

Школа маркетинговых исследований НИУ ВШЭ-ОИРОМ: когда нужно посмотреть на профессию широко



Екатерина Соколова,
директор Школы маркетинговых исследований НИУ ВШЭ-ОИРОМ



ШКОЛА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

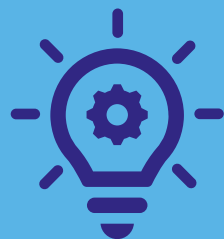


ОИРОМ

С нами уже более 2800 специалистов и экспертов отрасли!



6 лет работы



Более 60 курсов

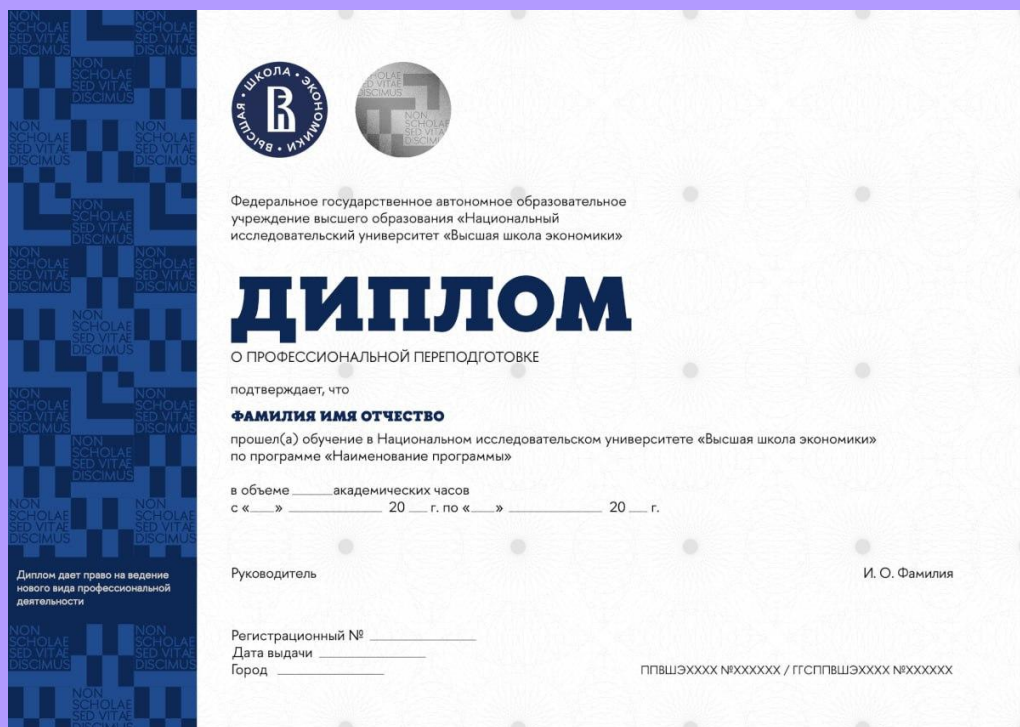


Более 40
вебинаров



Первая программа
профессиональной
переподготовки

Первая программа профессиональной подготовки: «Специалист по маркетинговым исследованиям»



Дает системные знания об исследованиях и формирует ключевые навыки, необходимые профессиональному исследователю в рабочей практике.

Программа курса



ОИРОМ

Модуль 1

Качественные исследования —
от дизайна до результатов

Модуль 2

Количественные исследования —
от дизайна до результатов

Модуль 3

Применение AI в исследованиях

Модуль 4

Презентация результатов исследования
и коммуникация с заказчиком

Модуль 5

Письменная работа по разработке методологии
и плана проведения исследования
(research proposal)

Модуль 6

Специализация
(по выбору 1 из 2)

Модуль 7

Отдельные методы решения различных
исследовательских задач (мастер-классы)

Программы повышения квалификации



ОИРОМ

**КАЧЕСТВЕННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Анна Башкирова
Ипсос Комкон

Александра Белова
Stories Research & Consulting

**Трекинг здоровья бренда
и эффективности
бренд-коммуникаций**

Юлия Бычкова
Brightly

Константин Лебедев
Brightly

**Ключевые компетенции
для маркетинговых
исследований**

Программа повышения квалификации

**Теория и практика совместного
анализа (conjoint analysis)
в количественных
маркетинговых исследованиях**

Курс ведут:
Екатерина Радовская
КОНТРАСТ
Антон Антипов
КОНТРАСТ

Курс:
**Эффективная бизнес-коммуникация
в исследованиях: четкие презентации, яркие
выступления, результативная переписка**

Автор:
Антон Морин, PepsiCo

13 июля 2026

Курс:
**Сегментационные
исследования**

Козловская Анастасия
Исследовательская
компания Акварель

Орлова Юлия
Исследовательская
компания Акварель


Жидкова Марина
Исследовательская
компания Акварель

Мастер-классы



ОИРОМ

23 июня 2026

  ОИРОМ

Этнография в маркетинге:
от теории к практике

Ведет: **Надежда Бузина**
ВКонтакте, UX-исследователь



30 июня 2026

  ОИРОМ

«Размер имеет значение»: как
гало-эффект искажает данные
исследований брендов

Ведет: **Константин Лебедев**
Исследовательское агентство
Brightly



7 июля 2026

  ОИРОМ

ИИ-переход в
исследованиях: продукты,
кейсы, ограничения

Ведет: **Мария Незговорова**
ОМІ, директор по
инновациям



9 июля 2026

  ОИРОМ

«Любовь, доверие, счастье.
От сущности – к
методологии: как концепт
становится измеримым»

Ольга Хрущева
Ипсос Комкон

Анна Башкирова
Ипсос Комкон



ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКТОВ ШКОЛЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

✦ Сквозная тема во всех продуктах: использование ИИ на всех этапах исследовательского процесса

1 ФЛАГМАНСКАЯ ПРОГРАММА

Комплексная подготовка исследователей по качественным и количественным исследованиям

Запуск: 1 раз в год
 Длительность: 9 месяцев
 Формат: онлайн + практические проекты

Результат: диплом о профессиональной переподготовке

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Исследовательское мышление и постановка задач + Качественные исследования + Количественные исследования и анализ данных + Дизайн исследования и инструментарий + Интерпретация и сторителлинг результатов + ИИ в исследованиях на каждом этапе

Практические проекты • Работа с данными • Кейсы из реальной практики • Поддержка наставников

2 ТРЕКИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Глубокая специализация по ключевым направлениям

Запуск: 2 раза в год (сентябрь–ноябрь, февраль–апрель)
 Длительность трека: ~3 месяца
 Можно проходить весь трек или отдельные элементы

1. ИССЛЕДОВАНИЯ БРЕНДА И РЕКЛАМЫ

- Бесплатный контент для ознакомления с темой (статьи, видео, кейсы, чек-листы)
- Предзаписанный курс (2 месяца) + куратор
Сессии Q&A каждые 2 недели
- Интенсив (1–2 недели)
Решение и разбор практических задач
- Серия мастер-классов
Экспертные разборы и лучшие практики
- Мета-навыки
Проведение воркшопов, подготовка отчета, презентации, использование AI и др.

2. ИССЛЕДОВАНИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА

- Бесплатный контент для ознакомления с темой (статьи, видео, кейсы, чек-листы)
- Предзаписанный курс (2 месяца) + куратор
Сессии Q&A каждые 2 недели
- Интенсив (1–2 недели)
Решение и разбор практических задач
- Серия мастер-классов
Экспертные разборы и лучшие практики
- Мета-навыки
Проведение воркшопов, подготовка отчета, презентации, использование AI и др.

3. ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОДУКТОВ

- Бесплатный контент для ознакомления с темой (статьи, видео, кейсы, чек-листы)
- Предзаписанный курс (2 месяца) + куратор
Сессии Q&A каждые 2 недели
- Интенсив (1–2 недели)
Решение и разбор практических задач
- Серия мастер-классов
Экспертные разборы и лучшие практики
- Мета-навыки
Проведение воркшопов, подготовка отчета, презентации, использование AI и др.

Все курсы проходят проверку качества
благодаря образовательному комитету



ОИРОМ



Наталья Седова
ВЦИОМ



Алексей Чуриков
ФОМ



Людмила Горюнова
МП Аналитика



Ольга Стрелкова
ОМІ



Екатерина Радовская
КОНТРАСТ



ОИРОМ

Контакты:



Информацию о ближайших курсах школы можно найти на **официальном сайте**:
<https://marketresearch.hse.ru>



Чтобы не пропустить ничего важного, подписывайтесь на наш **канал в Telegram**:
https://t.me/oirom_hse_marketresearch



marketresearch@hse.ru

