

**Открытое письмо участникам исследовательского рынка,
представителям компаний — заказчиков исследовательских услуг**

Уважаемые коллеги, уважаемые участники рынка исследований!

Российский исследовательский рынок за последние годы демонстрировал устойчивые темпы роста и качественного развития — рос профессионализм исследовательских агентств, расширился спектр предлагаемых услуг, улучшалось их качество. Даже сегодня, в ситуации экономической нестабильности, развитие рынка продолжается: появляются новые клиенты, методики, реализуются интересные проекты.

Ключевыми целями деятельности Ассоциации "Объединение исследователей рынка и общественного мнения" остаются защита интересов её участников; укрепление престижа исследовательской профессии, как внутри страны, так и за рубежом; внедрение стандартов качества в практику проведения исследований рынка и общественного мнения и распространение их на территории Российской Федерации.

К сожалению, время от времени мы по-прежнему наблюдаем случаи, когда исследовательским агентствам предлагается участвовать в так называемых интернет-аукционах на определение минимальной стоимости проведения исследований в ситуации, когда остальные условия оказания услуг остаются неизменными. Мы считаем подобную практику недопустимой по ряду причин. С одной стороны, выбирая победителей таких аукционов только по цене, заказчик не имеет возможности в должной мере учесть различия в методиках и работе исследовательских агентств, их профессиональный опыт и конкурентные преимущества. С другой стороны, практика проведения подобных мероприятий в долгосрочной перспективе не может не сказаться негативным образом на качестве услуг по исследованию рынка и общественного мнения.

Поскольку такое положение вещей идёт вразрез с целями деятельности Ассоциации, мы призываем заказчиков исследований воздержаться от практики проведения, а исследовательские компании — от участия в Интернет-аукционах, предполагающих электронные торги на понижение в онлайн-режиме с выбором победителей такого аукциона по единственной переменной — цене.

Сказанное выше не является призывом к исследовательским агентствам координировать действия при определении стоимости своих услуг, как не является и призывом к безусловному отказу от участия в закупочных процедурах, осуществляемых заказчиками исследований. Исследовательские агентства самостоятельно, независимо от остальных участников рынка исследований, подготавливают коммерческие предложения для своих потенциальных клиентов и подают заявки на участие в проводимых ими тендерах.

Однако участие в таких мероприятиях не должно преследовать своей целью одно лишь то, чтобы дальнейший выбор победителей тендера был связан исключительно с предложением максимально низкой цены контракта. Принимая во внимание сложный, комплексный характер исследовательских услуг, Ассоциация считает, что снижение их стоимости должно быть обоснованным и, в соответствии с законодательством Российской Федерации, поставлено в зависимость от изменения характеристик исследований, влияющих на стоимость их проведения.

Ассоциация "ОИРОМ" выступает за честную и профессиональную конкуренцию на исследовательском рынке.

С уважением,

Общее собрание членов
Ассоциации "ОИРОМ"

"_2_" __июля__ 2020 г.