

16 ноября 2021
Loft-Hall, Москва

Конгресс ОИРОМ 2021

Новое пространство исследований

Поддержка бизнес-решений в многомерном мире



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Конгресс ОИРОМ – главное индустриальное событие, проводимое российской профессиональной ассоциацией ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения). В 2021 году программа Конгресса посвящена роли исследований в бизнесах, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов.

Конгресс проводится при технической и информационной поддержке Adindex

Adindex

Формат мероприятия

- **Оффлайн:** в случае удовлетворительной эпидемиологической обстановки (и если не будет соответствующих ограничений) на площадке мероприятия будет организовано нетворкинг-пространство, с прямым эфиром конференции, кофе-брейками и возможностью пообщаться с коллегами и спикерами. Расчетное число посетителей 300 человек, планируемая стоимость билетов 10-12 тыс. рублей.
- **Онлайн:** регистрация и доступ к трансляции мероприятия в день конференции



Основные темы

1. **Трансформация роли исследований/ исследователя внутри бизнеса** - кейсы о том, как изменение бизнес процессов повысило вовлеченность бизнеса в исследования и позволило получать ответы на бизнес-вопросы эффективнее;
2. **Клиентоцентричность** - успешные примеры того, как для поиска оптимальных решений, создания новых продуктов и сервисов использовались различные данные о клиенте;
3. **Измеримость эффекта маркетинговых коммуникаций** - интересные кейсы сложных/многогранных коммуникаций и их измеримости. Новые медиа и типы коммуникаций, сложности измеримости, которые удалось преодолеть.



Целевая аудитория

- Директора по маркетингу и маркетинговым коммуникациям зарубежных и российских компаний
- Руководители отделов СХ, бренд-директора и бренд-менеджеры
- Менеджеры по исследованиям и инсайтам, продуктам, клиентскому опыту
- Представители исследовательских компаний
- Исследователи из рекламных и консалтинговых агентств

Планируется реклама мероприятия в отраслевых СМИ, в том числе информационная рассылка по базе AdIndex



Спонсорские пакеты

Золотой

- Упоминание во всех материалах конгресса в качестве золотого спонсора, в том числе во время рекламных пауз*
- 3 билета на офлайн-мероприятие
- Ротация ролика о компании (длительностью от 30 сек до 1 мин) в паузах между выступлениями / секциями
- Написание и размещение одного блиц-интервью на сайте www.Adindex.Ru с представителем спонсора до мероприятия
- Стенд в холле конгресса 2X3 м
- Презентация о компании в течение 5 минут в части «Презентации спонсоров»

500 000 рублей

Серебряный

- Упоминание во всех материалах конгресса в качестве серебряного спонсора, в том числе во время рекламных пауз*
- 2 билета на офлайн мероприятие
- Размещение одного поста о спонсоре с анонсом какого-либо события в аккаунте AdIndex в Facebook, ВКонтакте и Telegram
- Стенд в холле конгресса 2X2 м
- Презентация о компании в течение 3 минут в части «Презентации спонсоров»

300 000 рублей

Бронзовый

- Упоминание во всех материалах конгресса в качестве бронзового спонсора, в том числе во время рекламных пауз*
- Право поставить баннер на офлайн мероприятия
- 1 билет на офлайн мероприятия
- Презентация о компании в течение 3 минут в части «Презентации спонсоров»

150 000 рублей

* В среднем каждые 30 минут

Дополнительные опции

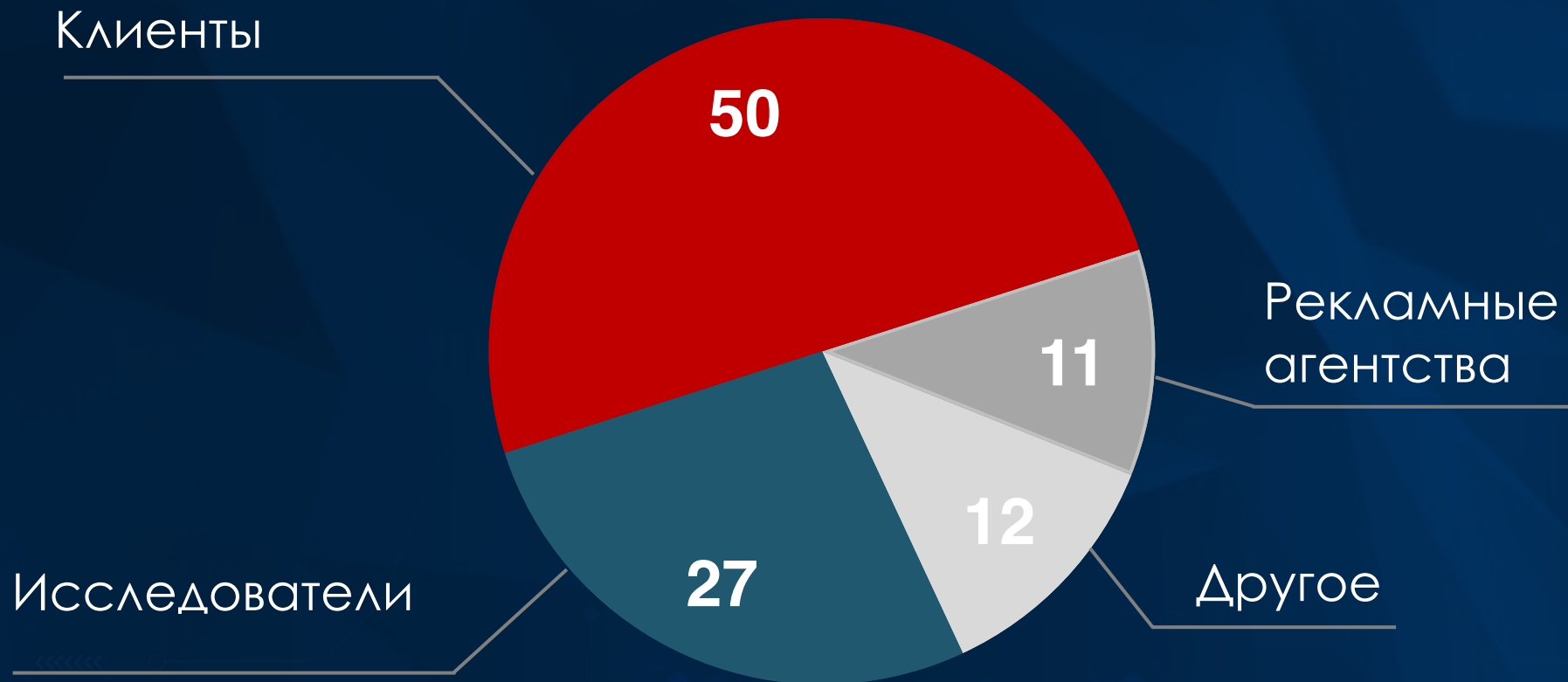
- Спонсирование круглого стола (включая его со-модерацию) - **200 000 рублей**
- Стенд 2X2 в холле Конгресса - **200 000 рублей**
- Ролл-ап в холле Конгресса - **50 000 рублей**
- Спонсирование кофе-брейка - **100 000 рублей** (на выбор брендированные стаканчики под воду, стаканчики под кофе, салфетки, тарелки, с возможностью печати QR-кода в качестве ссылки на контент спонсора)
- Демонстрация в эфире мероприятия коротких промо-роликов (компании или конкретного продукта) длительностью до 20 сек., после роликов титульных спонсоров. Приоритетная позиция в показе – **30 000 рублей**, стандартная позиция в показе – **15 000 рублей** (не более 5 раз за мероприятие)
- Баннер на странице Конгресса (растяжка, не более двух в ротации) - **50 000 рублей**
- Написание и размещение блиц-интервью на сайте www.adindex.ru со спонсором до мероприятия – **120 000 рублей**
- Анонсирование блиц-интервью со спонсором в аккаунте AdIndex на страницах Facebook, ВКонтakte и Telegram – **20 000 рублей за 1 анонс**

Также вы можете обсудить с нами свои идеи спонсорства, написав на congress@oirom.ru

СТАТИСТИКА КОНГРЕССА: Аудитория, охват, просмотры

Представлены данные на 15 декабря 2020

КОНГРЕСС 2020: СОСТАВ АУДИТОРИИ



VS 2019

Регистратий: 210

Посетителей: 180

Клиентов: 22%

ВСЕГО: 1399 человек %

КОНГРЕСС 2020: УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ



ВСЕГО: 121 человек

КОНГРЕСС 2020: ЭФФЕКТ СПОНСОРСТВА



Tiburon Research 41%

OMI 27%

X5 Dialog 23%

Ipsos Russia 19%

Mediascope 18%

Kantar 9%

AdIndex 6%

Спонтанное упоминание спонсоров, %

СТРАНИЦА В ФБ И ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ



Статистика

Все

Последние 28 дней : 23 ноя — 20 дек ▼

Охват (люди)

413
▼ 15 %

Взаимодействия с публикацией

339
▲ 92 %

Отметки "Нравится" Страницы

12
▼ 94 %

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОСМОТРОВ

ВСЕГО ПРОСМОТРОВ: 20 650



Среднее время
просмотра — 51:48



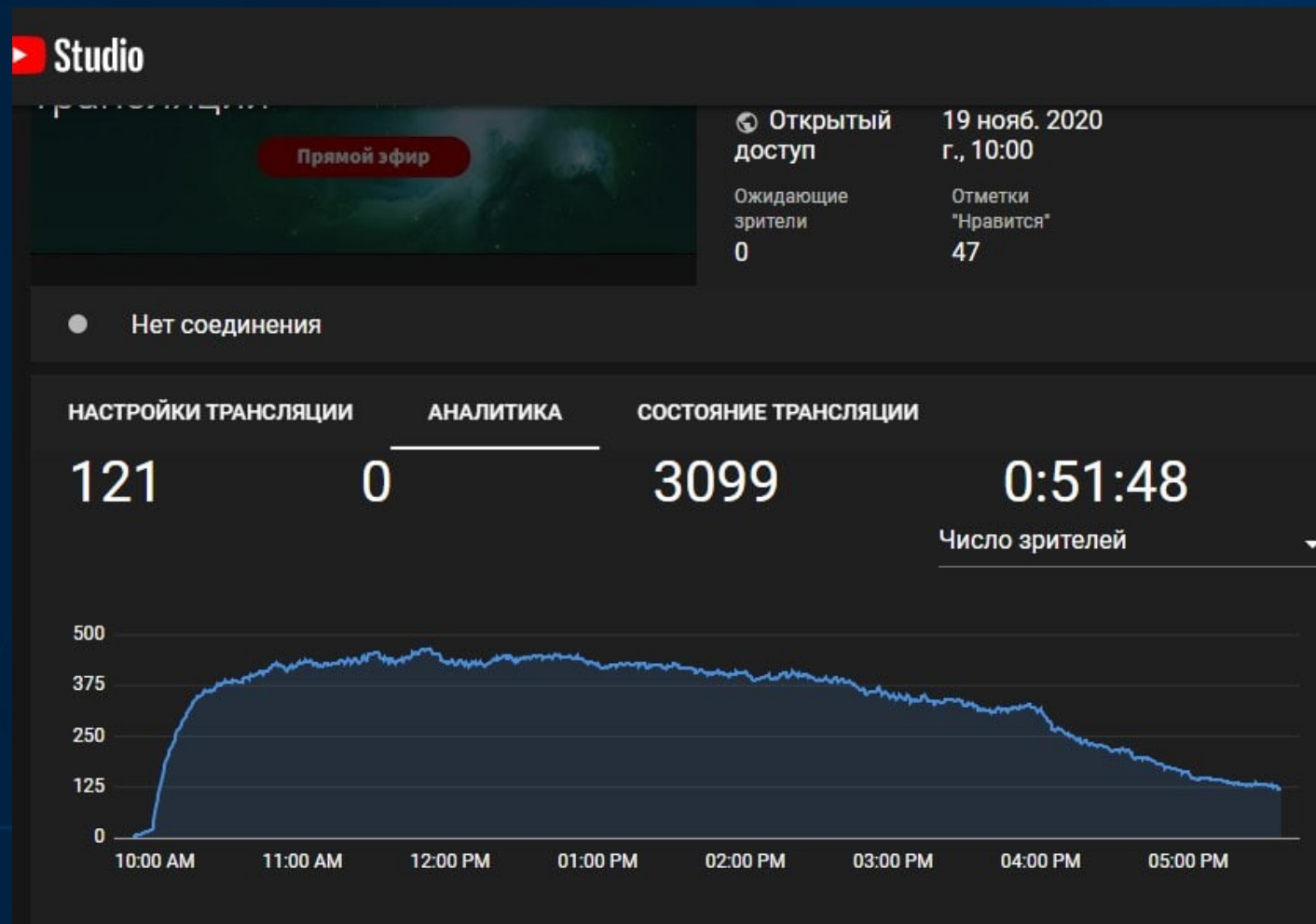
Основной упор в продвижении был сделан на прямом эфире конгресса в FB. Большое число зрителей в real-time наблюдалось на YouTube (ссылка на YD плеер была на странице Конгресса на сайте ОИРОМ.

Facebook: 10 505

ВКонтакте: 6 375

YouTube: 3 770

КОЛИЧЕСТВО REAL-TIME ПРОСМОТРОВ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ