАДЕЖДЕ ПЕРЕЖИТЬ ТРУДНЫЙ ПЕРИОД И ВЕРНУТЬСЯ В ПРЕЖНЮЮ ЖИЗНЬ





ПЕРЕЖДАТЬ И ПЕРЕЖИТЬ

Многие из тех, кто остался без работы или ожидает существенного снижения дохода (а таких большинство), сосредоточены на сегодняшнем дне, стараются не думать о том, что их ждет через месяц-два и что в связи с этим необходимо предпринять



Судя по всему, это не беспечность, а психологическая защита: люди понимают, что впереди трудные времена и одновременно с этим практически уверены, что не могут рассчитывать на помощь государства

У людей нет ощущения, что они могут этой ситуацией управлять. В таком состоянии они не готовы думать о том, что предпринимать, чему обучаться, какие навыки приобретать, чтобы в дальнейшем было легче трудоустроиться

«У меня пока есть что-то по ремонту (работа), еще недели 2 протяну. А дальше, думаю, депрессия. Непонятно еще, чему учиться, так как не знаешь, на какую работу ты выйдешь в итоге и что именно тебе потребуется. Нет двигателя и понимания, что тебе нужно» (Воронеж)



ОТВЛЕЧЬСЯ НА РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Часть людей понимают, что необходимо и себя, и членов семьи отвлекать от тяжелых мыслей, чем-то занимать, чтобы не впадать в панику



Экскурсии по лучшим выставкам и музеям Мира

25 видео • 5 430 просмотров • Обновлен 31 мар. 2020 г.

=,







группа ассоциация

Борются с тревогой и стрессом с помощью культурных, развлекательных и спортивных мероприятий, доступных дома

С удовольствием используют бесплатные предложения, которые предоставляют сейчас различные ресурсы, театры, музеи и т.д.

«Моральное состояние в данный момент зависит от событий в стране, т.к. все хотят одного – окончания эпидемии и возвращения к нормальной жизни. Ну а также зависит от планов на день. Стараемся поддерживать состояние семьи – моральное и физическое - спортом, просмотром фильмов и общими бытовыми делами» (Тула)

«Хотела йогой заняться – пожалуйста, курсы от Worldclass бесплатные! Всегда у них мечтала заниматься, но цены были конские» (Москва)

САМОРАЗВИТИЕ, САМООБРАЗОВАНИЕ

Некоторые находят в себе силы для того, чтобы использовать высвободившееся время на приобретение новых навыков



ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ МОТИВ: Для кого-то это способ «не опуститься» (например, изучают языки, обучаются рисованию, осваивают йогу, осуществляют кулинарные эксперименты)

«У меня есть расписанный перечень книг, которые я должна прочитать, должна по английскому продвинуться. Это нужно, чтобы совсем не опуститься» (Казань)

ПРАГМАТИЧНЫЙ МОТИВ: некоторые, приобретая новые навыки, рассчитывают стать более конкурентоспособными на рынке труда (например, осваивают новые программы, веб-программирование, изучают языки)

«Я пришла к стадии принятия, я понимаю, что то, что происходит – больше меня, я ничего не могу с этим сделать, мне приходится принимать это. Я вот искала вакансии, обратила внимание, что много с английским языком. Записалась на онлайн курсы» (жен., работала в сфере дистанционного образования, попала под сокращение, Москва)



Стратегии адаптации к новым условиям

насладиться паузой

Некоторые видят позитивные возможности в остановке, замедлении и стараются использовать эти возможности

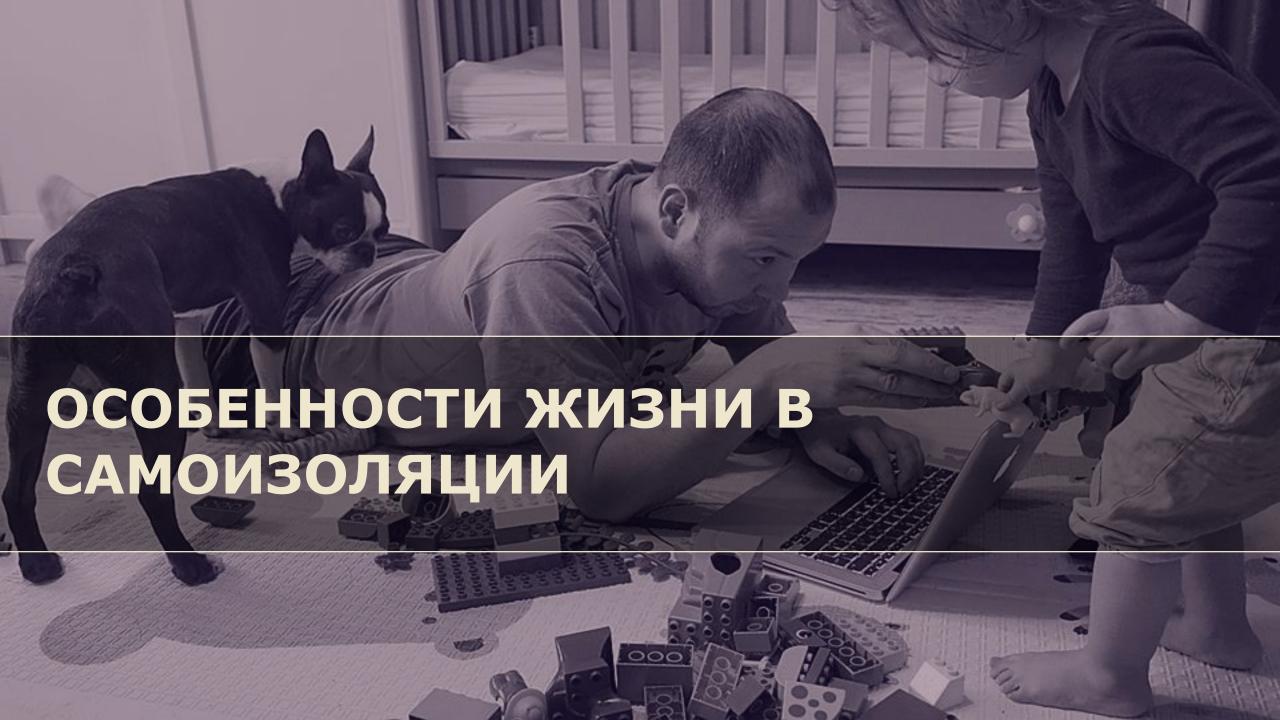


Эти люди рассматривают ситуацию как прекрасную паузу и радуются возможности получить пользу от высвободившегося времени, восполнить недостающее в обычной жизни - потратить время на чтение, обучение и т.п.

Но условием такого восприятия самоизоляции является наличие средств для сохранения привычного уровня жизни

«Наконец-то я могу посвятить время тому, что долго откладывала – прочитать некоторые книги, заняться йогой. Я даже рада, что образовалась такая пауза» (Москва)





Светлые стороны режима самоизоляции



Жизнь заставляет людей искать преимущества в режиме самоизоляции (во многом это тоже механизм психологической защиты)

- Экономия времени на поездках на работу и обратно
- Больше времени на сон
- Возможность больше времени проводить с семьей, уделять ей внимание; в том числе, больше заниматься с детьми
- Появилось больше времени на саморазвитие: чтение, изучение языков и т.д.
- Многие отмечают, что увеличилось количество общения с родственниками, друзьями и знакомыми (по телефону, онлайн, мессенджерам)
- Для тех, кто любит готовить: есть возможность развить свои навыки, освоить новые рецепты, побаловать близких
- Некоторые пенсионеры отметили, что их близкие стали уделять им больше внимания, проявлять больше заботы



СЕМЬЯ ДЕТИ РАБОТА САМОДИСЦИПЛИНА ЕЖЕДНЕВНАЯ РУТИНА

- Необходимость постоянного контакта с членами семьи актуализирует ПОТРЕБНОСТЬ ПОБЫТЬ НАЕДИНЕ С СОБОЙ
 - ОТНОШЕНИЯ в семье нередко СТАНОВЯТСЯ НАПРЯЖЕННЫМИ
- Далеко не все умеют содержательно (не ритуально) общаться и длительное время находиться вместе с близкими
- Особенно тяжело тем, чья квартира не дает возможности каждому члену семьи уединиться в своей комнате (то есть, иметь свое личное пространство)
- Тем более такой режим стал испытанием для тех, кто живет с родителями (своими или мужа/ жены). В формате совместной изоляции коммуникация интенсифицируется, что на фоне общей нервозности может приводить к ссорам, скандалам, а в перспективе к разводам

«... во время карантина я понял, что нам нужна бОльшая квартира» (Воронеж) «Мы живем с родителями мужа. У нас своя комната есть, к счастью, но все равно мы чаще пересекаемся теперь и в общем-то несколько напряженно стало» (Москва)



МЬЯ ДЕТИ

РАБОТА

САМОДИСЦИПЛИНА

ЕЖЕДНЕВНАЯ РУТИНА

Находясь постоянно дома, ДЕТИ ТРЕБУЮТ МНОГО ВНИМАНИЯ: их нужно чем-то занимать, они хотят гулять, ходить на секции, в детский сад/ школу и т.п., им некуда выплеснуть свою энергию

Не все родители привыкли вкладывать в детей столько сил, времени и терпения, а некоторые никогда этого и не умели

Чтобы отвлечь детей, отдохнуть от них, родители, нарушая собою же установленные правила, теперь позволяют им больше времени проводить с гаджетами

«Я мог бы работать дома, но прихожу в офис. Хотя сейчас и работы то особо нет... Но дома ребенок, и мне очень сложно с ним целый день находиться – он все время чего-то хочет, хочет внимания...» (муж., 46, Москва) УДАЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ для многих родителей стало кошмаром: дети плохо приспосабливаются к имеющимся онлайн платформам, многого не понимают, нервничают

В результате, обучение детей ложится на плечи родителей, которым приходится уделять этому много времени, зачастую в ущерб работе

«Ссоры с ребенком из-за обучения. Это издевательство над детьми. Он не понимает, не знает, как отправить, где что открыть. Раньше вечера тратились на тренировки ребенка. Сейчас ребенок страдает» (жен., 35 лет, Самара)

«Все программы и платформы скинуты из Москвы. Полная чушь, слепили на скорую руку, раскинули по регионам – разбирайтесь. Все виснет. Бедные дети... У ребенка сейчас столько информации – в школе столько не давали. В школе специалист показывает, а здесь все ребенок сам.. На жизнь ребенка влияет – все настолько кипит внутри. До этого жизнь кипела: лыжи горные у ребенка, танцы. Все закрылось...» (муж., 41 год, Томск)



СЕМЬЯ ДЕТИ РАБОТА САМОДИСЦИПЛИНА ЕЖЕДНЕВНАЯ РУТИНА

- ФОРМАТ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ многим пришелся по вкусу, но зачастую дается непросто
- Сложно нормировать рабочий день, правильно распределять время между работой, отдыхом и делами по дому. В результате работа заполняет весь день
- Отсутствуют инструменты переключения, которые в обычной жизни помогали настроиться на работу, а вечером, наоборот, перестроиться на частную жизнь (это путь от дома на работу и обратно, «третьи места», люди)
- Выполнение ряда задач усложняется, поскольку нет возможности быстрой коммуникации и обсуждений с коллегами
- У руководителей меньше инструментов для контроля сотрудников, поэтому некоторые из них подозревают сотрудников в безделье и превентивно загружают больше, чем в офисе

«Мне понравился такой формат. Но дома работаешь до 12 ночи. Решение простых задач растягивается – в офисе люди ближе» (Екатеринбург)

«А начальство думает, что мы не работаем дома... Это отдельная паранойя» (Москва)

• Не у всех есть возможность выделить себе дома для работы отдельную комнату, а также изолировать членов семьи на время всего рабочего дня. При этом члены семьи не всегда до конца осознают, что работа дома – это настоящая работа и считают возможным отвлекать от дел.



СЕМЬЯ ДЕТИ РАБОТА САМОДИСЦИПЛИНА ЕЖЕДНЕВНАЯ РУТИНА

- Люди столкнулись со сложностями САМОДИСЦИПЛИНЫ И САМОКОНТРОЛЯ
- Многие оказались не в состоянии придерживаться привычного режима дня, стали поздно ложиться и поздно вставать
- Некоторые стали больше есть, чаще перекусывать, баловать себя сладким
- «Режим сбился очень сильно. Не надо никуда ехать, ленишься и ложишься позднее» (Екатеринбург) «У меня поменялся день с ночью, ложусь утром» (Ижевск)
- «Я стала бегать к холодильнику. В офисе пьем чай раз в день в начале дня. А теперь все время. Перекусов стало очень много...» (Москва)
- Некоторые увеличили потребление алкоголя
- Многие понимают, что в условиях ограничения двигательной активности необходимо уделять внимание физическим упражнениям дома, но не могут себя заставить заниматься регулярно



СЕМЬЯ ДЕТИ РАБОТА САМОДИСЦИПЛИНА **ЕЖЕДНЕВНАЯ РУТИНА**

- Увеличилось количество ПОВСЕДНЕВНОЙ ДОМАШНЕЙ РУТИНЫ
- Поскольку почти все время люди проводят дома, приходится больше и чаще готовить, делать уборку, мыть посуду и т.п.
- Особенно это касается семей с детьми

«Теперь у нас какая-то бесконечная готовка и мытье посуды...» (Москва)

«Постоянно приходится всех кормить. Готовки значительно больше стало» (Самара)





«Подушка безопасности»

- Люди среднего класса (с доходом на уровне средней з/п по региону и чуть выше) еще не успели восстановиться после прошлого кризиса и не успели создать «подушку безопасности»
- У большинства накопления минимальны и позволят «продержаться» БЕЗ ДОХОДА не более 1-3 месяцев при умеренном уровне потребления (траты с умом, но без жесткой экономии)
 - У многих заявленных средств хватит только на 2 недели
 - Лишь в единичных случаях озвучивается возможность прожить без дохода 6 месяцев и более. Чаще это семейные люди возраста 40-55 лет, имевшие до коронакризиса высокий уровень дохода, либо люди с дополнительным источником дохода (например, аренда квартиры)
- Владельцы микро и малого бизнеса находятся в той же ситуации, так как все свободные деньги вкладывали в развитие бизнеса

ФАКТИЧЕСКИ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НАХОДИТСЯ НА ПОРОГЕ ЛИЧНОГО / СЕМЕЙНОГО БАНКРОТСТВА

«Если завтра муж не получит зарплату, то послезавтра нам нечего будет есть»
(Воронеж)

«В плане прогнозов своих личных – месяцдва протянем, а там лебеда, крапива пойдет, до осени дотянем))

(Тула, муж. 46, сократился доход, строитель)

«Кубышки нет, все средства вкладываются в бизнес ... все крутится»

(Екатеринбург, предприниматель)





Финансовое поведение: изменения

- Удручающее настроение из-за отсутствия финансовых запасов актуализирует потребность в финансовой безопасности
 - У некоторых возникают сожаления о том, что они неправильно распределяли и вкладывали своих доходы
 - Пришло понимание, что больше нельзя жить беспечно, как раньше, не думая о будущем
- К людям приходит понимание необходимости менять свое финансовое поведение. Многие участники заявляют о своем намерении после выхода из кризиса создать стратегический запас на тяжелые времена в будущем
 - При этом часто возникают мысли о том, что к накоплениям надо подходить с умом не просто копить, но и развивать свой капитал. Есть вероятность, что в будущем будут рассматривать не только вклады и накопительные счета, но и инструменты для инвестирования
- Часть людей, чей доход не претерпел изменений, стараются уже сейчас аккумулировать свободные средства, чтобы чувствовать себя более уверенно

«Я начал бюджетировать. Выделяю определенную сумму на каждый день и, если мы ее не тратим, то всю откладываем. И мне это нравится... но мы стараемся привычный образ жизни поддерживать, ни в чем себя не ограничивать»

(Екатеринбург, предприниматель)

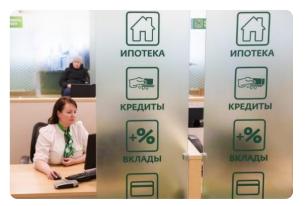
«Капитал какой-то должен быть всегда и у всех. Хотя бы небольшой. И куда-то инвестировать. Потому что вот так жить от зарплаты до зарплаты и все тратить – вот видите, мы дожились все»

(Тула, жен. 37, тренер, сократился доход)





Финансовое поведение: изменения



- Несмотря на тяжелое финансовое положение, оплата кредитов и ЖКХ воспринимается людьми как первоочередная трата, остальной бюджет семьи рассчитывается исходя из этих трат
- На данном этапе люди еще не критикуют свою закредитованность, но обида на государство и банки из-за невозможности получить поддержку в виде кредитных каникул может способствовать оттоку от кредитования в будущем

«Я погасила ипотеку и другие обязательные платежи, ничего не должна. Но наступит май, очередные платежи и тут тебе никто уже не поможет, надо будет хвост свой прижать капитально. Еще дней на 10-12 хватит. Потому что сейчас не надо никуда ходить, тратить» (Тула, жен. 37, тренер, сократился доход)

«Моей зарплаты на удаленке хватит только на то, чтобы покрыть кредитные продукты и, возможно, немного останется. Если бы механизм получения кредитных и ипотечных каникул был бы прозрачен и доступен, то я бы не парился вообще» (Тула, муж. 35, IT сфера, удаленка)

«На продукты не много денег надо. Тем более, сейчас лето, тепло, можно и в деревню съездить, и картошку вспомнить, как правильно сажать. Благо кризис у нас это не первый, уверен, что не последний – население наше привыкло подножным кормом питаться» (Тула, муж. 35, IT сфера, удаленка)



Финансовое поведение: изменения



- Растет использование безналичного и бесконтактного способов оплаты, как в связи с общей рекомендацией использовать их для минимизации риска заражения коронавирусом, так и за счет онлайн покупок, бесконтактной доставки
 - Часть людей также опасается, что регулятор может запретить использование наличных средств
- С другой стороны, многие боятся обрушения банковской системы, а также чрезмерного контроля государства за финансами и личной жизнью граждан, что приводит к:
 - Снятию денег со вкладов
 - Переводу денег со вкладов на накопительные счета для возможности быстрого и беспроблемного доступа к деньгам
 - Отказу от использования безналичных способов оплаты

«Я боюсь, что вообще все рухнет, что банки все заморозят, и мы останемся без всего, если деньги будут на карточке. Поэтому снимаю их потихоньку – наличные надежнее» (Москва)



Источники доходов: перспективы и готовность к адаптации тех, кто потерял заработок

- Поиск нового источника дохода в текущих условиях сильно усложнен
 - Безработные замечают, что даже при наличии большого количества вакансий по своей специальности, не получают откликов от работодателей
 - Аудитория еще не успела адаптироваться к текущим условиям нет четкого понимания, как долго продлится режим самоизоляции и компании начнут набор персонала, можно ли будет найти работу по своей специальности, какие новые требования к кандидатам могут появиться

«По финансам большие потери. Жалко, что нет ничего, что ты можешь еще делать, потому что ты вложился максимально в одно дело»

(Тула, жен. 37, тренер, сократился доход)

«Сейчас ищу работу на hh, количество вакансий очень резко снизилось. Тем не менее, у меня было два дистанционных собеседования, жду обратной связи. Руками работать фактически негде. Думаю, что если реакций никаких не будет, пойду в такси работать, хоть какая-то денежка будет приходить»

(Самара, муж., 33 года, 2 детей)

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА:

Жители Москвы в настоящий момент не готовы отказаться от своей текущей специализации и перейти на более низкоквалифицированную работу, в то время как жители регионов более гибко подходят к вопросам карьеры и уже сейчас рассматривают возможно нового / дополнительного заработка в сфере обслуживания – такси, курьеры

«Получилось так, что в 50 лет потерял работу. Перспективы нет. Красиво: кризис – это время возможностей. Если их не было у тебя до кризиса, то в кризис они тоже не появятся. Что сейчас ищем? Смотрю курьерские вакансии»

(Томск, муж., 51 год, таксист, самозанятый)





Источники доходов: пособие по безработице



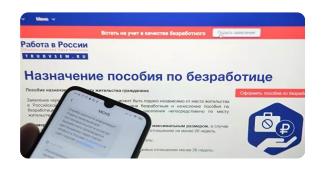
- Часть людей, потерявших работу / доход, узнавали о возможности получения пособия по безработице или пытались обратиться за ним
 - На практике оказалось, что для получения пособия существует множество условий и большое количество людей не может на него претендовать (иногородние, те кого уволили до 1 марта, работающие по ГПХ и т.д.)
 - Даже те, кто полностью соответствует требованиям государства, не смогли получить пособие из-за ограничений в работе службы занятости – плохо работает сайт, нет временных слотов для записи в службу занятости



• Невозможность получить заявленную государством финансовую помощь негативно сказывается на настроениях людей и уровне доверия к властям



Источники доходов: пособие по безработице



- Люди в регионах осведомлены о мерах поддержки безработных в Москве и сравнивают их с действиями местных властей
 - Отсутствие поддержки от регионального правительства воспринимается как социальная несправедливость и еще больше обостряет отношение к москвичам

«У меня прекратился заработок – на что-то жить надо. Продал старые колеса, продам еще что-то, но это не решит проблему. Поставили такие ограничения, что не могу работать. Всю жизнь только отдавал гос-ву, ничего не получал, не просил. Настал такой момент, когда мне что-то нужно от государства – и ничего. Никакие меры господдержки на меня не распространяются – у меня нет кредитов, аренды нет. Дайте мне выйти на работу – поставьте пункты санобработки. Помогите хоть чуть-чуть»

(Томск, муж., 51 год, таксист, самозанятый)



Влияние на способы заработка: дополнительный заработок / подработки

- В условиях отсутствия поддержки государства люди приходят к убеждению, что могут рассчитывать только на себя
- Но активность в поиске дополнительного заработка / подработок часто не связана с текущим экономическим положением человека или его специальностью
 - Многие из тех, кто потерял работу, фрустрированы непредсказуемостью ситуации и отсутствием отличных от текущей специальности навыков не видят для себя иной возможности, кроме как ждать возвращения прежней жизни
 - БОльшая вовлеченность характерна для тех, кто и до кризиса имел опыт фриланса / подработок

«Я сразу подработку набрала, как только вышла на удаленку, почему-то думала, что у меня времени больше будет на нее, чем обычно»

(Москва, женщина, 25-40 лет)

«Пыталась что-то выжать из онлайна. Но я и онлайн немножко несовместимы. Потом опять искала, что могу еще делать. Кто-то печет, вяжет. У меня навыки - только спорт»

(Тула, жен. 37, тренер, сократился доход)



Влияние на способы заработка: дополнительный заработок / подработки

- При этом часть аудитории рассматривает возможность получения дополнительного заработка через свое хобби, в котором они чувствуют свой профессионализм, что в случае успеха может стать отправной точкой для дальнейшего развития собственного бизнеса
- Направления, которые рассматриваются как источник дополнительного заработка:
 - IT
 - Иностранные языки (переводы)
 - Написание статей
 - Столярное дело
 - Кулинария (изготовление полуфабрикатов)
 - Пошив масок, одежды и т.д.





«Мое хобби – приготовление колбас, мясных деликатесов. Сейчас стараюсь каждому клиенту тщательно подбирать продукт. Продвигаю свое хобби, сделал коптильню – хоть как-то себя компенсировать. Пытаюсь поддержать семью на плаву»

(Томск, муж., 33 года)

«Начала думать, а что я еще могу делать? Вспомнила, что неплохо шью. У нас в Туле есть предприятие, которое принимает заказы на пошив масок. Вот мы шьем эти маски»

(Тула, жен.25, фитнес-тренер, удаленка)





Влияние на расходы

ЛЮДИ НАХОДЯТСЯ В РАСТЕРЯННОСТИ, ТАК КАК НЕ ПОНИМАЮТ КАК ДОЛГО ПРОДЛИТСЯ ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, НА КАКОЙ СРОК ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ И К ЧЕМУ ИМЕННО ЭТО ПРИВЕДЕТ



СТРУКТУРА РАСХОДОВ

НАЧИНАЕТ СВОЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ, КАК В СВЯЗИ С РЕЖИМОМ САМОИЗОЛЯЦИИ, ТАК И С РЕАЛЬНЫМ / ОЖИДАЕМЫМ СНИЖЕНИЕМ ДОХОДОВ

Влияние на расходы: на что выросли



- Основной рост расходов приходится на ПРОДУКТОВУЮ КОРЗИНУ (особенно сильно выражено в семьях с детьми), так как:
 - Одновременное пребывание дома всех членов семьи требует частой готовки.
 - Дети больше не питаются в детских садах и школах растут траты на их питание
 - Ситуация стресса часто приводит к попытке «заесть» тревогу
- При этом пока нельзя сделать однозначные выводы о том, какие товары покупаются чаще или реже. Например, часть аудитории экономит на сладостях, предпочитая домашнюю выпечку, в то время как у другой части потребление сладостей растет

«Если раньше, допустим, раз в 3-4 дня такую сумму (тратил), то сейчас чуть ли не каждый день такая сумма уходит»

(Самара, муж., 36 лет, 3 детей)

«Мы больше тратим, потому что дети сидят дома, а не в школе. Там хотя бы они кормились, сейчас приходится своими силами. Это прилично»

(Тула, муж., 46 лет, сократился доход, строитель)



Влияние на расходы: на что выросли

РЕГУЛЯРНЫЕ РАСХОДЫ



МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ / ЛЕКАРСТВА

На лекарствах сейчас не экономят, больше денег стали тратить на средства для профилактики ОРВИ. Маски, антисептики, витамины, средства для иммунитета

«Экономить сейчас не приходится, потому что требуются витамины, а они сейчас почему-то подорожали»

(Тула, жен., 43, сократился доход, логопед)



ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ (от художественных товаров до игрушек)

Выросла потребность в организации разнообразного детского досуга в домашних условиях



ТОВАРЫ ДЛЯ ХОББИ (реже)

Появилась возможность уделить время своему увлечению

«Жена научилась рисовать, детей к этому привлекла – я только краски успеваю подтаскивать из магазинов и холсты»

(Тула, муж., 48, промышленность, обычный режим)



Влияние на расходы: на что выросли

РАЗОВЫЕ РАСХОДЫ



СПОРТИВНОЕ СНАРЯЖЕНИЕ (для домашних тренировок) Борьба с гиподинамией в условиях самоизоляции (коврики для йоги, гантели, тренажеры)

«Я сразу себе заказала коврик для йоги, гантели – надо же как-то дома заниматься, поддерживать себя в форме» (Москва, жен., 25-40 лет)



КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА (для организации рабочего или учебного места)

Из-за удаленной работы и обучения ПК или планшет стал остро необходим для каждого члена семьи

«Нам пришлось купить планшет еще один для дочки, так как мы все сейчас из дома работаем и учимся, стало не хватать того, что дома уже было»

(Москва, муж., 40-55 лет)



ЭЛЕКТРОНИКА, ДРУГАЯ ТЕХНИКА

Покупка связана с опасениями, что в дальнейшем стоимость техники будет расти из-за изменения курса рубля



ТОВАРЫ ДЛЯ РЕМОНТА / ОБУСТРОЙСТВА ДОМА Свободное время дало возможность решить накопившиеся бытовые дела



Влияние на расходы: опасения

• Пока не ощутили, но ожидают, что в будущем вырастут траты на:



УСЛУГИ ЖКХ из-за постоянного пребывания дома, растет расход электричества, воды и т.д.



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ считают, что цены будут расти и дальше

«Далее – это электричество и газ. Реально хожу по дому, выключаю свет, конвекторы. На ночь, если я понимаю, что можно не включать подогрев обуви, я его выключаю, включаю утром. И у нас газовое отопление в доме, я на ночь убавляю отопление, утром прибавляю, когда встаю раньше всех. Я реально экономлю на этих вещах»

(Ижевск, мужчина, 41-55 лет)

«Стали больше света жечь, водой больше пользуемся» (Воронеж)



Влияние на расходы: сокращение расходов

• В то же время, наблюдается и сокращение расходов. Можно выделить 2 вида экономии (подробнее про каждый из них на следующих слайдах):



ВЫНУЖДЕННАЯ / ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЯ

напрямую связана с условиями самоизоляции и закрытием на карантин отдельных сервисов / услуг



ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЯ

подразумевает личный выбор человека в отказе от тех или иных товаров / услуг

«Сидение в карантине само по себе приводит к какой-то экономии: расходов на бензин нет, гостей нет, поездок нет...» (Екатеринбург, предприниматель)



- Первоочередной для большинства людей является экономия на:
 - Проведении досуга вне дома, развлечениях походах в театры и кинотеатры, в кафе и т.д.
 - Развлечения для детей (детские комнаты, парки)
 - На путешествиях многие столкнулись с тем, что пришлось поменять свои планы и отменить поездки как за рубеж, так и по России (в любимые города, к друзьям, родственникам). Ожидают, что возможность путешествовать появится нескоро, как из-за пандемии, так и из-за экономических проблем

«В конце апреля - начале мая тоже планировали съездить в Сочи или в ближайший загородный клуб. А теперь все санатории и базы отдыха прикрыли, все сорвалось. Но мы деньги еще не платили» (Екатеринбург, бюджетник)

«До того, как все началось, планировали отпуск в августе, готовились финансово. Думаю, что отпуск в Германию не состоится» (Томск, жен., 39 лет)

«У меня самая большая экономия на развлечениях. Раньше я постоянно с друзьями то в кафешку ходил, то в кино. Сейчас я четко понимаю, сколько я денег на это тратил»

(Москва, муж., 18-24 года, бюджетник)







На службах доставки готовой еды из кафе (появилось больше времени на готовку, желание новых вкусовых ощущений реализуется через увлечение кулинарией)

 Часть людей также отказались от заказа еды исходя из соображений гигиены – нет уверенности в соблюдении требуемой сейчас гигиены при приготовлении блюд (здоровье повара, использование масок в процессе приготовления, тщательная дезинфекция продуктов и поверхностей)

Данный тип экономии в меньшей степени наблюдается у тех, кто продолжает работать, так как у них меньше времени на занятие домашними делами, а заказ еды позволяет восполнить ограничения на поход в общественные заведения

«Мы раньше пользовались услугами доставки еды, а сейчас перестали, потому что возникает большой вопрос – кто готовит, как готовит. Опасения из-за вируса»

(Тула, жен. 37, тренер, сократился доход)







Экономия на покупке одежды также воспринимается как условно естественная, т.к. непонятно, в какой момент времени появится потребность в тех или иных предметах гардероба

• Лишь в единичных случаях (в Москве) аудитория отмечает увеличение покупок одежды или мелких предметов быта как попытку справиться со стрессом «Экономят сейчас все на крупных покупках и непродовольственных товарах. Мы перестали ходить в магазин и покупать себе одежду, обувь... Мы бы могли поехать отдохнуть за границу. А сейчас это все отменяется – экономия» (Тула, жен. 55, сфера культуры, удаленка)



На декоративной косметике и уходовых услугах (актуально для женской аудитории; парикмахерские, ногтевые сервисы и т.д.) – в режиме самоизоляции женщинам требуется меньше косметики. Также, отказ от салонов красоты позволяет сэкономить существенные средства в случае тяжелой финансовой ситуации

«Я, когда потеряла работу, пошла сняла покрытие с ногтей, так как это достаточно дорого. Красить волосы, видимо, тоже сама буду» (Москва, женщина, 25-40 лет,



потерявшая работу)





На занятиях спортом (фитнес клубы, бассейны, секции, аренда зала для групповых занятий спортом)



«Фитнес-клубы закрыты, я теперь ночью занимаюсь на уличных тренажерах. Понял, что можно вообще отказаться от фитнес-клубов» (Москва)



На транспорте / бензине (в случае работы из дома)



На детских кружках (поскольку они закрыты)

«Экономия копеечек, которые раньше тратились на обед, на дорогу, на транспорт – оно все остается здесь, дома. Это плюс»

(Тула, муж. 35, удаленка)

«Дети ходили в платные кружки, которых сейчас нет. Их туда возили на машине – расходы снизились и на бензин»

(Тула, муж 48, обычный режим)



ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЯ

- В первую очередь, люди отказываются от крупных / дорогостоящих покупок (мебель, бытовая техника и электроника) на которые копили деньги, так как рассчитывают, что эти средства теперь могут сыграть роль стратегического запаса
- На еде пока стараются не экономить, так как пришло понимание, что питание это залог здоровья. Рассматривают овощи, фрукты, мясо как альтернативу аптечным витаминам
- Тем не менее, мы видим, что жители регионов чаще, чем москвичи, склонны экономить на продуктах, что может быть связано с:
 - Меньшими доходами и накоплениями
 - Наличием собственных подсобных хозяйств
 - Большей привычкой к экономии на еде

«Стало больше полезной еды - овощи, фрукты, мясо тоже последние дни больше ем. Последние дни вообще больше ем, как не в себя, дома потому что сижу, ничего не делаю»

(Екатеринбург, бюджетники)

«Еще рано для изменений, всего 3 недели карантина, вот когда месяц или два, через пару месяцев будут глобальные изменения, страшно представить»

(Екатеринбург, бюджетники)





ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЯ



«Продуктов сейчас начал набирать подешевле. То есть раньше мог взять что-то дорогое, сейчас смотрю по более низкой цене» (Самара, муж., 33 года, 2 детей)

- Люди начинают готовиться к тому, что им придется экономить на продуктах более жестко, если ситуация будет усугубляться
 - Продолжают искать товары по акции
 - Ищут альтернативу привычным продуктам рассматривают частные марки магазинов, думают, от каких товаров придется отказаться в первую очередь, что принесет большую экономию
- Те, кто уже начал экономить на продуктах, экономят на:
 - Сладостях, guilty pleasures
 - Дорогом алкоголе и сигаретах
 - Деликатесах (рыбные, мясные, сыры)
 - Переходят на более доступные марки

«Мне кажется, что как-то мы не особенно что-то поменяли. Мы стали меньше покупать сладкого. Больше печем дома. Мы к еде относимся спокойно, в целом сильно ничего не поменялось»

(Екатеринбург, предприниматель)

«Питаться стало проще, дешевле. Ищу акции. Пытаюсь сэкономить, потому что я не знаю, сколько это продлится. На более дорогих фруктах, на вкусняшках. Шоколад я очень люблю, я перестал его есть»

(Ижевск, муж., 41-55 лет)

«Это алкоголь. Если я мог позволить себе раньше купить виски, почаще Бехеровку, то сейчас уже обходишь стороной»

(Ижевск, муж., 41-55 лет)



Покупки офлайн



- Воспринимаются двояко:
 - С одной стороны, они позволяют получить эмоции, дают ощущение привычной жизни
 - Но, с другой стороны, поход в магазин воспринимается как источник опасности и стресса
 - Риск заразиться: большая проходимость, несоблюдение магазинами правил безопасности, отсутствие СИЗ на продавцах
 - Агрессия людей: по отношению друг к другу, из-за несоблюдения дистанции, а также в отношении продавцов (из-за того, что не контролируют соблюдение правил безопасности покупателями и не соблюдают их сами)
- Несмотря на перевод части покупок в онлайн, офлайн формат сохраняет своих покупателей



Покупки офлайн

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

- Частые походы в магазин в большей степени характерны для Москвы, где часть людей увеличила их количество, т.к. это официально разрешенный способ выйти из дома (люди боятся выходить на прогулку без повода из-за большего давления властей и органов правопорядка)
- Люди в регионах более скептично настроены к посещению магазинов и часто избегают их. Видимо, это связано с большей свободой перемещения есть возможность прогуляться вне общественных мест

«Я чуть ли не каждый день в магазин хожу - вроде все есть, но все равно найдешь повод выйти. Часто покупаю сладости, так как крупами мы в самом начале запаслись, поддавшись панике»

(Москва, жен., 25-40 лет, работает удаленно)

«Раз в две недели ездим в Ленту. Например, две недели уже прошло, буквально вчера мы ездили в Ленту с женой, экипируемся: маски, перчатки. Поехали, закупились глобально. Так, чтобы хватило минимум на две недели, и домой» (Волгоград, муж., 28)



Покупки онлайн

- Онлайн стал практически единственным способом покупки непродуктовых товаров и услуг. Люди вынуждены начать использовать его более активно, пересматривать свои привычки, что будет способствовать дальнейшему росту/ закреплению этого сегмента в жизни людей после выхода из карантина
- Аудитория и количество онлайн покупок растет в том числе за счет:
 - Людей старшего возраста, которые были вынуждены отказаться от традиционной модели покупок
 - Взрослых «детей», которые открывают для себя новый способ заботы о своих пожилых родственниках
 - Покупки услуг

«Открыл, что если у них (в Галамарт) через интернет товары в магазине заказывать и самовывозом забирать, получается дешевле, бюджетнее. Хороший лайф-хак получился. Когда все закончится, буду продолжать делать покупки в Галамарте также» (Екатеринбург, бюджетники)

«Воспользовалась химчисткой, она сделала рассылку - скида 20% на чистку пуховиков, плюс курьер бесплатно забирает и привозит. Я уже упаковала грязный пуховик на лето, а тут такое предложение, воспользовалась» (Екатеринбург, бюджетники)



Покупки онлайн: продукты



- Тем не менее, часть людей (в том числе тех, кто совершал онлайн покупки ранее) отказались от покупок продуктов онлайн:
 - Слишком долгие сроки доставки товара
 - Невозможность выбрать удобное время доставки
 - Ограниченная доступность ассортимента (из-за повышенного спроса)
 - Высокий уровень цен. Люди сравнивают условия крупных известных онлайн ритейлеров (Перекресток, Утконос и т.д.) с ценовой политикой магазинов эконом формата у дома. Особенно сильное разочарование наблюдается среди тех, кто ранее не совершал покупки продуктов онлайн
- О современных быстрых службах доставки продуктов (Самокат, Яндекс.Лавка) осведомлены пока слишком мало людей, а их присутствие в городах ограничено, чтобы иметь возможность переломить сложившуюся картину в головах покупателей

«Интернет сервисами мы пробовали пользоваться и поняли, что это неимоверно дорого, у нас мы нашли три интернет-магазина. Я допускаю разницу в цене в 30 %, но не в 130 %. Поэтому мы этот вариант отмели. Ещё у нас есть, когда нужно что-то купить, сервис – такси привозит. Мы говорим конкретную марку, что нужно купить, доставка стоит 70 рублей. И они привозят. Но редко пользуемся, в основном муж» (Волгоград, жен., 42)



Покупки онлайн: одежда, обувь, предметы быта

- Необходимость покупки одежды и обуви в онлайн часто вызывает фрустрацию как у тех, кто не пользовался такой опцией раньше, так и у регулярных покупателей
 - Тем, кто не покупал раньше онлайн, сложно переступить через себя и изменить свои привычки. Покупка вещей офлайн часто является ритуалом и способом проведения досуга. При этом часть людей не понимает, как работают онлайн магазины, какие возможности они предоставляют покупателям
 - Те, кто покупал раньше онлайн и забирал из пунктов самовывоза не понимают, как покупать одежду / обувь в условиях, когда примерку в ПВЗ запретили и требуют полной оплаты заказа
 - Однако часть таких клиентов заказали курьерскую доставку, и обнаружили, что их покупки стали даже удобнее
 - Люди, которые ранее заказывали товары с курьерской доставкой, не всегда понимают, как правильно вести себя по отношению к курьеру во время примерки товара: где курьер должен ожидать, насколько безопасно контактировать с ним и покупками
 - Многие обрабатывают все покупки перед распаковкой дома

«Сейчас не хватает магазинов одежды и обуви, потому что я не могу купить себе обувь, мне нужно померить её, в онлайн магазинах не закажешь же сразу 10 пар обуви померить» (Ижевск, жен., 25-40 лет)

• Покупка товаров для ремонта или дома не сопряжена с такими сложностями, так как является более привычной и контакт с курьером в таких случаях минимален





Взаимодействие и коммуникация с брендами

- Некоторое разочарование наблюдается в отношении:
 - Компаний, которые оказались не готовы к новым условиям и не смогли предоставить своим клиентам привычный уровень сервиса – интернет провайдеры, онлайн ритейлеры (например, Перекресток, МГТС)
 - Сетевых ритейлеров, которые не смогли обеспечить сотрудников магазина СИЗ или не следящие за их использованием (Магнит, Дикси, Пятерочка)
- Резкий негатив люди выражают только в отношении компаний, которые стремятся «нажиться» на текущей ситуации или коммуникация/ поведение которых обостряет вопросы социальной несправедливости
 - Например, косметические компании, быстро наладившие производство простого антисептика, но продающие его по завышенным ценам («Нэфис», Казань)
 - Производственные компании и ритейл, которые запрашивают помощь государства, в то время как продолжают активно работать

«Недавно я узнала, что владелец «Пятерочки», миллиардер какой-то, который живет в Лондоне, потребовал для себя, для своей компании помощь из российского бюджета, как компания, которая пострадала во время карантина. Соответственно, у меня вообще пропало желание ходить в эти «Пятерочки»» (Самара)



Взаимодействие и коммуникация с брендами: негативные примеры









Взаимодействие и коммуникация с брендами

- Пробиться к сознанию потребителей удается лишь тем сообщениям, которые:
 - Несут практическую для потребителя пользу в период самоизоляции (удовлетворяют актуальную потребность, дают скидки или иную выгоду)
 - Онлайн сервисы, предоставившие бесплатный доступ к своим ресурсам кино, книги, театры, музеи, образовательные занятия (ivi, kinopoiskHD, ЛитРес, Storytel и др.)
 - Службы доставки еды
 - Такси (скидки)
 - Платформы для онлайн конференций (новый способ поддерживать коммуникацию; Zoom и другие)
 - Дают ощущение поддержки и опоры. Так, люди с уважением/ благодарностью отзываются о ресторанном бизнесе, оказывающем поддержку врачам в виде бесплатных обедов (McDonalds, Burger King)

«Если большие компании начнут что-то делать – перчатки, маски - предлагайте людям. Будем чувствовать защиту и заботу. Тупо поднимают цену, чтобы получить больше прибыли. Наше благополучие их не задевает»

«Макдоналдс же вроде сказал, что будут кормить обедами врачей, вроде как бы кормят. Я, правда, фастфуд не приветствую, но, помоему, неплохо это» (Самара)



Взаимодействие и коммуникация с брендами: позитивные примеры





tele2russia Оставайтесь дома по другим правилам — получайте за это ГБ. Все, что нужно, — просто не выходить на улицу с 30 марта по 6 апреля. Наши абоненты, которые будут находиться дома целый день, на следующий день получат бесплатные ГБ. Главное, чтобы смартфон был включен все это время и вы оставались #домаподругимправилам.

Помогаем врачам доехать до пациентов

Из-за пандемии резко увеличилась нагрузка на медицинских работников. Количество вызовов на дом выросло в несколько раз. Карет скорой помощи и служебных машин не хватает на всех.

Мы помогаем медицинским учреждениям: договариваемся с таксопарками, чтобы они выделили водителей и автомобили. Так врач успевает посетить больше пациентов за день.



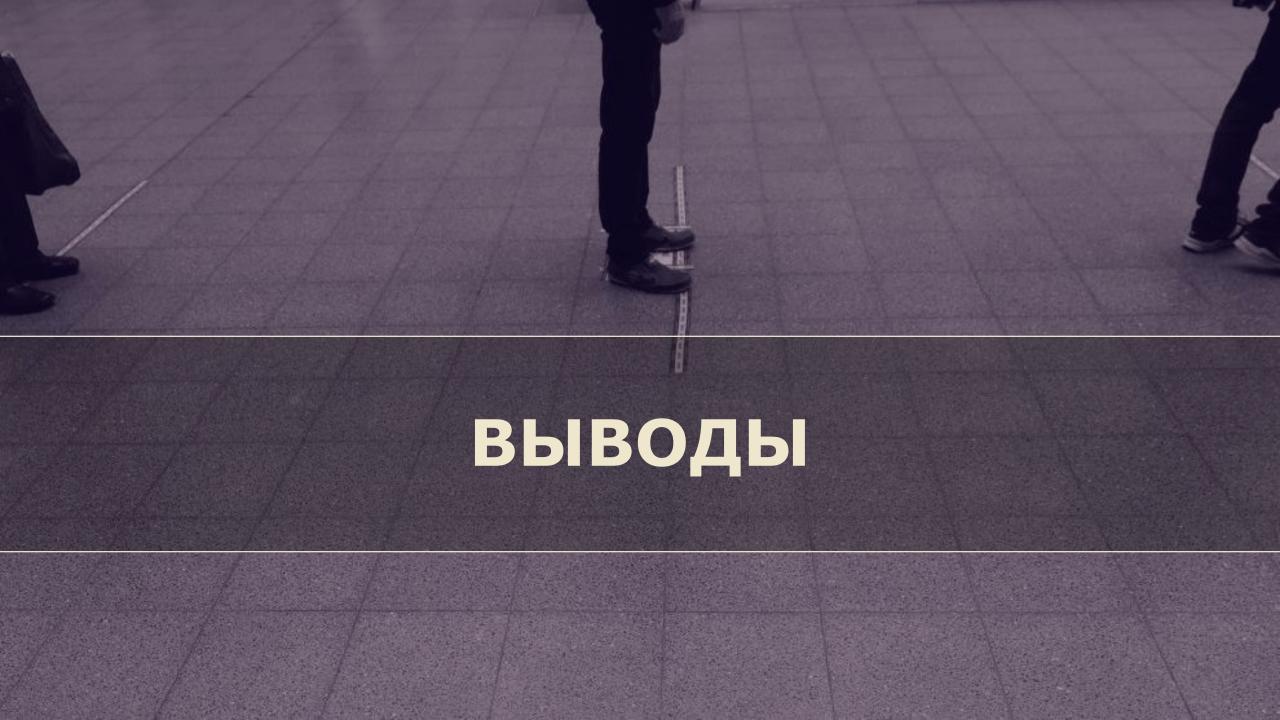
Инициатива help.yandex.ru



Организуем бесплатные тесты на коронавирус для пожилых людей

Люди от 65 лет тяжелее других переносят болезнь, поэтому важно выявить опасность заранее. К сожалению, не все могут позволить





«ВРЕМЯ ЕСТЬ, А ДЕНЕГ НЕТ (И В ГОСТИ НЕКУДА ПОЙТИ)»

Большинство людей находятся в состоянии напряжения, стресса, тревоги, и это состояние усиливается с развитием пандемии, углублением режима самоизоляции и нарастающими финансовыми проблемами

Во многом это состояние связано с потерей чувства контроля над своей жизнью, отсутствием возможности планировать ее и принимать независимые решения

Люди столкнулись с глобальными природными и экономическими процессами, на которые не могут повлиять и масштаб которых не сравним с тем, что им приходилось переживать ранее

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (1)

Сейчас людям хочется вернуть прежнюю жизнь и прежнюю работу. Однако на будущее они могут начать пересматривать сферу своей деятельности, искать работу, где смогут меньше зависеть от работодателя или будут уверены в его стабильности

НАЕМНЫЙ СОТРУДНИК

- Государственный сектор
- Производство/ продажа продуктов питания

НЕЗАВИСИМОСТЬ / ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОЮ ЖИЗНЬ

- Освоение востребованного ручного труда, например, столярные работы, сфера парикмахерских услуг и салонов красоты: сейчас закрыты, но после окончания карантина будут востребованы, могут приносить хотя бы небольшой доход
- Свой бизнес или любые профессии, допускающие фриланс



ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (2)

После адаптации к условиям, перспектива постоянной удаленной работы может стать привлекательной

Если в режиме самоизоляции такой формат связан с рядом трудностей, то в рамках обычной жизни работа из дома лишается большинства недостатков (эмоционального стресса, постоянного присутствия детей, требующих внимания и т.д.)

При этом такой формат работы дает большее ощущение свободы и высвобождает время на занятие личными делами, избавляет от ощущения «как белка в колесе»

ОБНОВЛЕННАЯ ИЛИ НОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ (1)

В период режима самоизоляции многие приобрели новый опыт повседневного видео-общения с друзьями, коллегами и родственниками

Для большинства людей online канал стал главным способом не только общения, но и представления себя миру

Если раньше наши представления и способы репрезентации себя реализовывались в двух мирах – off- и online, то теперь активно доминирует лишь один, с его большими возможностями: от фонов в Zoom до конструирования своего образа без проявления и подтверждения его в офлайне

ОБНОВЛЕННАЯ ИЛИ НОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ (2)

У людей, за исключением пенсионеров, драматически меняются социальные параметры идентичности (доход, профессиональный, социальный статус) и психологическое состояние

Как будут группироваться и сегментироваться люди, потребители с обновленной системой потребностей и возможностей – большой вопрос, без изучения которого очень непросто быть эффективным на рынке и, особенно, в коммуникациях с человеком. Границы между сегментами могут оказаться и непроницаемыми

ГРАНИЦЫ

Личные, социальные, психологические, географические

Представления о них меняются. Другой человек, регион, другое место, город – вместо объекта интереса и влечения становятся «источником заразы», актуализирующим идею установления и поддержания границ, особенно личных

В качестве противовеса «работают» желания и мечты об их отмене

С какими представлениями о комфортных и безопасных границах повседневных взаимодействий мы останемся – также очень важный вопрос, требующий изучения и постоянного внимания

ТЩЕТА ЭКОНОМИКИ НЕВЛАДЕНИЯ

Собственная квартира, дом, дача, автомобиль оказываются главными ресурсами для устойчивости, защищенности, а с автомобилем – мобильности и важнейшей степени свободы передвижения даже при необходимости пропусков

Самыми уязвимыми оказались люди со съемным жильем и лишенные работы и возможности заработка

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ЖИЗНИ

В ходе самоизоляции многие обнаружили, что их текущее жилье не рассчитано на то, чтобы в нем можно было полноценно жить, особенно с семьей. До этого момента квартиры играли роль места для сна, хаба для подзарядки

В итоге, место, которое должно было стать крепостью, стало местом раздора, борьбы за личное пространство. Достаточное в прошлой жизни, но невыносимое в новом мире

Растет ценность размеров жилого пространства и зонирования

БЫТЬ БЛИЖЕ К ЗЕМЛЕ И ДАЛЬШЕ ОТ ГОРОДА

Чем больше город, тем тяжелее ситуация

В больших городах переосмысливаются стратегии выбора постоянного места жительства: идеи жизни в загородном доме, владения собственным приусадебным хозяйством или огородом становятся вновь очень популярны

Дополнительную и очень большую ценность жизни за городом, «на своей земле» видят в принципиально более высокой степени свободы передвижения («гулять на свежем воздухе по участку/ поселку, по лесу»), большей защищенности от вирусов и эпидемий, а также более высокой степени независимости благодаря натуральному хозяйству

«РАССВЕТ» ПЕНСИОНЕРОВ

Пришло время уже всерьез посмотреть на людей пенсионного возраста как на одну из наиболее стабильных и перспективных групп людей и потребителей. И в больших городах не ограничивать активный возраст жизни и потребления возрастом 45-50 лет

ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ?

Сейчас мы можем наблюдать первое поколение (молодые люди ~ до 25 лет), которое не имеет собственного опыта «выживания»

Молодые люди никогда не проживали серьезные кризисы и проблемы глобального масштаба с полной ответственностью за свою жизнь и жизнь своих близких

Столкновение с новыми реалиями безработицы и безденежья может оказаться очень болезненным для них, особенно как для поколения, выросшего в концепции «ты можешь все, если захочешь», «будущее зависит от тебя»

ЛИЧНОЕ БАНКРОТСТВО

Стремительное развитие ситуации пандемии и экономического кризиса привело к тому, что люди оказались финансово не готовы его пережить

У тех, кто оказался без работы, средства к существованию уже подходят к концу. И дальше ситуация обнищания будет стремительно развиваться (особенно в регионах)

Люди жалеют о своей недальновидности и отсутствии накоплений, но не считают своей ошибкой ипотеку и кредиты, так как рассчитывают на поддержку банков и кредитные каникулы

Разочарование в банковской системе и государстве может сформировать сильную обиду и пересмотр отношения к использованию банковских продуктов

При этом часть людей уже предрекает крах банков и выводит свои средства со вкладов



ЭНЕРГИЯ ВЫЖИВАНИЯ

Люди уверены, что впереди очень трудное время, рецессия и снижение доходов, и при этом мало кто надеется на реальную поддержку государства

Большинство людей не в состоянии пока думать о том, как именно им выходить из ситуации, так как находятся в состоянии постоянно растущих тревоги и страха. Но понимают, что выбираться придется самим и рассчитывать стоит только на свои силы

Лишь небольшое количество людей, которые имеют опыт самостоятельного заработка или подработок, уже переключается в режим «борьбы за выживание» и готовы к предстоящим трудностям

Как правило, эти люди быстро приспосабливаются к изменениям не только с практической точки зрения, но и морально. Находят в ситуации выгодные стороны или то, чем можно насладиться в моменте



ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ

Первая экономия началась с «естественных» ограничений, связанных с режимом самоизоляции, чем создала иллюзию увеличения свободных средств. Но по мере понимания того, что вынужденный «отпуск» затянулся, пришел страх того, что экономика будет развиваться дальше по негативному сценарию и пора включать режим экономии

Люди отказываются от крупных запланированных покупок, готовятся затянуть пояса: присматриваются к товарам, которые смогут заменить привычные продукты. Но пока говорить об однозначном изменении продуктовой корзины рано – она лишь начала свою трансформацию и требует постоянной актуализации информации

ОФЛАЙН И ОНЛАЙН (1)

Способы совершения покупок и отношение к ним также переживают перестройку, которая требует постоянного мониторинга

Поход в офлайн магазин за продуктами наполнен новыми эмоциональными смыслами, которые диаметральны по своей природе. Люди видят в магазинах связующее звено, мостик к прошлой жизни, возможность прогулки и социализации. В то же время, поход в магазины вызывает страх заражения, представляет угрозу для безопасности

ОФЛАЙН И ОНЛАЙН (2)

Люди вынуждены совершать больше онлайн покупок, как товаров, так и услуг. В зависимости от длительности изоляции, это может стать новой нормой. Вырастет количество людей, которые ранее не пользовались онлайн услугами

Но полученный в онлайне опыт может иметь и негативное влияние: большинство ритейлеров оказались неспособны к увеличению нагрузки, что привело к слишком долгому ожиданию доставки, отсутствию привычных позиций в ассортименте При этом цены известных онлайн магазинов, по мнению людей, несправедливо завышены, так как они сравнивают их с ценами в магазинах эконом формата у дома, что также влияет на отказ от их использования

Небольшие и новые курьерские службы доставки пока не получили широкой известности и географического распространения, но имеют высокий потенциал, если смогут справиться с репутацией категории, которая сложилась благодаря «старшим братьям»



СПЛОЧЕННОСТЬ НА УРОВНЕ АТОМНЫХ КОМЬЮНИТИ

Несмотря на высокий уровень раздражения в обществе, мы видим и сигналы сплочения людей в отдельных комьюнити: соседских, профессиональных, дружеских, по интересам

Люди готовы помогать и поддерживать людей «своего круга», близких по духу или иным признакам

СОЛИДАРНОСТЬ КАК НОВЫЙ ЯЗЫК

Люди начинают высоко ценить любую форму поддержки, понимания и социальной солидарности, которая не ограничивается словами

Коммуникация, игнорирующая сегодняшний контекст, в лучшем случае, остается невидимой, в худшем вызывает раздражение или воспринимается как глупость

Бизнесам и брендам важно демонстрировать свою включенность в жизнь, социально адекватный ответ на происходящее вокруг, чтобы быть и оставаться нужными и сохранять свою ценность

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Для тех людей, которым удалось сохранить свои финансовые, психологические и интеллектуальные ресурсы, наступило время переосмыслить самого себя, возможность поставить жизнь на паузу и посмотреть на нее с другой стороны

Большое количество юмора и самоиронии отличает текущий кризис

время позитивной рефлексии

От карантина природа настолько очистилась, что в сёла возвращаются бариста, маркетологи и тренеры личностного роста.

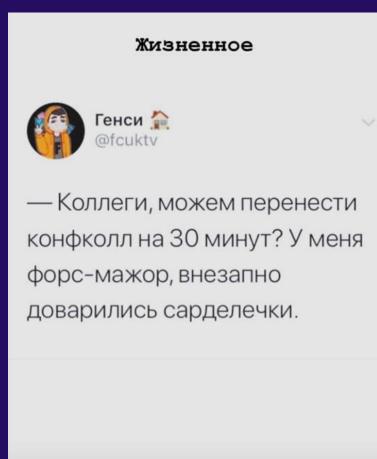


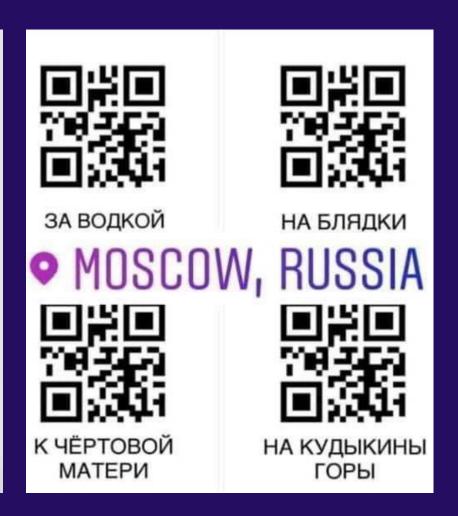


Любите девушки простых бюджетников Преподавателей, бухгалтеров. Бросайте девушки своих ИПшников, Не стоит им дарить свою любовь.

ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ







ВРЕМЯ ПОЗИТИВНОЙ РЕФЛЕКСИИ

Проживающая в тайге 75 лет Агафья Лыкова просила передать, что самоизоляция, это первые пару лет тяжело, потом привыкаешь...



Уважаемые жильцы!!!

Мы три пенсионерки из 3, 16 и 86 квартир. В связи с угрозой короновируса для людей старшего возраста мы опасаемся выходить из дома и собиратся на лавочке. Поэтому подходя к подъезду, просто представляйте как мы кричим вам вслед, что вы шлюхи и наркоманы. Спасибо за понимание!!!



Контакты исследовательских агентств

ВЛАДИВОСТОК



Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг» pole@dvmonitoring.ru

ВОЛГОГРАД



Исследовательский центр Южный office@socio-research.ru

ВОРОНЕЖ



Институт общественного мнения «Квалитас» office@qualitas.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ



Фонд «Социум» ovr@fsocium.ru



Контакты исследовательских агентств

ИЖЕВСК



Маркетинговое агентство Лаборатория С.М.И.Т <u>izhevsk@smitlab.ru</u>

КАЗАНЬ



Центра Аналитических Исследований и Разработок info@casd.ru

КРАСНОЯРСК



OOO "Общественное мнение - Красноярск" irina muratova@socium-krasn.ru

минск



Центр управленческих решений Sarmont info@sarmont.by





Контакты исследовательских агентств

МОСКВА



Радость Понимания

j.goidenko@understanding.ru a.novikov@understanding.ru

CAMAPA



Фонд Социальных Исследований

office@socio-fond.com

TOMCK



Исследовательский центр Контекст

c-market@list.ru

ТУЛА



Информационно-маркетинговый центр «Статус»

status-tula@live.ru





