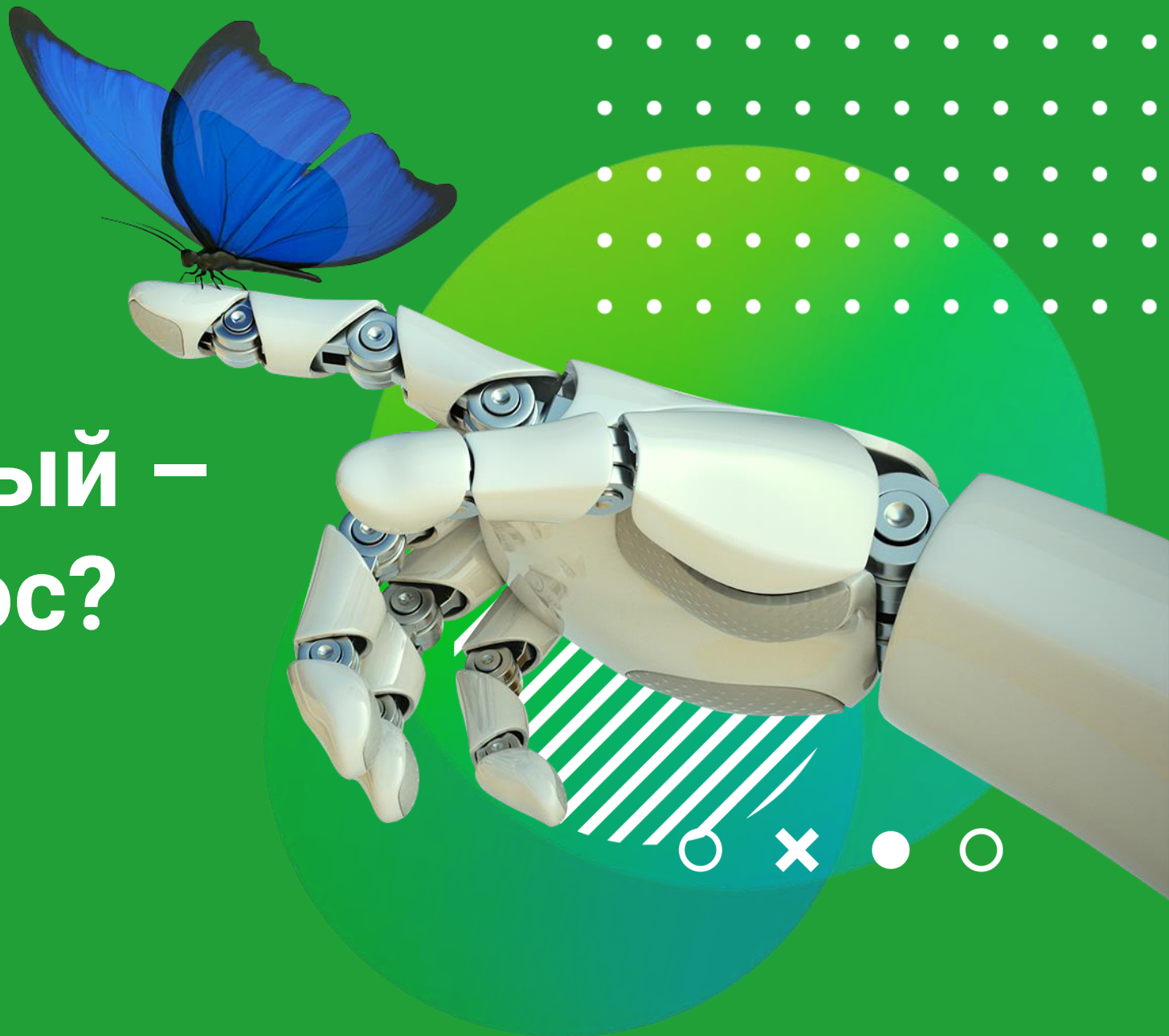




Искусственный или Естественный – Вот в чем вопрос?

Галина Шелестова, Сбербанк
Полина Жигарева, Ipsos

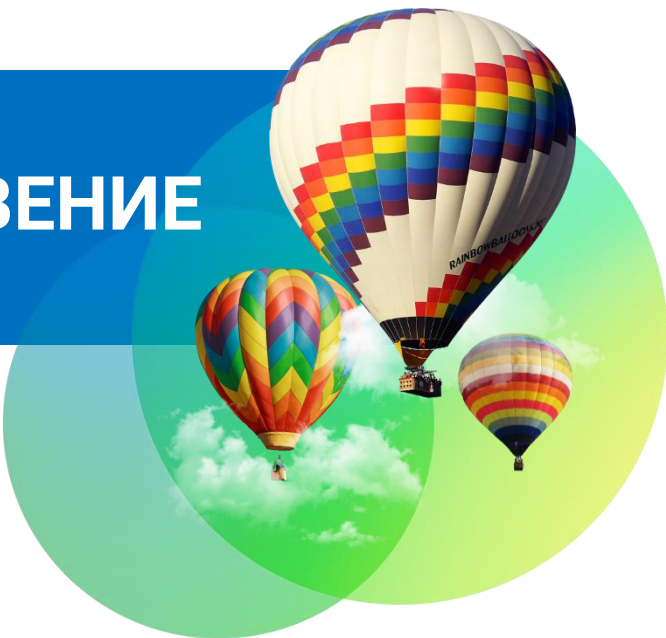




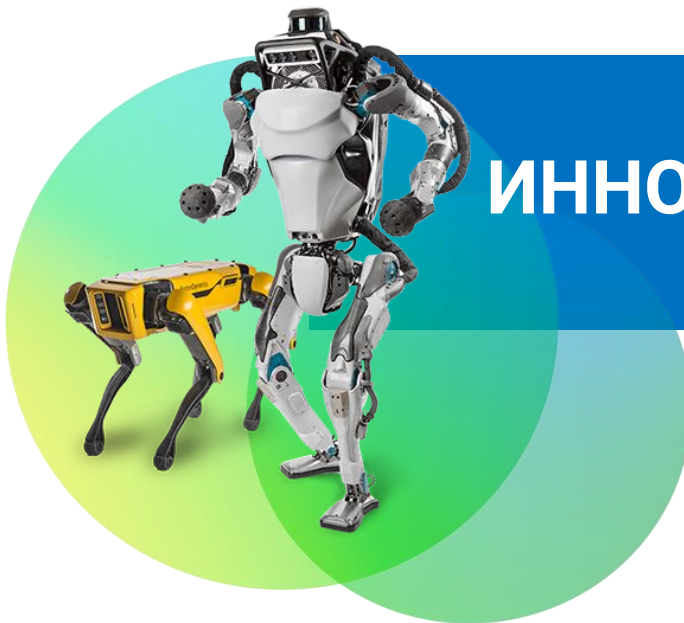
Задачи

Изучить, как люди понимают несколько разных территорий, которые могут стать базой для позиционирования бренда

ВДОХНОВЕНИЕ



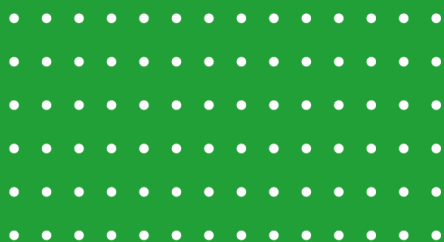
ИННОВАЦИОННОСТЬ



Первый подход



Анализ изображений с применением искусственного интеллекта (SIA)

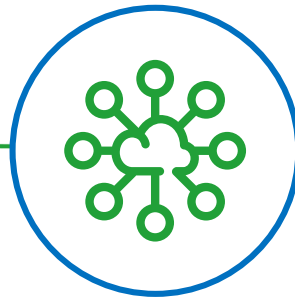


SIA

Почему выбрали SIA



Безопросный метод,
искусственный интеллект



Большой
объем данных



Работа с визуальной
информацией

SIA

Методология






ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС

Все сферы, **личные ощущения** (*меня..., мне...*), **английские и русские** версии хэштегов

ПЕРИОД

Все сезоны года, кроме близких к праздникам дат

ИСТОЧНИКИ

Все веб –ресурсы.
Пользовательские изображения по теме оказались сконцентрированы на следующих **площадках:**     



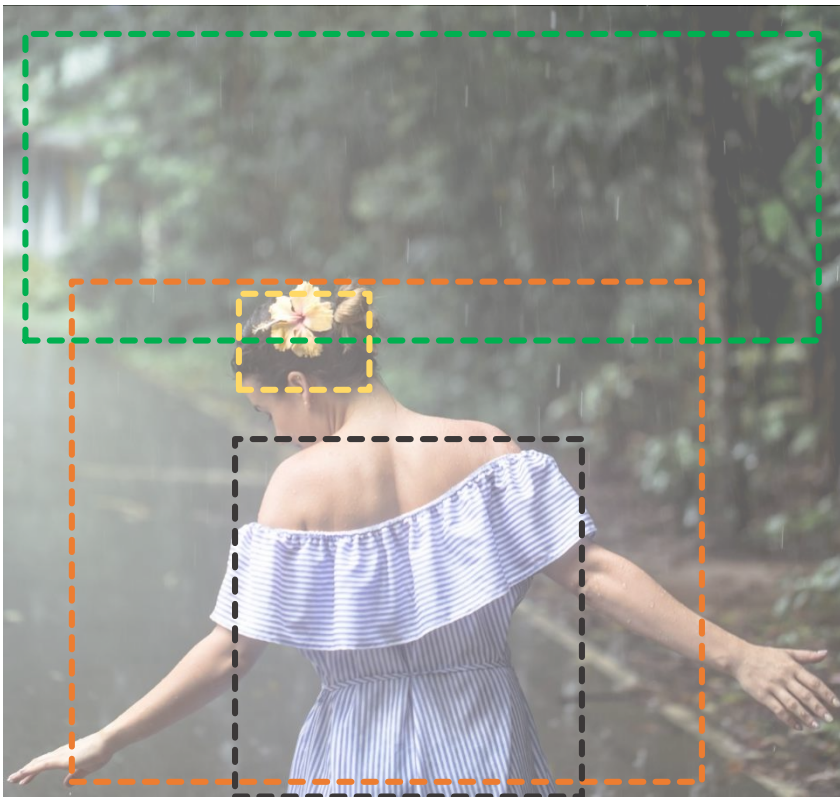
Проанализировано более

1 000 000 пользовательских изображений



SIA

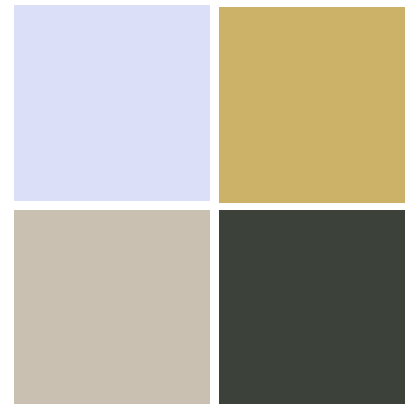
Как мы это делаем



ОБЪЕКТ

- Женщина
- Деревья, природа
- Цветы
- Платье, одежда

ЦВЕТ



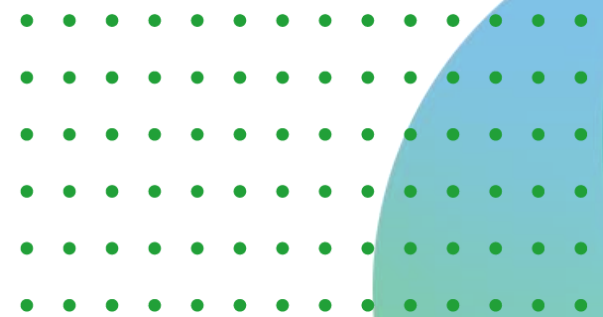
SIA

Как мы это делаем



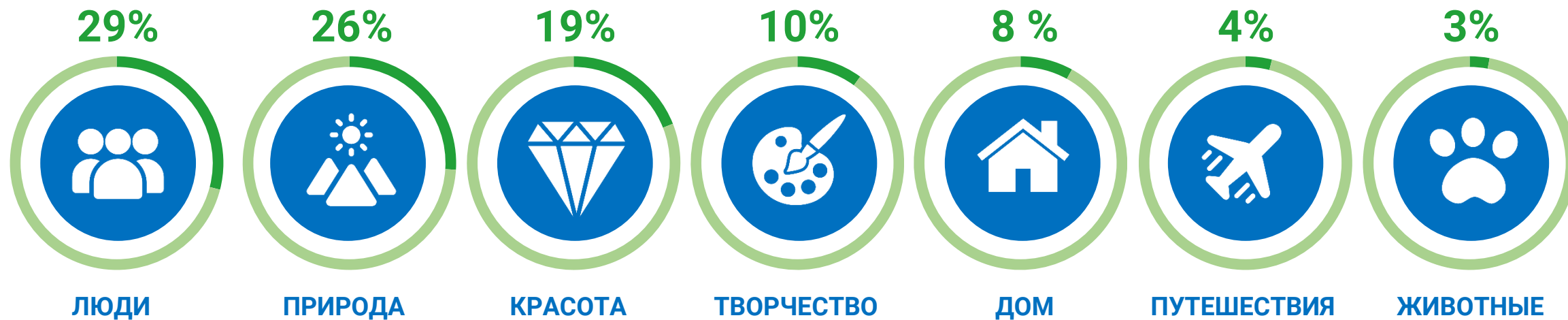
SIA

Что мы узнали о «ВДОХНОВЕНИИ»



SIA

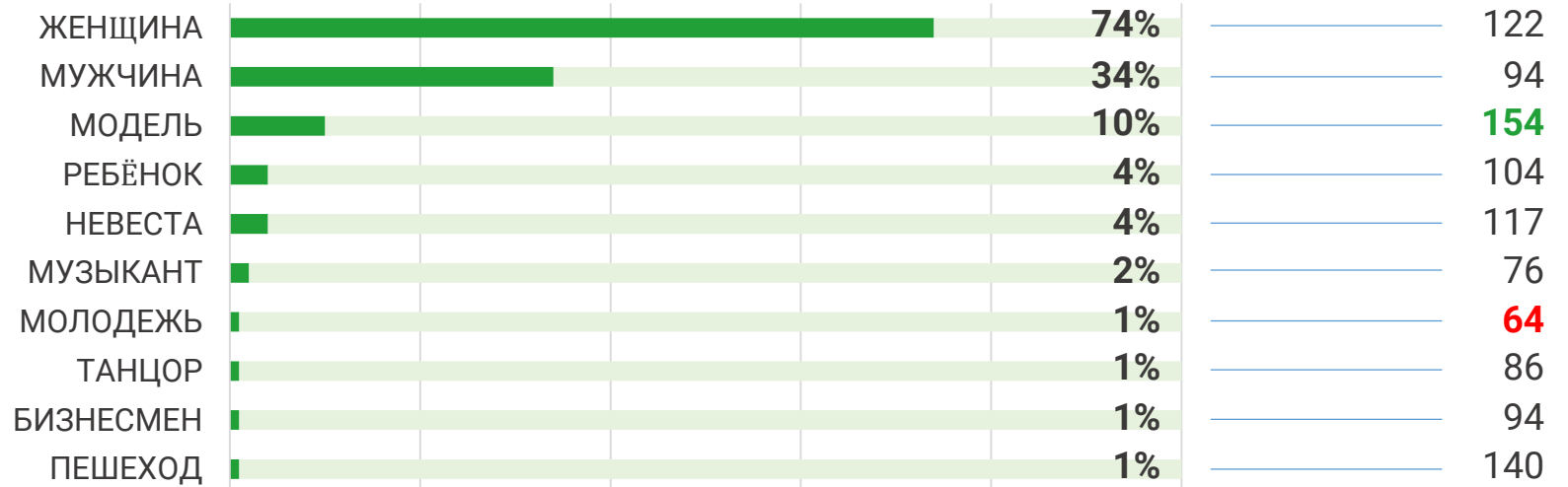
Вдохновение: Категории образов



SIA

Вдохновение: Категория «Люди»

ЛЮДИ



База: 242 210 изображений

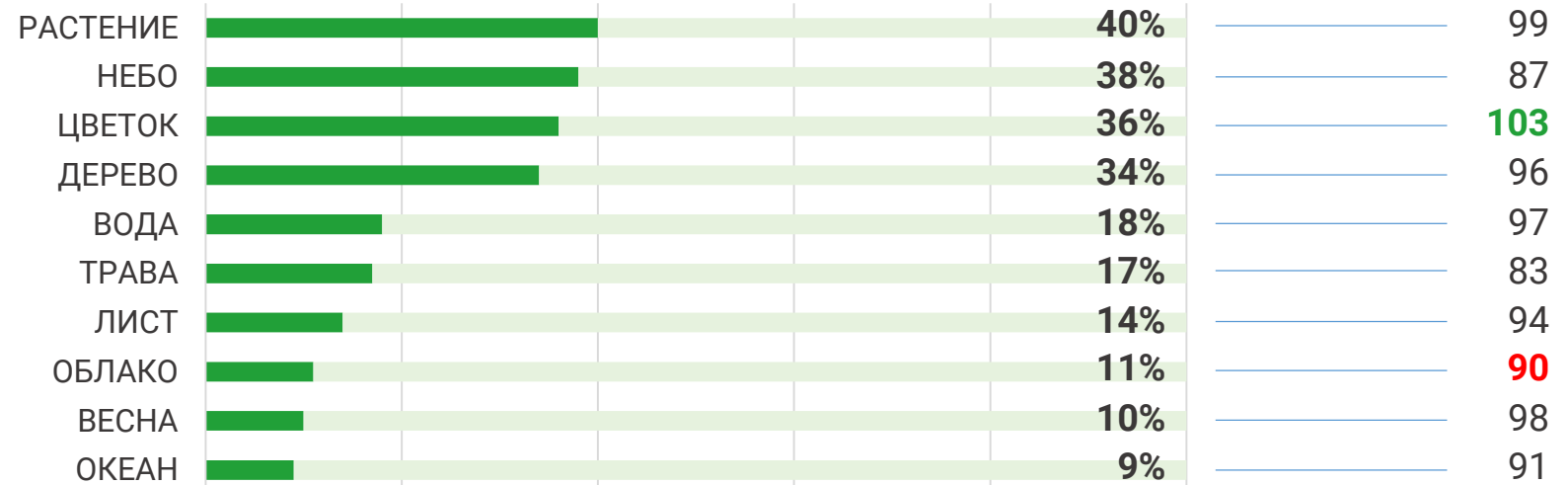
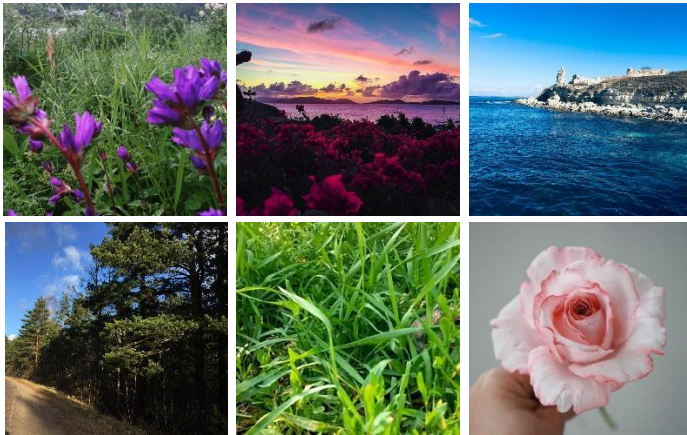
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ



SIA

Вдохновение: Категория «Природа»

ПРИРОДА



База: 221 577 изображений

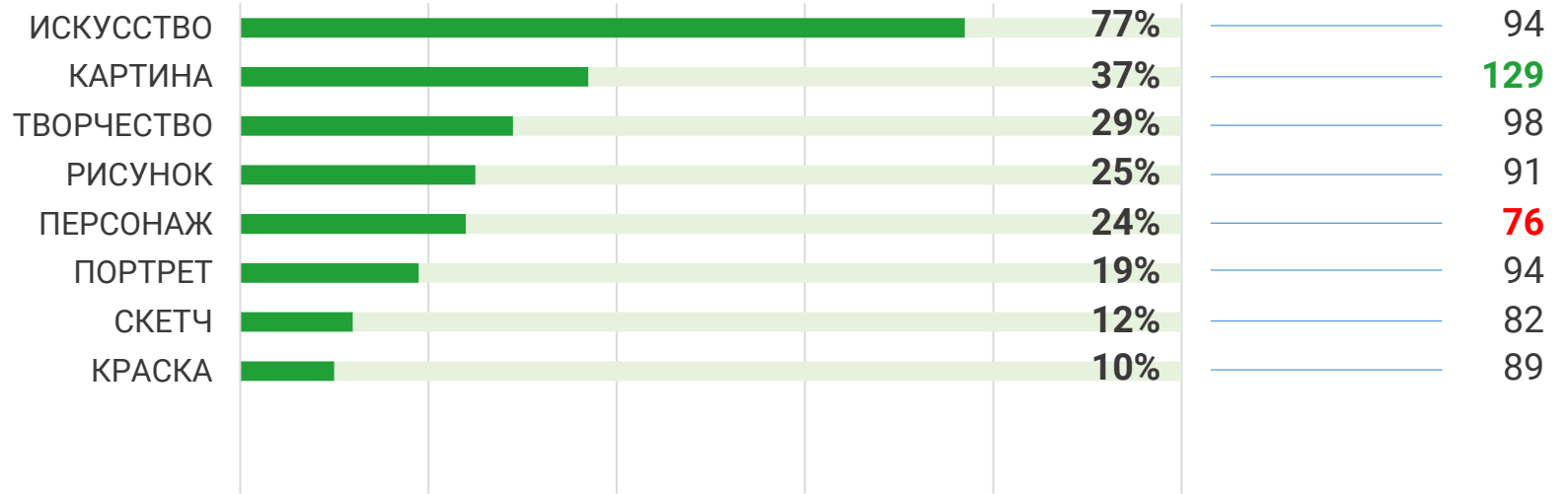
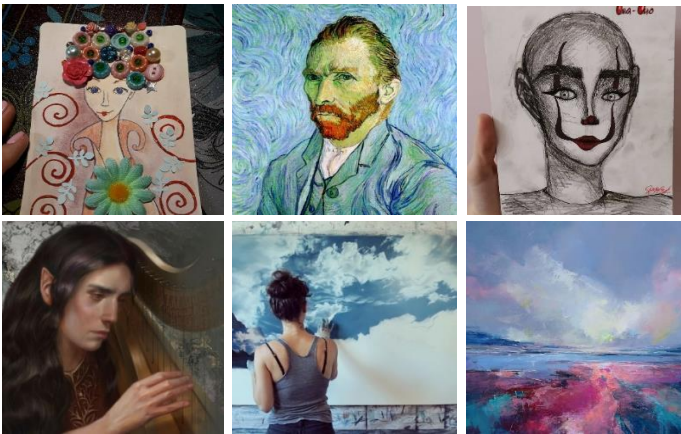
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ



SIA

Вдохновение: Категория «Творчество»

ТВОРЧЕСТВО



База: 86 821 изображение

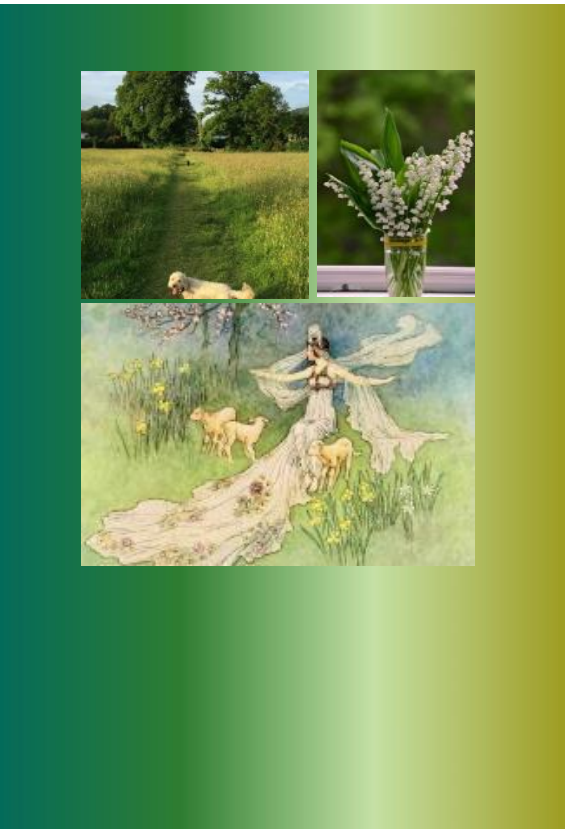
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ





SIA

Вдохновение: Цвета



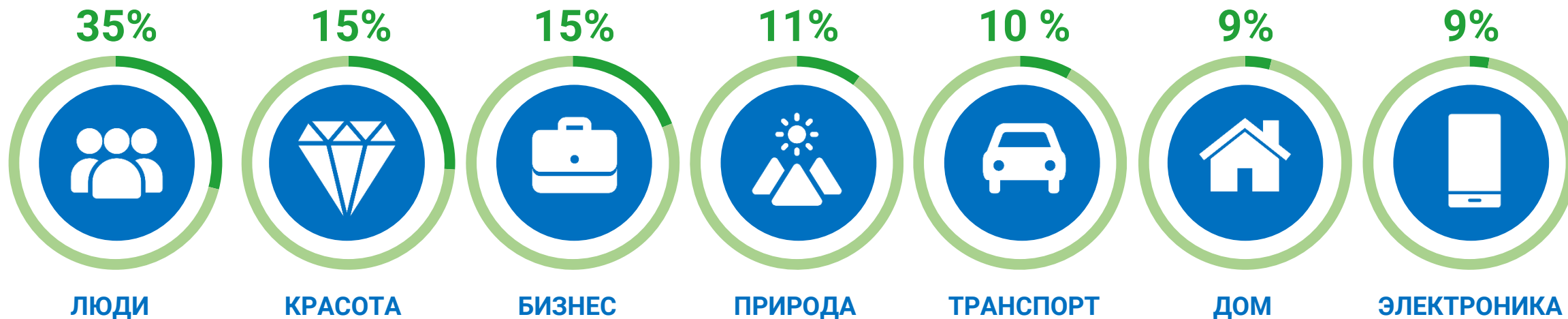
SIA

Что мы узнали об «ИННОВАЦИЯХ»



SIA

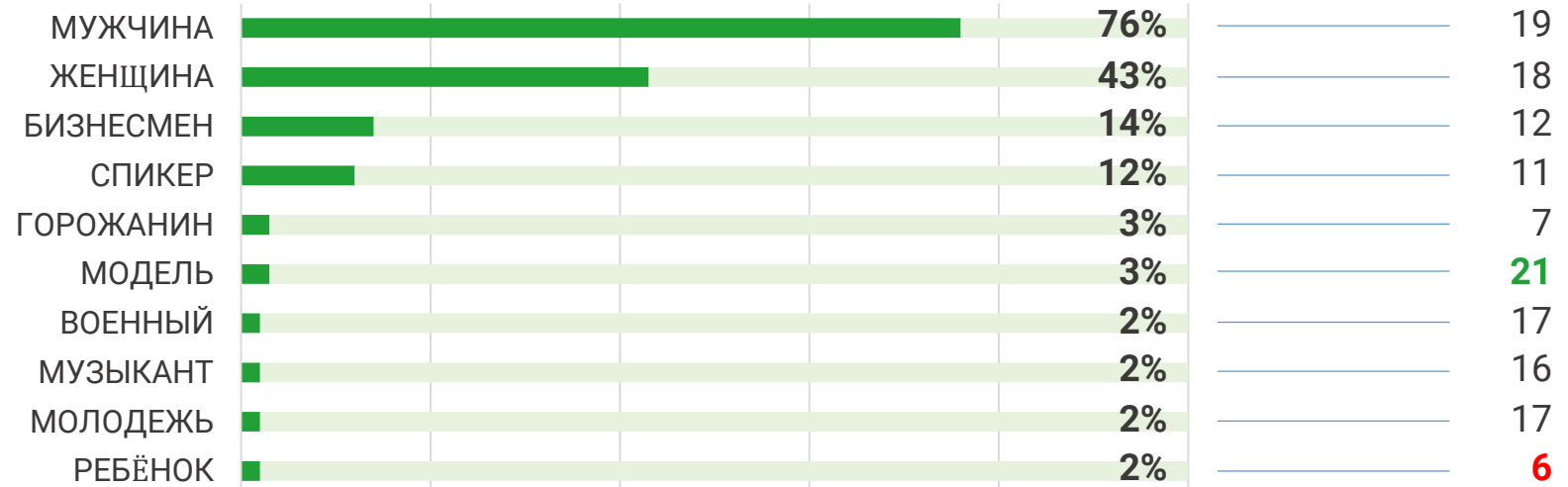
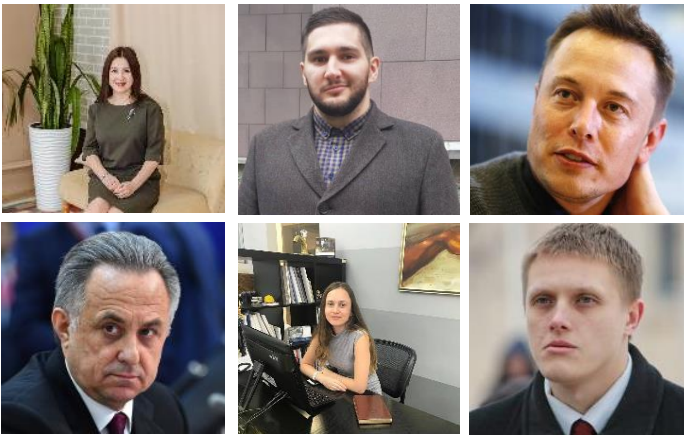
Инновационность: Категории образов



SIA

Инновационность: Категория «Люди»

ЛЮДИ



База: 4 377 изображений

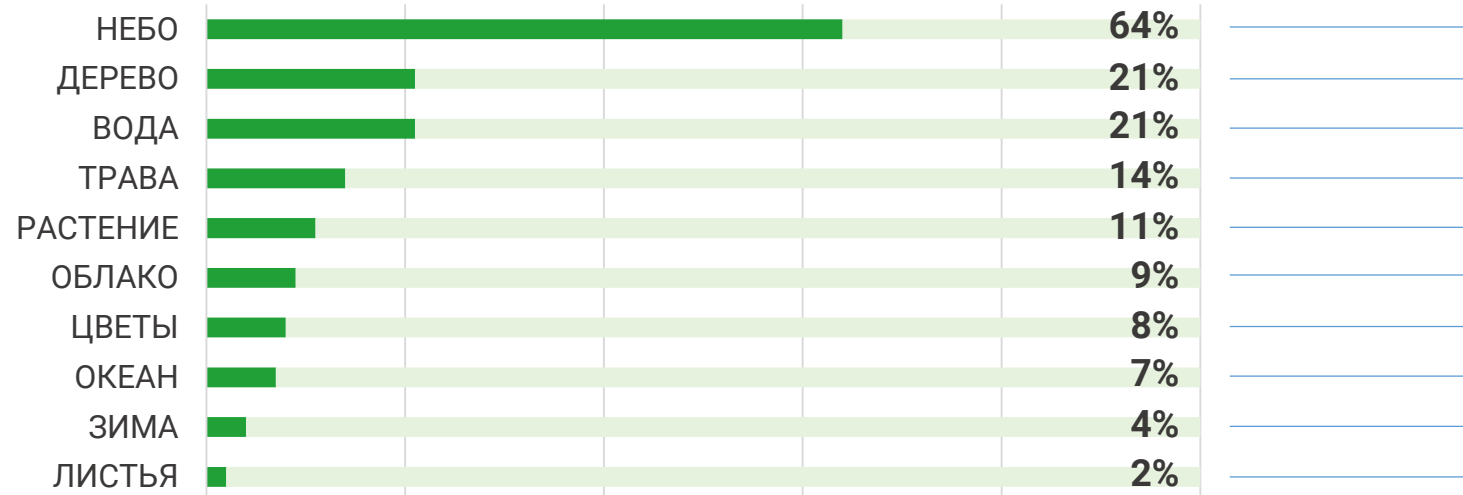
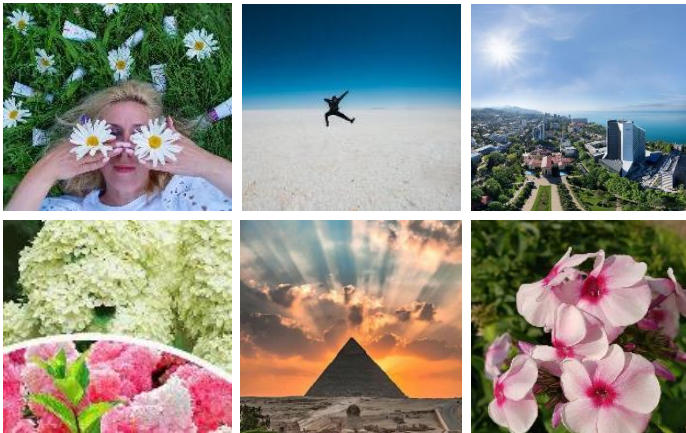
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ



SIA

Инновационность: категория «Природа»

ПРИРОДА



База: 1 400 изображений.

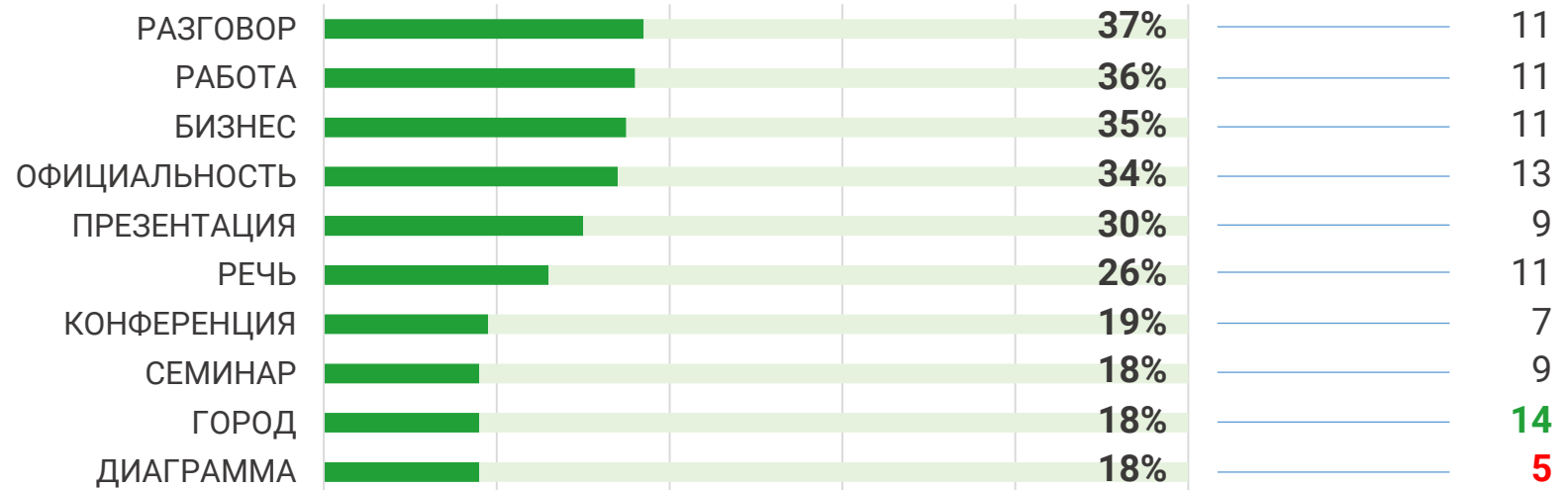
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ



SIA

Инновационность: категория «Бизнес»

БИЗНЕС



База: 1 924 изображений.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ





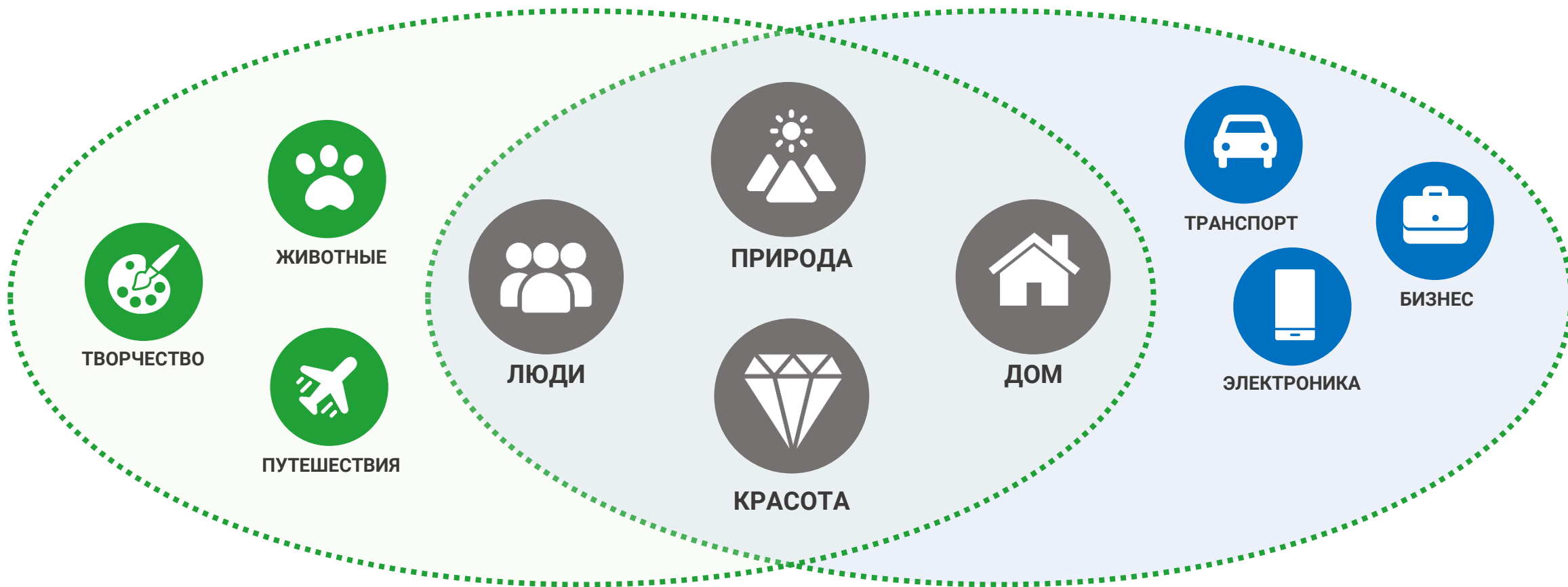
SIA

Иновационность: Цвета



SIA

Вдохновение & Инновационность





Что дальше – вопрос?



Почему «вдохновение» и «инновационность» ассоциируются с такими образами? Почему одни и те же образы релевантны для столь разных территорий?

Какие смыслы люди вкладывают в понятия «вдохновение» и «инновационность»?

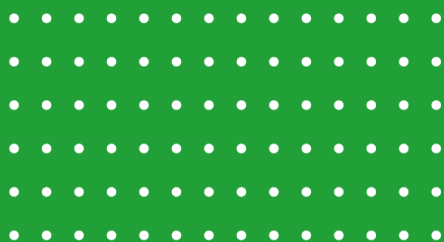
Какие бренды ассоциируются с вдохновением и инновационностью?

Второй подход



SIA +

Качественный метод
(онлайн-форум)



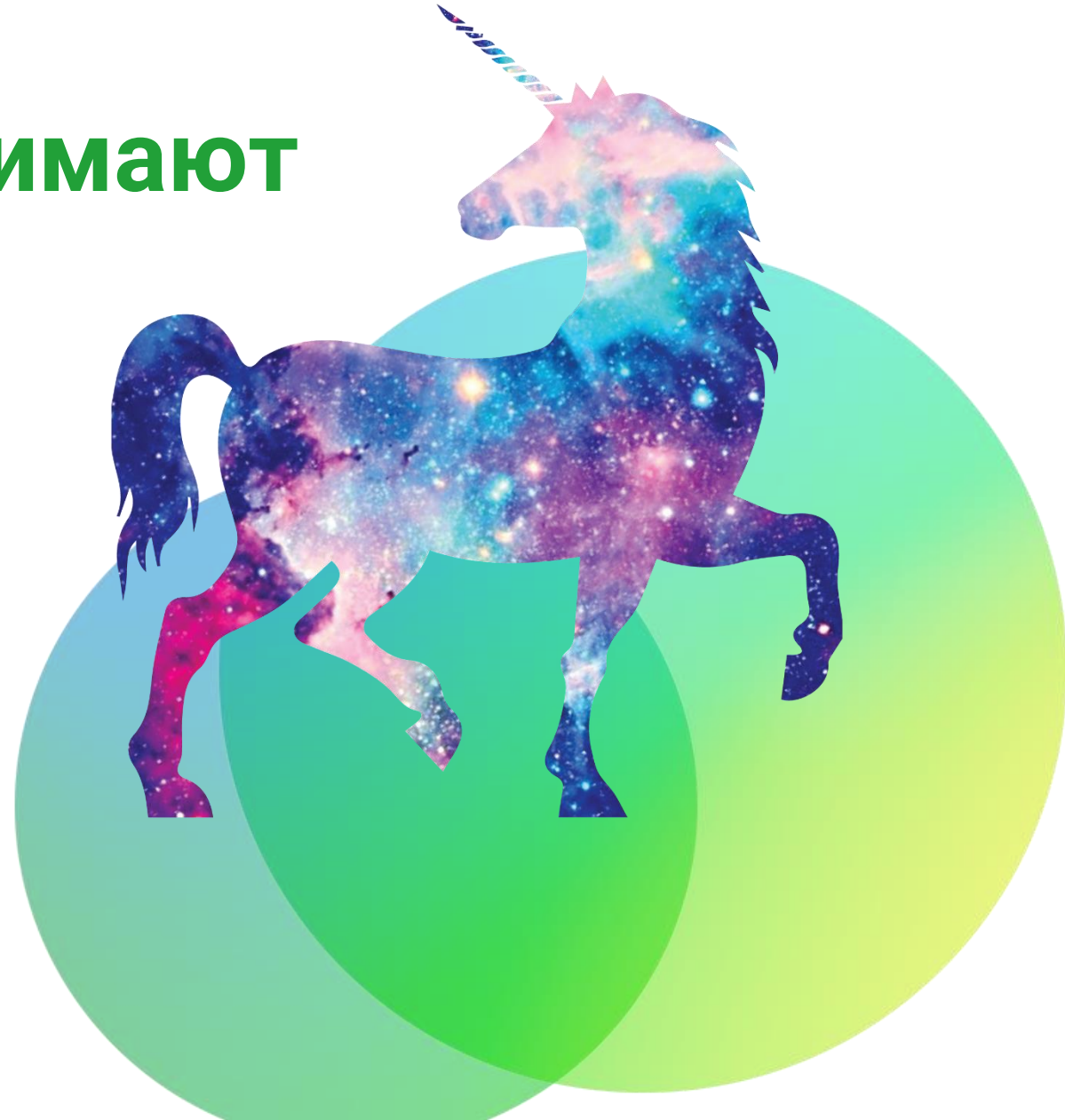
QUAL

Вдохновение: Как понимают

Мощный импульс, стимул, прилив энергии.

Сопровождается удовольствием, рождается из **ПОЗИТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ**.

Условие полноценной счастливой жизни - позволяет достигать успеха, развиваться, испытывать гамму приятных эмоций.



QUAL

Вдохновение: С чем ассоциируется

Слова, образы, эмоции

Любовь Свобода Озарение
Природа Восторг
Легкость **СЧАСТЬЕ** Творчество
Побуждение (к действию) Трепет Созидание
Окрыленность Полет Прилив сил
Идеи Воодушевление Мобилизация
Муза Гордость возможностей
Креативность

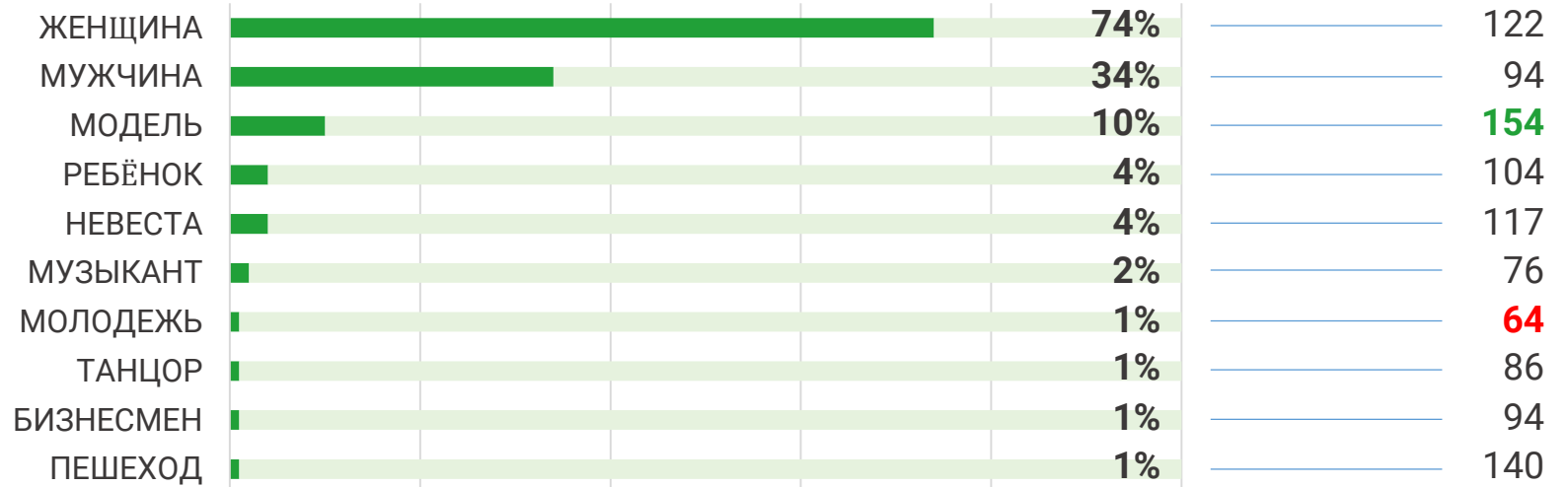
Связанные ценности

Талант Достижения
САМОВЫРАЖЕНИЕ
Удовольствие
Красота и эстетика
Энергия

SIA

Вдохновение: Категория «Люди»

ЛЮДИ



База: 242 210 изображений

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ





QUAL

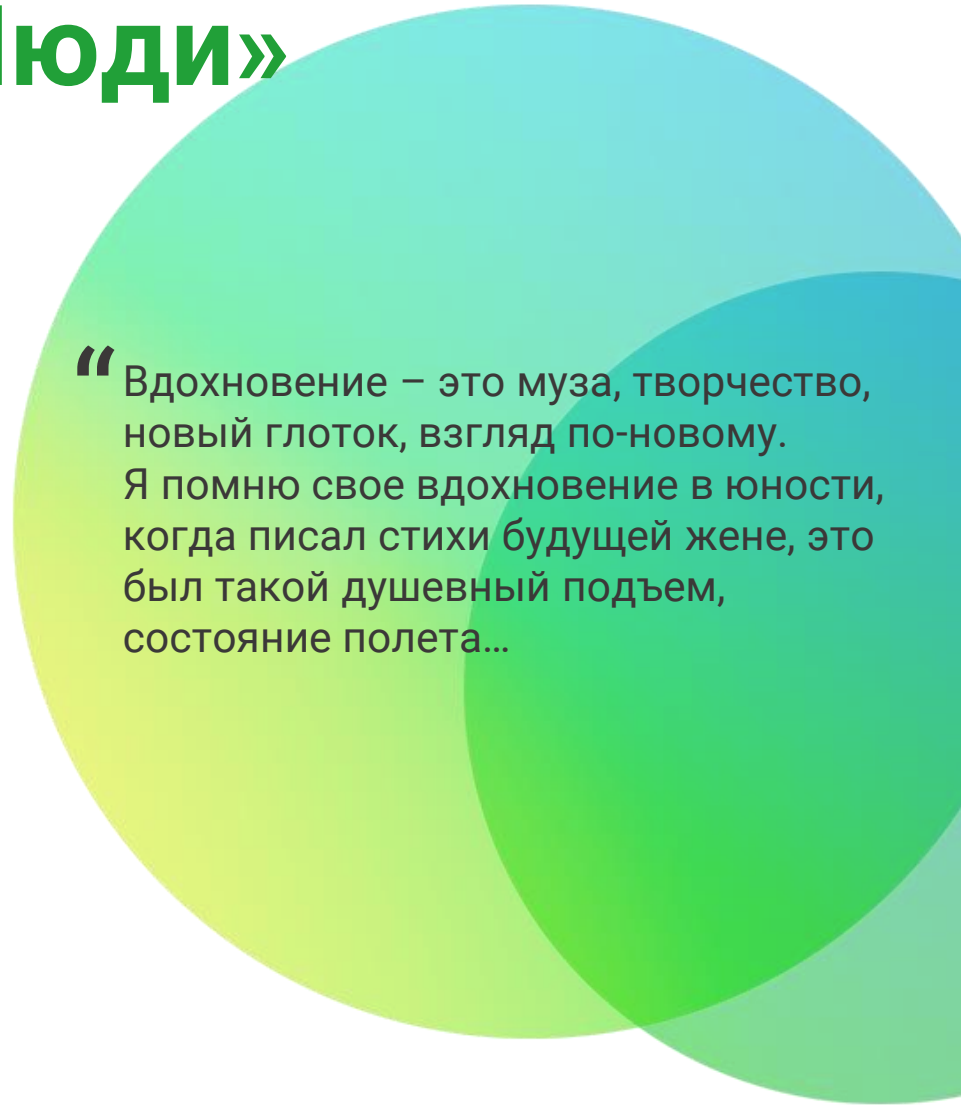
Вдохновение: Категория «Люди»

ЛЮДИ СЛУЖАТ ИСТОЧНИКОМ
ВДОХНОВЕНИЯ...

С позиции «музы» (вдохновляющей на творчество, работу, личные достижения).

С позиции ролевой модели, вызывающей желание добиться того же или превзойти.

С позиции вдохновляющих историй успеха тех или иных публичных личностей

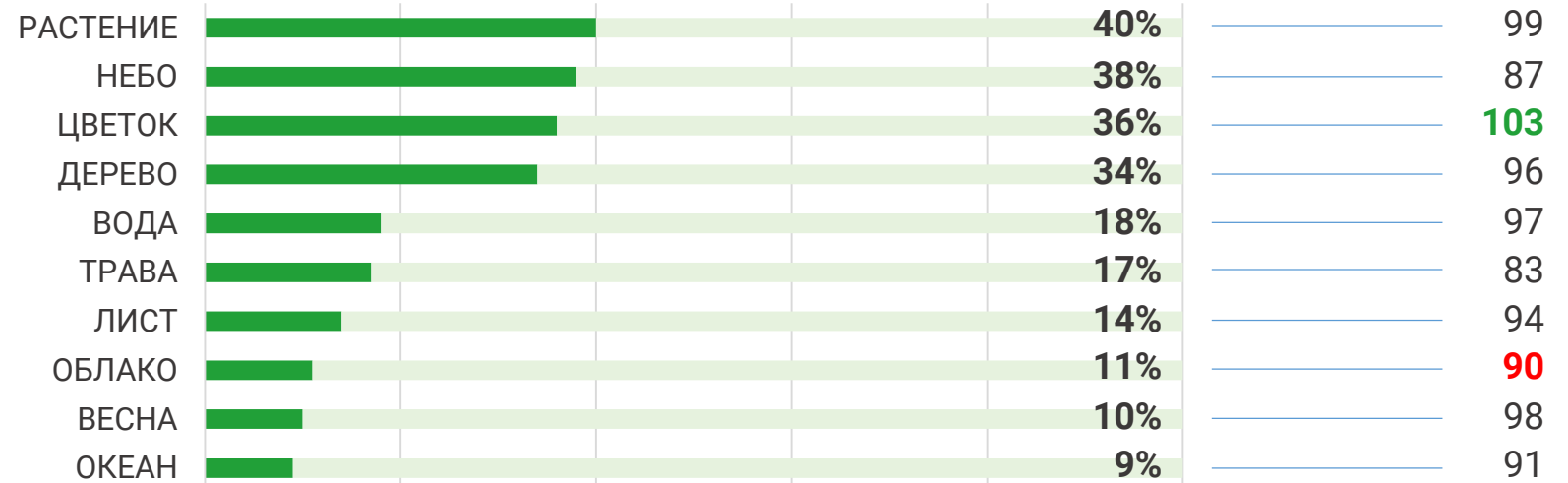
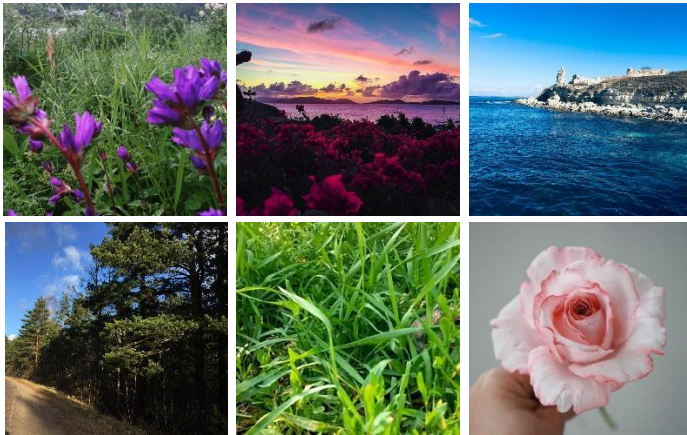


“ Вдохновение – это муза, творчество, новый глоток, взгляд по-новому. Я помню свое вдохновение в юности, когда писал стихи будущей жене, это был такой душевный подъем, состояние полета...

SIA

Вдохновение: Категория «Природа»

ПРИРОДА



База: 221 577 изображений

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ





QUAL

Вдохновение: Категория «Природа»

ПРЕБЫВАНИЕ НА ПРИРОДЕ / СОЗЕРЦАНИЕ
ПРИРОДЫ ВДОХНОВЛЯЕТ, дает ощущение...

Легкости, отсутствия тревог и забот

Восторга и восхищения

Ухода от повседневных проблем (фокус
на собственных мыслях и желаниях)

Заряд хорошего настроения, прилив сил

“ Меня вдохновляет природа, лето, хорошая погода, позитивные люди и отличное настроение. Когда я сижу на берегу речки, на другом берегу поле, за которым лес, а солнце греет мое лицо, тогда мне хочется взять в руки блокнот и начать рисовать.

QUAL

Вдохновение: Бренды

Категории: автомобили, продукты питания, книги и товары для творчества, индустрия красоты, IT, игры.

Вдохновляют бренды, которые...

Дают **новый опыт**, впечатления, яркие эмоции.

Облегчают **достижение вдохновляющих целей**.

Стимулируют **фантазию**, дают **новые идеи**.

Побуждают что-то **изменить** в своей жизни.

Влияют на ход истории человечества.



QUAL

Инновационность: Как понимают

Совершенно новые, уникальные технологии и продукты.

Оригинальная переработка или дополнение новыми функциями уже привычных идей/ методов/ продуктов.



QUAL

Инновационность: С чем ассоциируется

Слова, образы, эмоции

Эффективность
Робототехника Будущее Изобретения
Ученые **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** Илон Маск
Нововведения **И РАЗРАБОТКИ** Революция
Прорыв Ученые Цифровые технологии
Дизайн Изобретения Робототехника
Усовершенствование Космос
Прогресс
Умные устройства

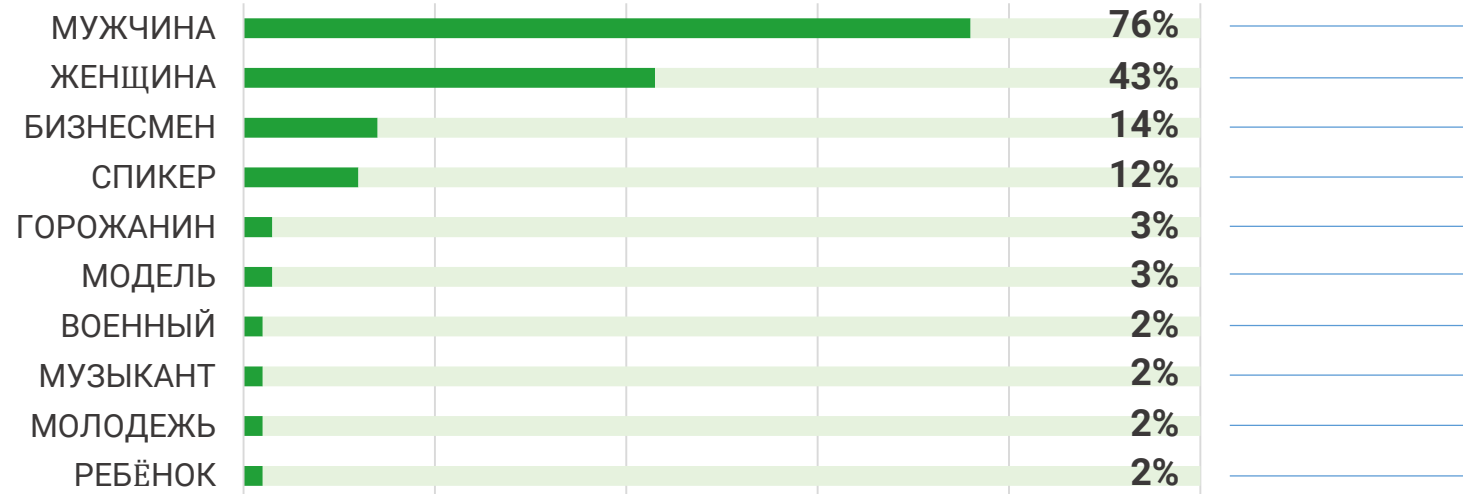
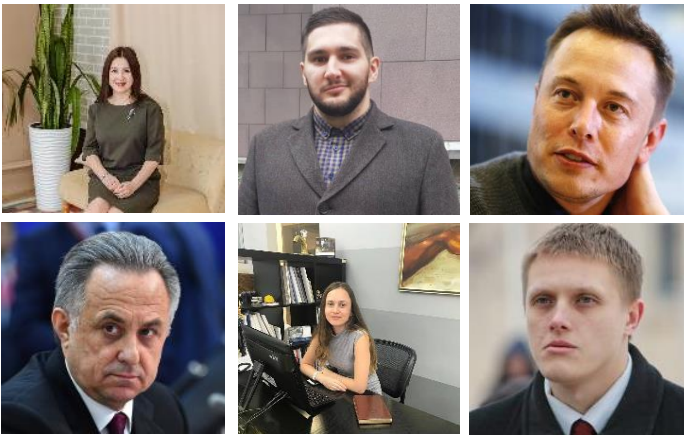
Связанные ценности

Интеллект
**РАЗВИТИЕ,
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**
Комфорт Наука

SIA

Инновационность: Категория «Люди»

ЛЮДИ



База: 4 377 изображений

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ
19
18
12
11
7
21
17
16
17
6



QUAL

Инновационность: Категория «Люди»

Популярные персоны – символы технологического прогресса, научного развития, инновационных разработок.

Бизнесмены, внедряющие инновации.

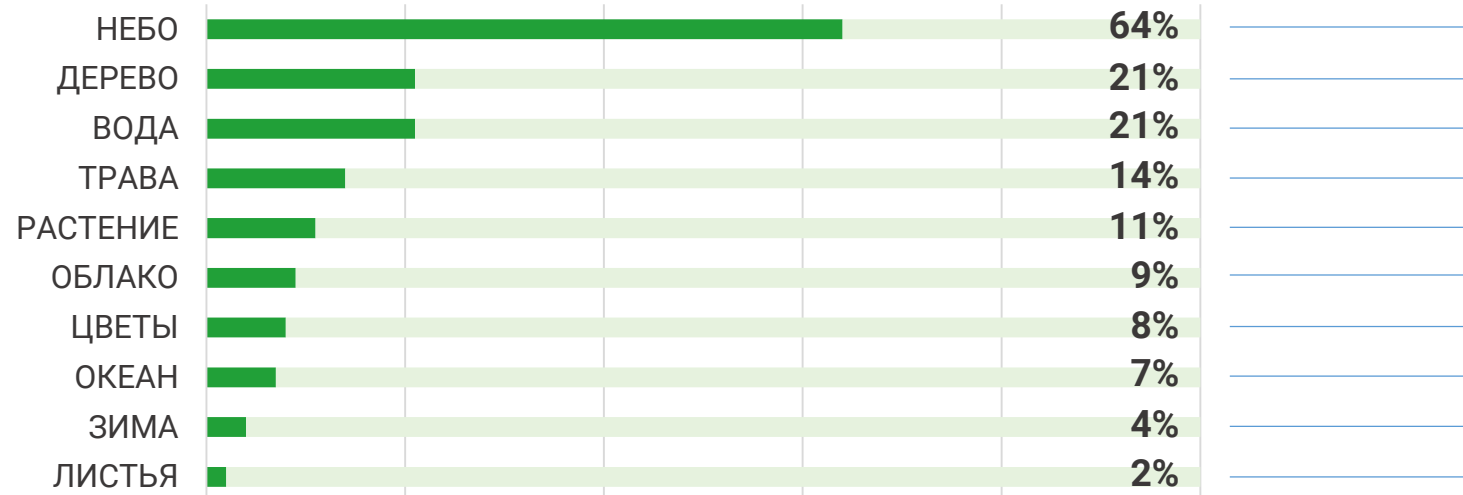
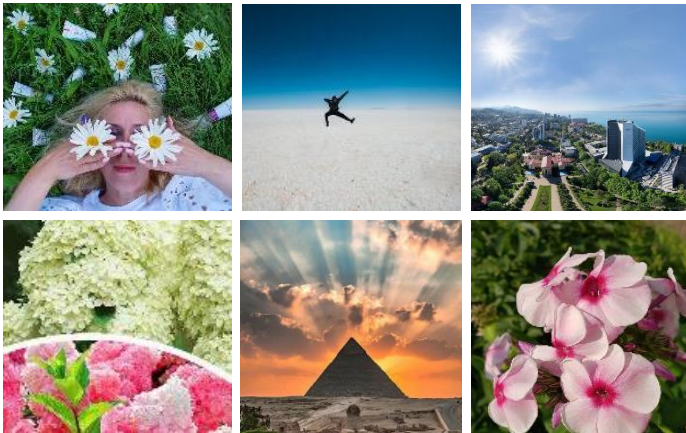
Обычные пользователи, использующие новые продукты в повседневной жизни.



SIA

Инновационность: категория «Природа»

ПРИРОДА



База: 1 400 изображений.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НА ПОСТ



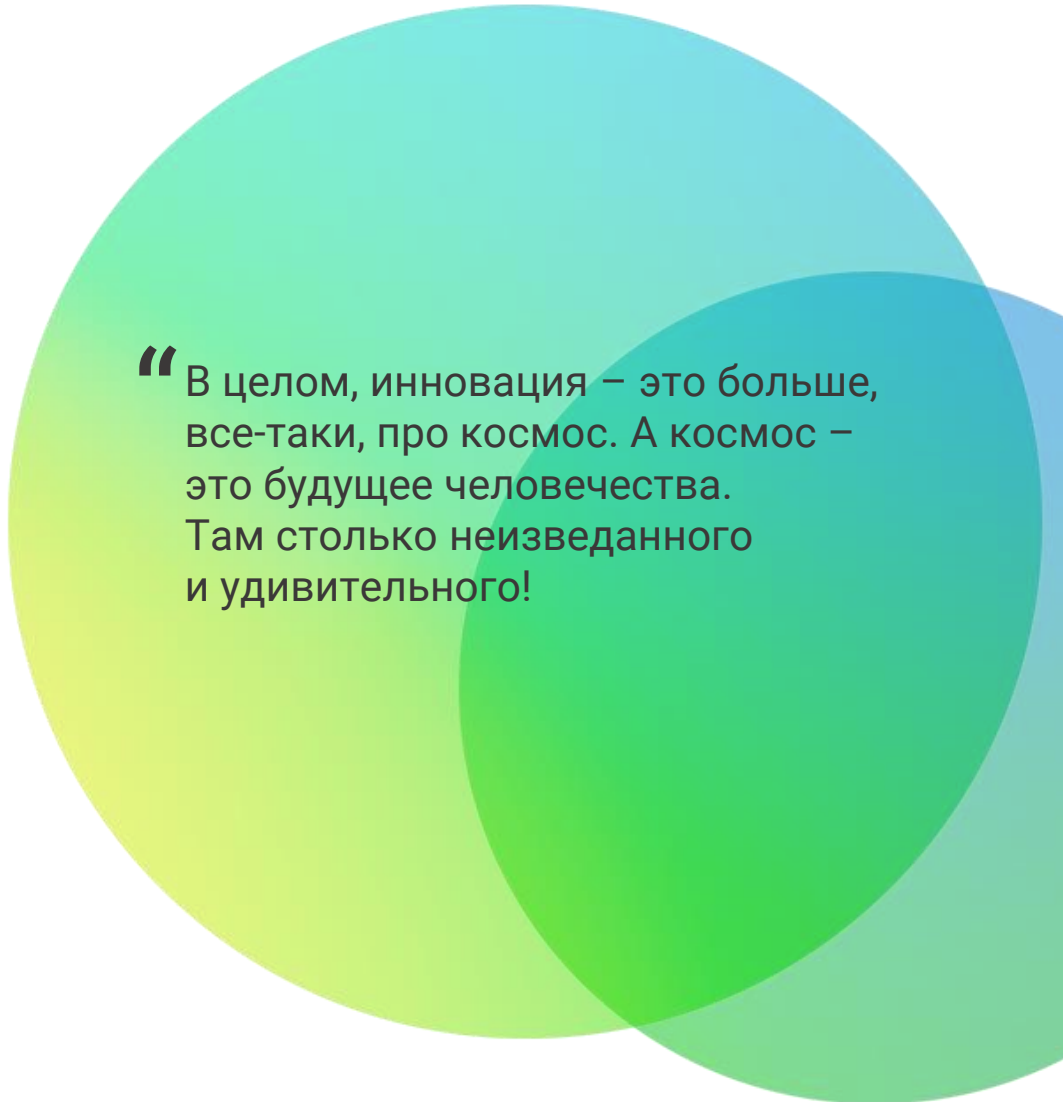


QUAL

Инновационность: Категория «Природа»

В ходе качественного исследования природа напрямую не упоминалась.

Отмечалось, что **инновационность ассоциируется с разработками в области освоении космоса**. Такая ассоциация может воплощаться **в образе неба**.



“ В целом, инновация – это больше, все-таки, про космос. А космос – это будущее человечества. Там столько неизведанного и удивительного!

QUAL

Инновационность: Бренды

Категории: научные и космические разработки, IT, техника и электроника.

Инновационные – те бренды, которые...

Создают новые **технологичные продукты**, делающие **жизнь удобнее, интереснее**.

Выводят новые продукты первыми.

Занимаются **глобальными исследованиями и разработками**, которые могут повлиять на будущее **человечества**.



Ценность – в сочетании методов





SIA + QUAL

Что дает SIA

Автоматизированный анализ большого объема данных

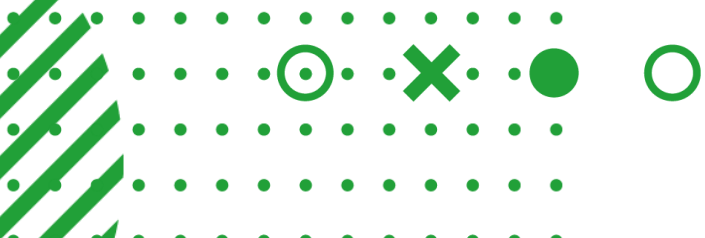
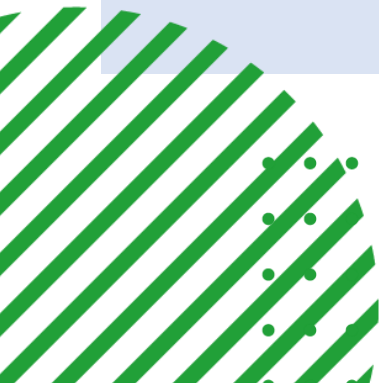
Без опросные данные

Работа с визуалом

Что дает качественное исследование

Смыслы и причинно-следственные связи

Живой «голос» потребителя



Искусственный или Естественный – Вот в чем вопрос?

