

Однодневные стримы

Ситуативные качественные
исследования

Конгресс ОИРОМ, 19 ноября 2020

Придумывать и оттачивать идеи



Общение > Удивление
> Идеи

Ситуативные качественные исследования

Качественное исследование за 1 день

- 1. Узнаваемые бизнес-ситуации**
- 2. Протоколы** (понятные и предсказуемые процедуры)
- 3. Включение менеджера** (минимизация усилий)

Новая территория

Нужно «пощупать» потребность в направлении, которым вы по тем или иным причинам хотите заниматься.

Феномен (тренд)

Нужно «пощупать», есть ли потенциал (или угроза) для вашего бизнеса в каком-либо явлении внешнего мира или тренде.

Конкретная идея

У вас есть сырая идея. Вам нужно её развить, наполнить конкретикой, понятно сформулировать.

Конкретная проблема

Есть проблема — важная бизнес-метрика не соответствует ожиданиям. Нужно понять, в чем проблема и как исправить.

Конкретная идея

- Расскажите, что Вы думаете об этом решении.
- Если бы нужно было рассказать другу о..., как бы Вы это сделали?
- Какие видите преимущества продукта? Почему?
- Какие Вы видите недостатки продукта? Почему?
- В каких ситуациях Вы лично использовали бы...?

{ПРОТОКОЛ}

{УДИВЛЕНИЕ}

{ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ}

СИТУАЦИЯ

Вместо детального
обсуждения брифа

ПОДХОД К РЕСПОНДЕНТАМ (1)

Вопросы по "протоколу" в
соответствии с ситуацией.

АНАЛИЗ

ПОДХОД К РЕСПОНДЕНТАМ (2)

Проверка гипотез, возникших
после подхода (1).

ФИНАЛЬНЫЕ ГИПОТЕЗЫ И ИДЕИ

**Однодневный стрим
12 / 16 чатов в Telegram**

Кейс



Вовлечение команды!

Продуктовая команда



Определяют ситуацию и ЦА

Читают ответы респондентов
ищут удивительное :)

Дебрифинг
формулируем гипотезы
и идеи



Запускает автоматический рекрут

Первый подход
вопросы из стандартного гайда

Второй подход
проверка гипотез и идей

Финальный отчёт

Модератор проекта

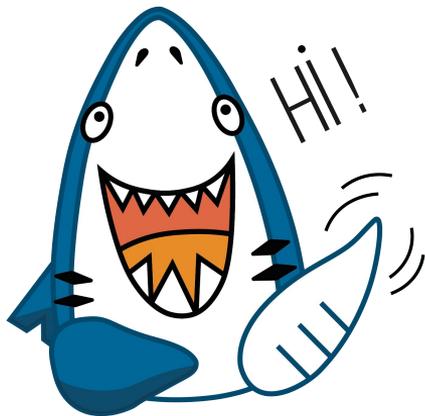


- 1. Список гипотез о потребности**
- 2. Список идей**



Методичка “Удивляйтесь чаще”





СПАСИБО!

shadrina@tiburon-research.ru
telegram: @irina_shadrina