



НАФИ

Решения и возможности

Усиливаем наших клиентов
через данные, аналитику
и инновации

Спикер:

Людмила Спиридонова

Исполнительный директор
Аналитического центра НАФИ



Цифры и факты



Наша миссия — усиливать клиентов через данные, аналитику и инновации.
Наши исследования превращают данные в четкие ориентиры, а идеи — в работающие решения.
Мы делаем аналитику, которая используется для реальных изменений, а не остается в отчетах.

с 2006 года

на рынке социологических
и маркетинговых исследований

Топ-3

цитируемых
исследовательских
агентств России

**Собственная
онлайн-панель**

для всероссийских опросов

**Отраслевая
экспертиза**

- FMCG
- Финансы
- Технологии
- Предпринимательство
- Рынок труда
- Региональное развитие
- Строительство
- Транспорт
- Туризм и спорт
- Здоровоохранение
- Образование
- Культура и креативные индустрии

3000+

проектов со сложными
целевыми аудиториями

География

все регионы РФ,
страны СНГ и БРИКС

Более 80%

наших клиентов
возвращается повторно



- Исследования общественного мнения
- Исследования среди бизнеса и экспертного сообщества
- Социологическая экспертиза товарных знаков

Социологические исследования

PR- и GR- коммуникации

- Исследования для инфоповодов
- Аналитика для спикеров мероприятия
- Модерация мероприятий, разработка сценариев
- Комплексные PR и GR-проекты
- Организация конкурсов, премий
- Организация мероприятий, пресс-конференций

IT-продукты и онлайн-панель ТЕТ-О-ТВЕТ


- Интерактивные чекапы для мероприятий
- Оценка цифровой грамотности на платформе «Цифровой гражданин»
- Платформы диагностики и развития профессиональных компетенций
- Всероссийская панель для онлайн-опросов «Тет-о-ответ»

Маркетинговые исследования

- Оценка удовлетворенности и лояльности (CSI, NPS, CES, CLI)
- Карта пути клиента (CJM)
- Исследования потребительского поведения (U&A)
- Исследования здоровья бренда (BHT)
- Оценка эффективности рекламы (Ad Research)
- Сегментация рынка, аудитории
- Тестирование продуктов, концепций (Product Research)
- Исследование репутации бренда
- Ценовые исследования

Исследовательский консалтинг

- Форсайт сессии
- Стратегические сессии
- Анализ трендов отрасли
- Разработка внутренних систем использования данных в работе компании
- Разработка индексов
- Разработка рейтингов и рэнкингов


Исследовательский
подход

Что такое Тет-о-ответ?

Современная цифровая платформа для исследований, объединяющая сотни тысяч респондентов из всех регионов России

с 2021 года

проект
Аналитического
центра НАФИ

Используем AI

для контроля качества данных, кодировки
и обработки

650+

характеристик
для таргетинга

700000+

активных участников из
всех регионов

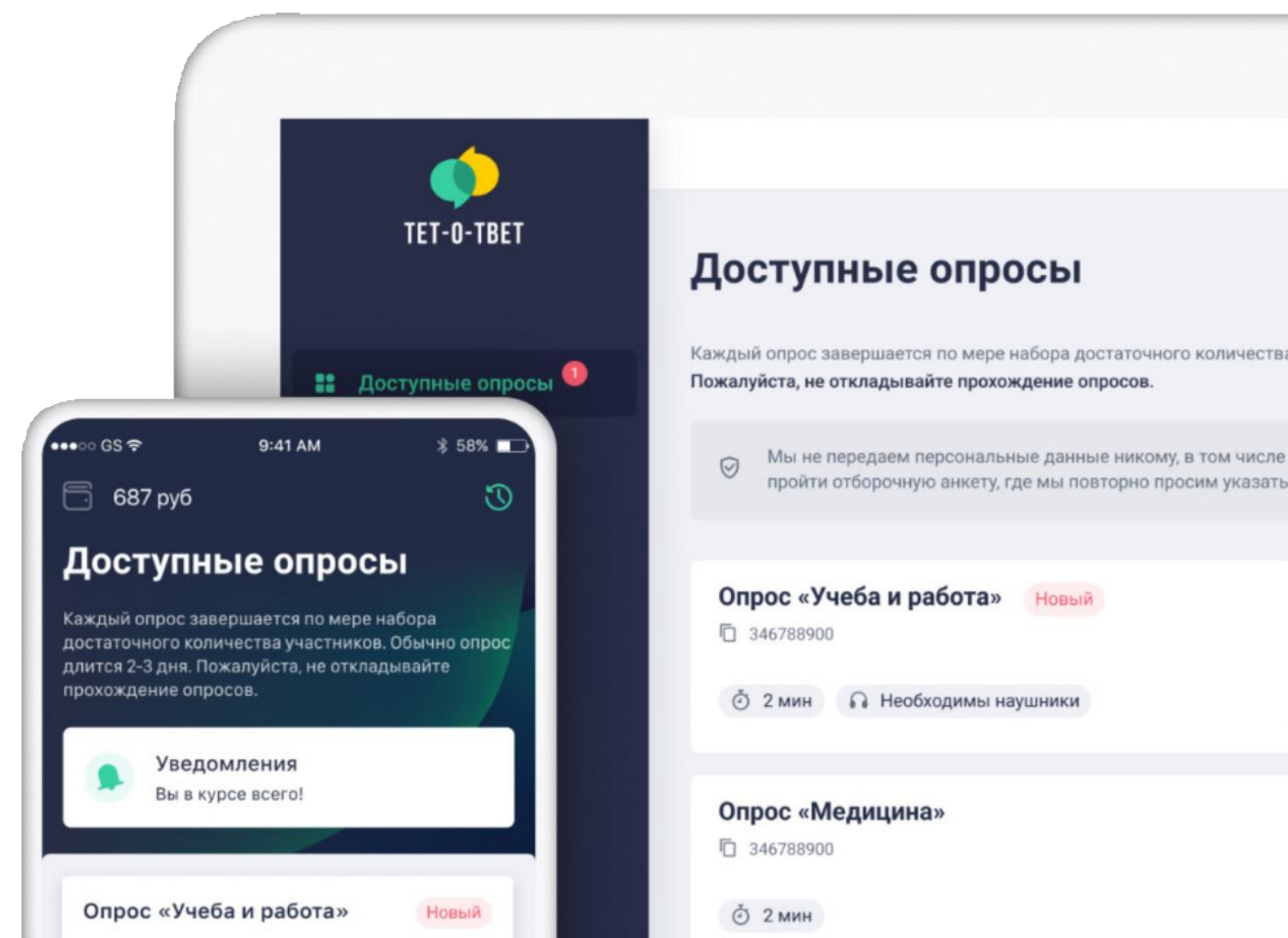
500+

компаний,
ведомств и
институтов среди
наших клиентов



ISO 20252:2019

Оператор персональных данных №77-21-019859



Нам доверяют



Мы исследуем — Вы приумножаете



Планируете исследование?
Отправьте нам запрос на info@nafi.ru
или заполните бриф [на сайте](#)

