



ОДИН ДОМА, ИЛИ КАК ОДИНОЧНЫЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА МЕНЯЮТ РЫНОК



**Анна
Баскакова**

содиректор
по качественным
исследованиям,
АРМИ-Маркетинг



**Анна
Царина**

старший менеджер
по качественным
исследованиям,
АРМИ-Маркетинг



**Юлия
Крельберг**

директор по развитию
бизнеса,
АРМИ-Маркетинг



A man with short brown hair and a beard, wearing a plaid shirt over a white t-shirt, is sitting on a grey couch. He is smiling and looking down at a golden retriever dog that is sitting next to him. He is gently petting the dog's head. The background shows a modern living room with a staircase and a potted plant.

ОДИН ДОМА

ИЛИ КАК ОДИНОЧНЫЕ
ДОМОХОЗЯЙСТВА МЕНЯЮТ
РЫНОК

ПОЧЕМУ МЫ ОБРАТИЛИСЬ К ТЕМЕ ОДИНОЧНЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ?

44%

ОДИНОЧНЫХ
ДОМОХОЗЯЙСТВ

НАЛИЧИЕ РОСТА
ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСИ
2020 Г.

ЗАПРОС
«СНИЗУ»

ОДИНОЧКИ ХОТЯТ
БЫТЬ
УСЛЫШАННЫМИ

A/R/M/I-Marketing

КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



**ФОКУС-ГРУППЫ
ГЛУБИНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
ДНЕВНИКИ**



**МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ
24-55 ЛЕТ**



**МОСКВА
НИЖНИЙ НОВГОРОД
ЯРОСЛАВЛЬ**



A woman with long dark hair, wearing a grey button-down shirt, is sitting at a white table in a modern kitchen. She is looking down at a plate of food, which includes a slice of white cheese, a bunch of green grapes, and a bunch of dark grapes. She is using a knife and a fork to eat. A glass of white wine is on the table next to the plate. The kitchen has white cabinets and a warm light source under the counter. A large, semi-transparent grey circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

ЖИЗНЬ В ОДИНОЧКУ

ПОРТРЕТЫ И СЦЕНАРИИ

Три базовых сценария, стоящих за выбором «ЖИЗНИ В ОДИНОЧКУ»

ПУТЬ К ДОСТИЖЕНИЯМ



ГЕДОНИЗМ



ГАРМОНИЯ С СОБОЙ



Какие они - молодые одиночки до 40 лет, ориентированные на самореализацию и достижения?

Я – главный герой

Мерило успеха – профессиональные высоты, социальное признание, влияние

Стремление к самопрезентации

Частое совмещение карьеры и личных проектов

Широкий круг общения

Семья – возможно, но не обязательно для счастья

**Я НЕ ОДИНОК – Я СВОБОДЕН,
НЕЗАВИСИМ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕН!**



Как выглядят те, кто ориентирован на самореализацию и достижения, но в возрасте 40-50 лет?

Мудрость, понимание собственных талантов, желаний

Наличие финансового и временного ресурса → возможное превращение хобби в профессию

Самореализация со всей страстью и энергией, «возможно последний шанс»

Важность социального признания

Семья: часто прошли через развод, дети выросли

НАКОНЕЦ-ТО НАСТАЛО ВРЕМЯ ИНВЕСТИРОВАТЬ В СЕБЯ!



Какие они – молодые и свободные гедонисты до 40 лет, нацеленные на получение удовольствия от жизни?

Вкус свободной от родителей и учебы жизни

Появление денег и возможностей

Желание dolce vita: путешествия, шопинг, развлечения

Нежелание брать ответственность за других

Совместное проживание возможно, но не в ущерб собственным удовольствиям

ЖИЗНЬ В КАЙФ!

СЧАСТЛИВ, ЧТО СВОБОДЕН!



Меняется ли что-то в их гедонистическом образе жизни после 40 лет?

Позади развод, расставания, драматические события
Ощущение, что многие радости жизни прошли мимо →
время «навёрстывать упущенное», «любить себя»
Вкус свободной жизни, освобождение от
ответственности за других
Фокус на удовольствия и высокое качество жизни
Отношение к браку: «спасибо, но я там уже был(а)»

**СПЕШУ РАДОВАТЬСЯ ЖИЗНИ!
ЖИВУ ДЛЯ СЕБЯ!**



Какие они – люди до 40 лет в поиске себя, спокойные и рефлексирующие?

Важность внешнего спокойствия, стабильности

Избегание непредсказуемости, слишком ярких эмоций

Поиск гармонии внутри себя

Стремление к времени наедине с собой

Свободное время: чтение, кулинария, обустройство дома

Не отрицают возможности создать семью, но есть опасение, что это разрушит их уютный микромир

**МОЙ МИР ИДЕАЛЕН,
ПОТОМУ ЧТО СОЗДАН ПОД МЕНЯ**



Как меняются одиночки-мыслители, перешагнув за 40 лет, но продолжая ценить **собственный микромир?**

Консервативны, не хотят менять сформированный годами уклад

Важность контроля, понимания происходящего → много читают, следят за новостями, анализируют

Появление другого человека в собственном пространстве вызывает тревогу

Возможные сложности с вливанием в новый коллектив, адаптацией к новым обстоятельствам

**МНЕ ХОРОШО И СПОКОЙНО
НАЕДИНЕ С СОБОЙ**



Знак времени - молодые **digital** **отшельники**, минимизирующие контакты офлайн

Молодежь, ушедшая в онлайн и частично утратившая навыки офлайн коммуникации

Стресс перед необходимостью личного общения.

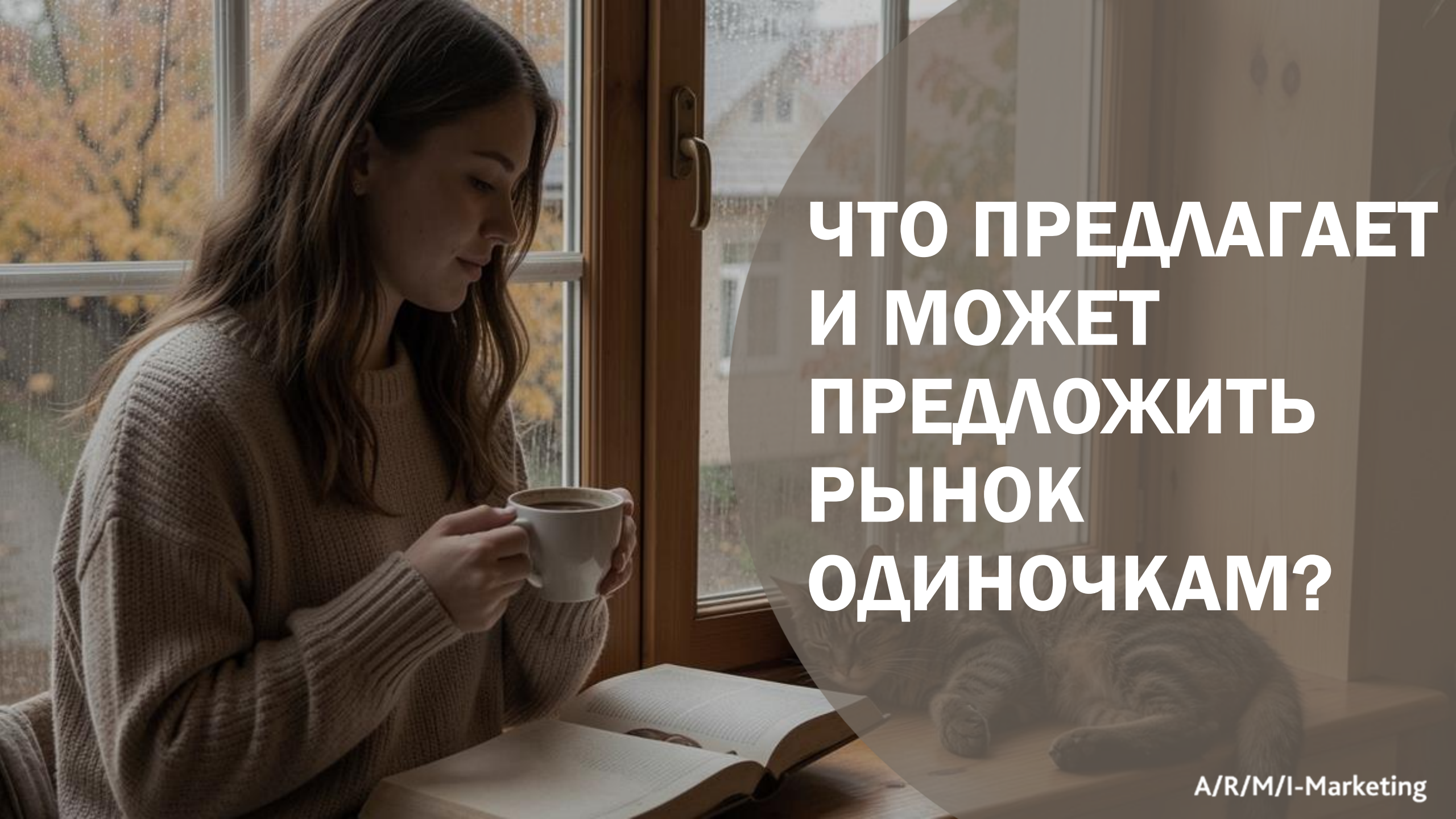
Комфорт достигается, когда рядом нет никого

Перевод социализации в онлайн: удаленная работа, мессенджеры, соцсети, почта, игры

Наименьшие шансы выхода с возрастом из одиночного существования

ЗАЧЕМ ВСТРЕЧАТЬСЯ? ДАВАЙ СПИШЕМСЯ!

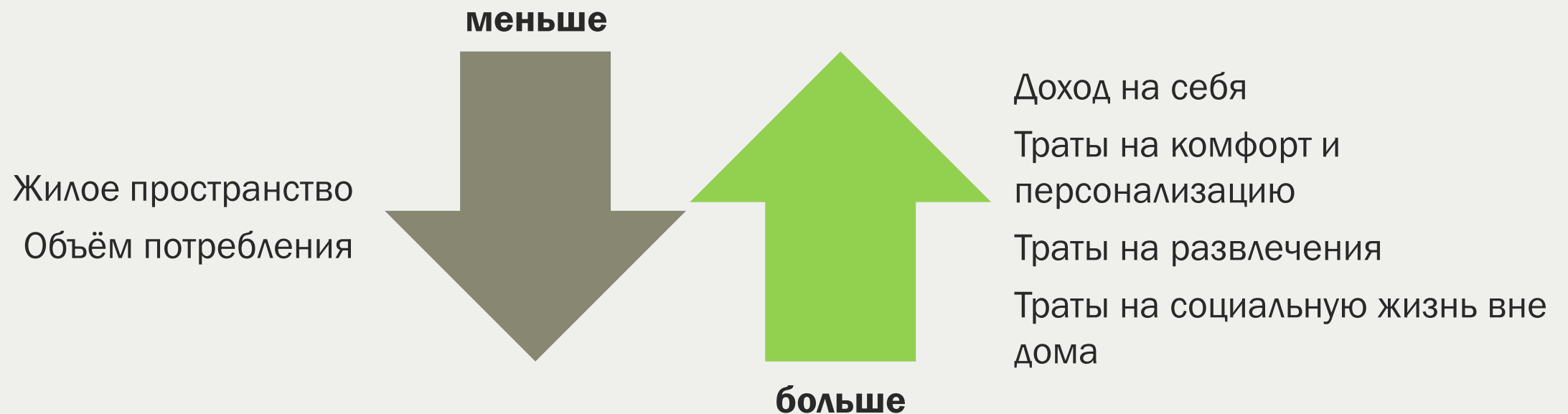


A woman with long brown hair, wearing a beige knit sweater, is sitting at a wooden table by a large window. She is holding a white mug of coffee with both hands and looking down at an open book on the table. The window shows a view of trees with yellow autumn leaves. A dog is lying on the floor in the foreground, partially visible. The text is overlaid on a semi-transparent circular area on the right side of the image.

**ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ
И МОЖЕТ
ПРЕДЛОЖИТЬ
РЫНОК
ОДИНОЧКАМ?**

Человек, живущий один, – это не "неполная семья", а полноценный сегмент со своими потребностями

По сравнению с семейными потребителями, одиночка обычно имеет...





МИНИМИЗАЦИЯ



АВТОМАТИЗАЦИЯ

ЧТО ВАЖНО ОДИНОЧКАМ?

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



ГАРМОНИЗАЦИЯ



A/R/M/I-Marketing

МИНИМИЗАЦИЯ

Меньше лишнего. Больше пространства, времени и энергии для важного

Недвижимость для одиночек / студии

Мебель-трансформер, встроенные системы хранения

Мини бытовая техника

Дизайн маленьких квартир, «муж на час»

Мини-упаковки продуктов питания и бытовой химии

Наборы ингредиентов для блюд на одного человека, для дегустации

Фермерские полуфабрикаты и замороженные блюда



АВТОМАТИЗАЦИЯ

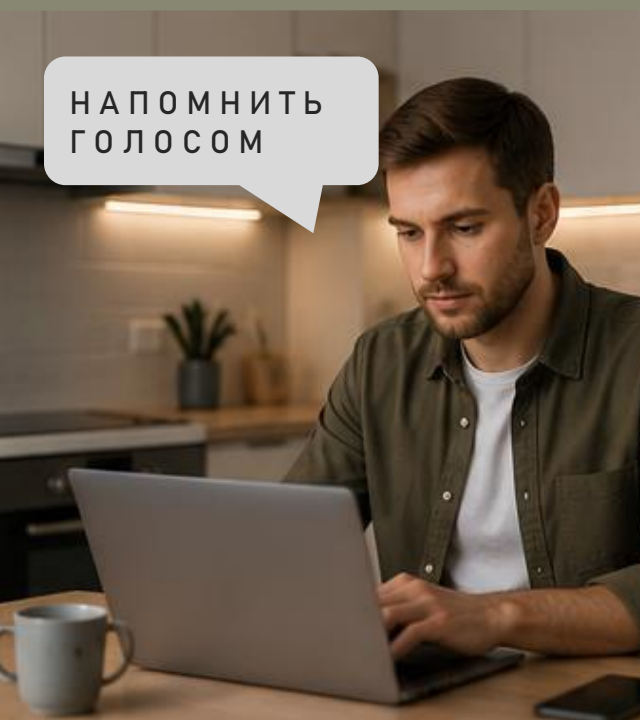
Технология и решения, которые берут рутину на себя и упрощают жизнь

Контроль:

- Голосовые ассистенты, напоминки, «умный дом»
- Приложения по отслеживанию закупок, клининга, платежей
- Приложения по бюджетированию, контролю подписок

Безопасность: сервисы контроля дома, приложения для экстренной связи

Здоровье: wellness и check-up приложения, телемедицина



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Продукты и сервисы под личный запрос

Нишевые предложения

Путешествия: туры для соло-путешественников, приложения для поиска попутчиков, безопасного знакомства в путешествиях

NOFESA: столики для одного, приложения для объединения посетителей, дегустации

Финансы: ипотека, пенсионные и инвестиционные продукты для одиночек

Развлечения: персональные подписки, предложения на сайтах билетов

Интересы: локальные сообщества, тематические туры, клубы по интересам



ГАРМОНИЗАЦИЯ

Уют и баланс в пространстве, отношениях и внутреннем мире

Дизайн и декор интерьера, обустройство

Инвестиции в собственную внешность: личный стилист, нутрициолог, тренер

Физическое и душевное здоровье: физиотерапия, психология, БАДы, фитнес, ароматерапия, уход

Домашнее животное как компаньон: сервисы выгула и отели, клубы владельцев, девайсы для уборки

Персональные подписки на онлайн кинотеатры, библиотеки, музыкальные сервисы



A woman with long dark hair, wearing a grey button-down shirt, is sitting at a white table in a modern kitchen. She is looking down at a plate of food, which includes a wedge of cheese, a bunch of green grapes, and a few dark grapes. She is using a knife and a fork to cut the cheese. To her right is a tall wine glass filled with white wine. The kitchen has light-colored cabinets and a warm, ambient light from under-cabinet lighting. A large, semi-transparent grey circle is overlaid on the right side of the image, containing the main text.

КАК ГОВОРИТЬ С ОДИНОЧКАМИ?

Стереотипы, от которых надо уходить



Жизнь
одиначек –
печальна и
грустна



Одиночество –
минус, который
надо
компенсировать
достижениями



Одиночество –
этап, который
должен
завершиться
созданием
семьи



Одиночки
нелюдимы и
имеют узкий
круг общения



На что делать упор, адресуясь к одиночкам?



**Вдохновение и
креатив**
«Я всё могу»



**Удовольствие и
гедонизм**
«Живу свою
лучшую жизнь»



**Свобода,
импульс,
спонтанность**
«Готов к любым
начинаниям»




**Забота о себе,
ментальное
здоровье**
«Я – это мой
приоритет»



**Рекламные кампании
зачастую показывают
счастливую семью или
обретение партнера как
главный приз от
использования бренда**

**Для наших одиночек
такой подход работает не
всегда**



A man is sitting on a brown leather sofa, seen from behind. He has his hands clasped behind his head, suggesting a state of stress or frustration. In the background, a television screen displays a blue image. A large, semi-transparent grey circle is overlaid on the right side of the image, containing the main text.

**УМЕЕТ ЛИ
РЕКЛАМА
АДРЕСОВАТЬСЯ
К ОДИНОЧКАМ?**

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



**AD FLASH.
БЫСТРЫЙ КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ
ТЕСТ РЕКЛАМЫ**



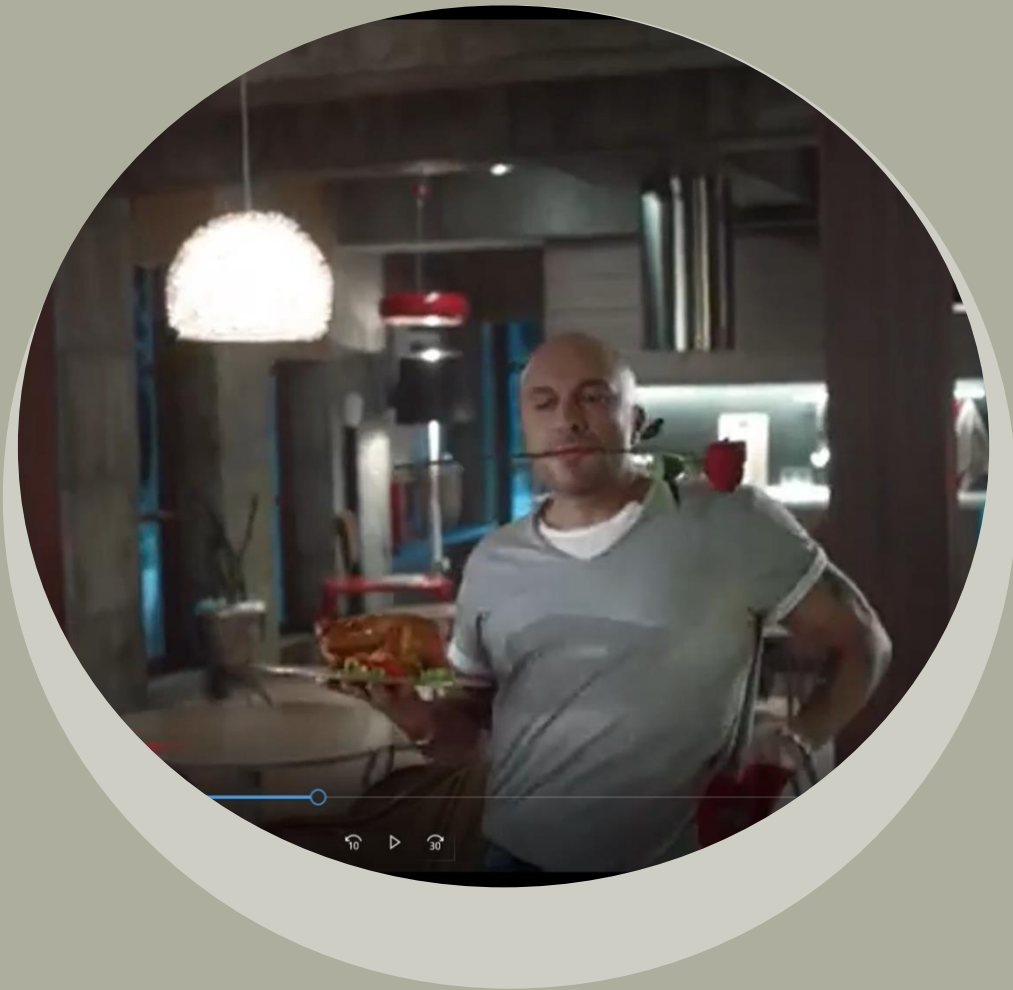
**ОДИНОЧКИ
И СЕМЕЙНЫЕ ЛЮДИ**



ГОРОДА 500+К



МЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ ДВА РЕКЛАМНЫХ РОЛИКА



ГЕРОЙ ОДИН



СЕМЕЙНАЯ ИДИЛЛИЯ

ЖИЗНЬ В СЕМЬЕ ЧАЩЕ ОЩУЩАЕТСЯ СЧАСТЬЕМ

94%

в семье

% счастливых

75%

одиночек

% счастливых

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТА



Среди семейных



Среди одиночек



*Вызывает
раздражение,
беспокойство*



*Скучный и
обычный*

ЧТО НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ?

1

Реклама умеет работать с целевой аудиторией семейных людей

3

Просто показать довольного жизнью одиночного героя не достаточно

2

Семья – эталон счастья
→ реклама, нацеленная на одиночек, требует тонкой настройки

4

«Семейный» креатив – меньше риска вызвать негатив, но и выше риск оказаться шаблонным

A man with short brown hair and a beard, wearing a plaid shirt over a white t-shirt, is sitting on a grey couch. He is smiling and looking down at a golden retriever dog that is sitting next to him. He is gently petting the dog's head. The background shows a modern living room with a staircase and a potted plant. A large, semi-transparent grey circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

ВОПРОСЫ?

A/R/M/I-Marketing