



КАК МОЛОДЕЖЬ ДЕЛАЕТ ПЕРВЫЙ ШАГ В МИР РАБОТЫ И ЧЕГО ЖДЕТ ОТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И СЕРВИСОВ ПОИСКА



**Максим
Дрозд**
управляющий
партнер, SALT



**Елена
Якушкина**
старший специалист
направления b2c
исследований, hh.ru



**Алена
Круговая**
руководитель отдела
маркетинга компании,
ОНИН



67%*

планируют
сменить работу в 2026 году,
особенно это характерно для молодежи 18-
24 лет

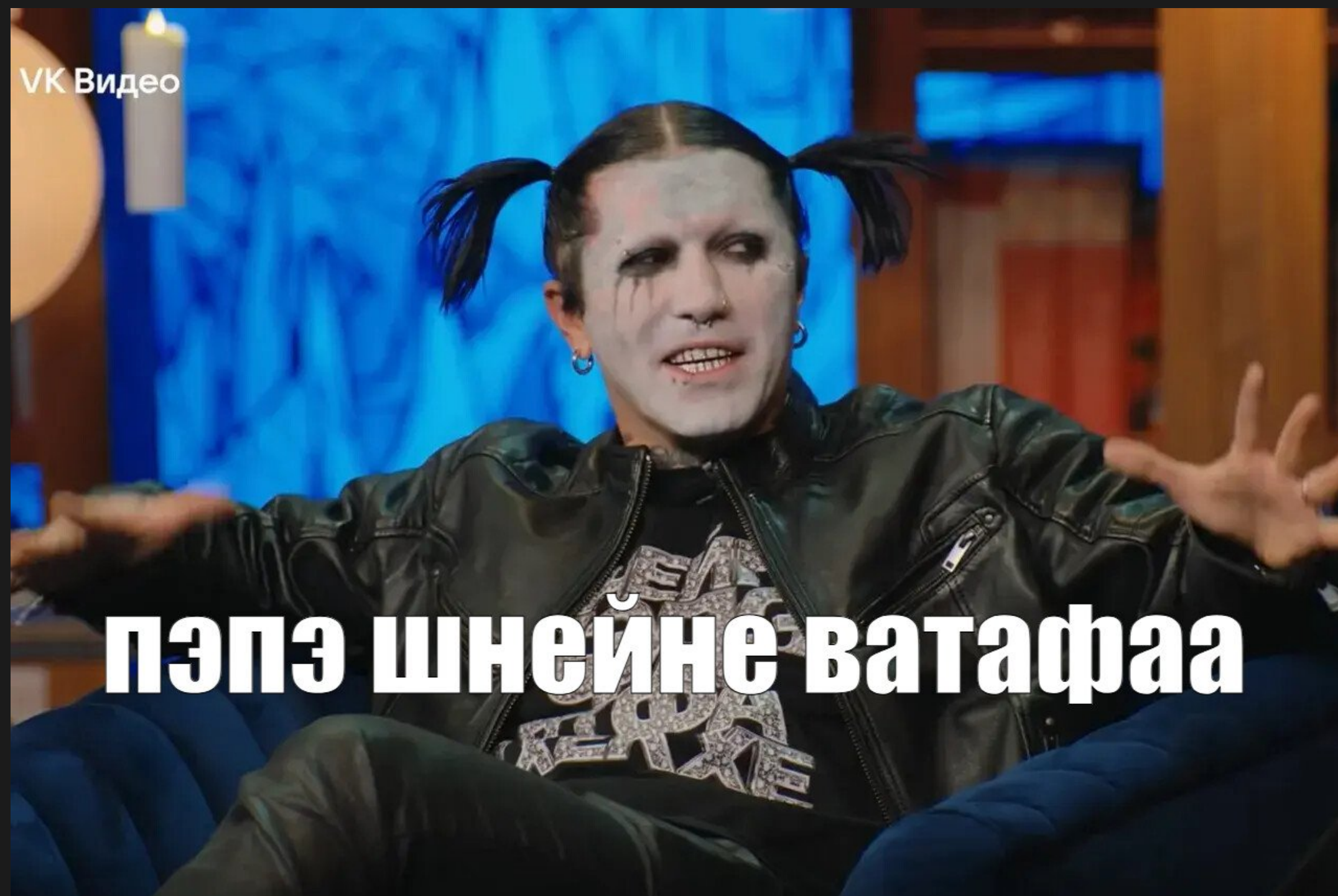
67%
ГОТОВЫ
МЕНЯТЬ
работу

* РИА Новости, 28.01.2026, по материалам исследования hh.ru

67% - ВЫ СЛЫШАЛИ?



Если не ПОНЯТНО, ТО...



Пэпэ ватафа

Можешь быть лучше?...



Можно, а зачем?



**Не лезьте
ко мне**

**это мемы, которые
были популярны с
конца 2025 – начале
2026 года**

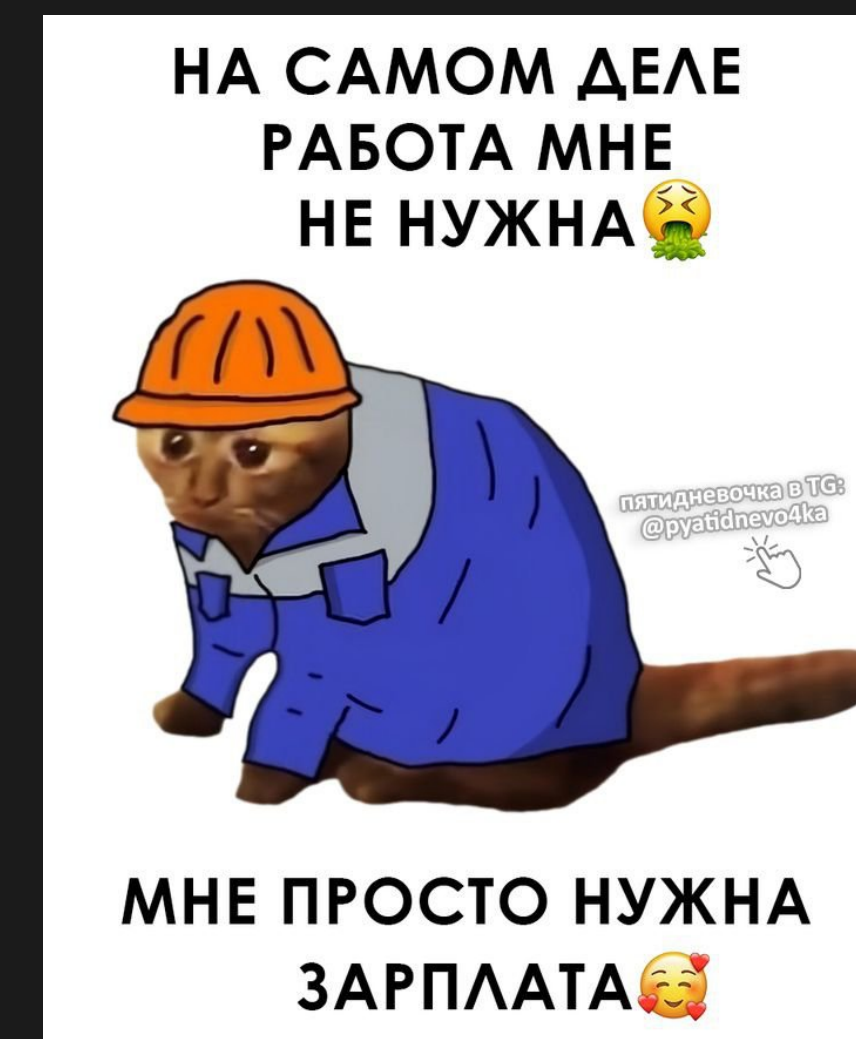
Мы собрали мифы о молодежи и их отношению к работе



Миф 1. Молодежь не хочет работать



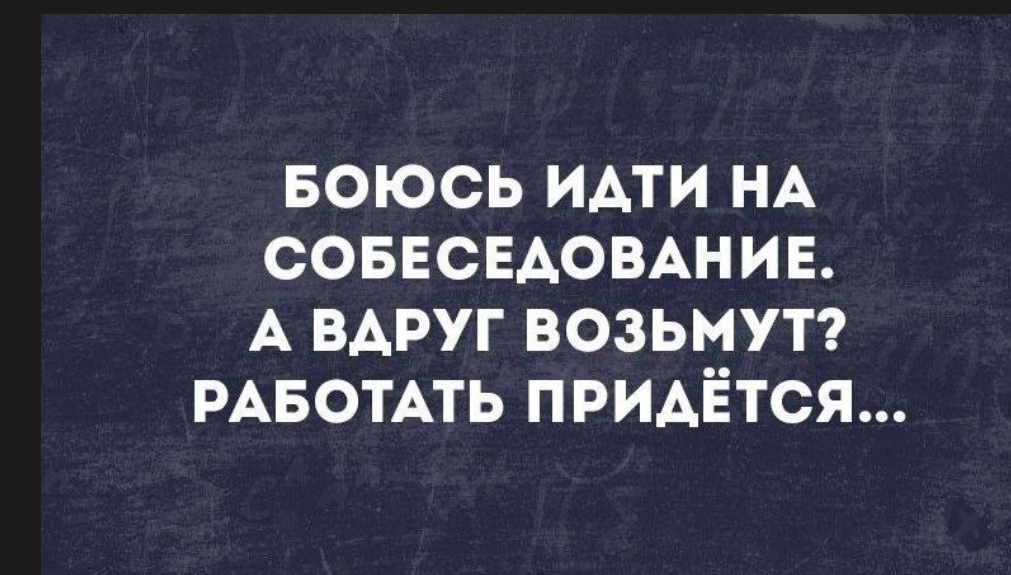
Миф 3. Молодежи нужны легкие деньги, а не стабильность



Миф 2. Высшее образование обесценилось, диплом не важен



Миф 4. Молодежь боится первой работы



МЫ ТОЖЕ ДУМАЛИ ЭТИМИ МЕМАМИ...

- 1 спотыкались о проблему «отцов и детей»
- 2 не знали или не понимали, что на самом деле беспокоит
- 3 зачастую hh.ru выглядел для зумеров как «батя, который решил использовать модные слова»



Задача исследования – понять, как молодые люди воспринимают работу на разных этапах взросления

А задача сервиса по поиску работы - понять как выстроить долгосрочные отношения с пользователями, основываясь на фактах, а не на мифах

мы прошли три этапа research'a

①

behavioral detectives

погружаемся —
проживаем несколько
дней с молодежью

②

глубинные интервью

рефлексируем — копаем
мотивы, желания, страхи
и тревоги

③

оцифровка
гипотез

активируем —
переходим от инсайтов
к бизнес-решениям

**решили не гадать,
а прожить это**

по-о-олное погружение

18

участников

Москва

Санкт-Петербург

Томск

Нижний Новгород

5

дней 24 / 7 — будние
и выходные

500+

кружков, голосовых и
видео



рефлексируем, копаем глубже

- 1 онлайн-интервью по 2–2,5 часа
- 2 чтобы понять глубже — проективные методики
- 3 карточки «эмаджинариум» (вот это я на своей работе)
- 4 «планеты» / «города» — сервисы и работодателей как миры: «в каком городе хочется жить?»



Замерить, а как на самом деле

- 1 Выборка: 1201 интервью
- 2 Возраст: 14-28 (с разбивкой на 6 аудиторий)
По Росстату
- 3 Длительность: 10 минут
- 4 География: вся Россия, города 100+
По Росстату





1

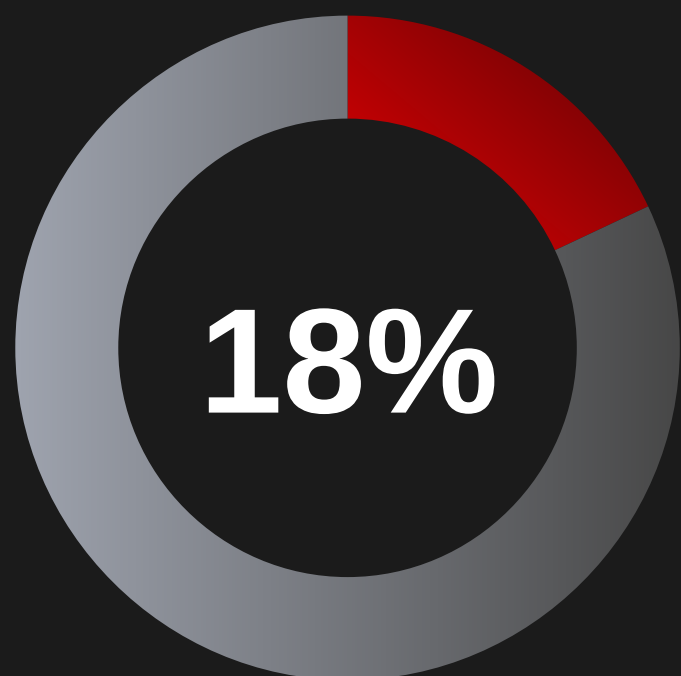
Молодежь не хочет работать

Миф 1 – Молодёжь не хочет работать

Доля работающей молодежи

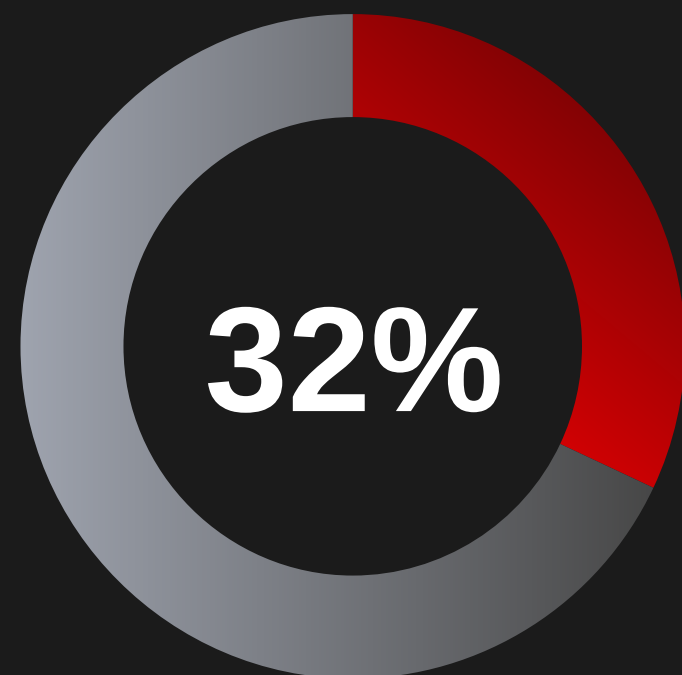
Доля молодежи с опытом работы

14-17 лет,
учащиеся школ, 8-11 классы



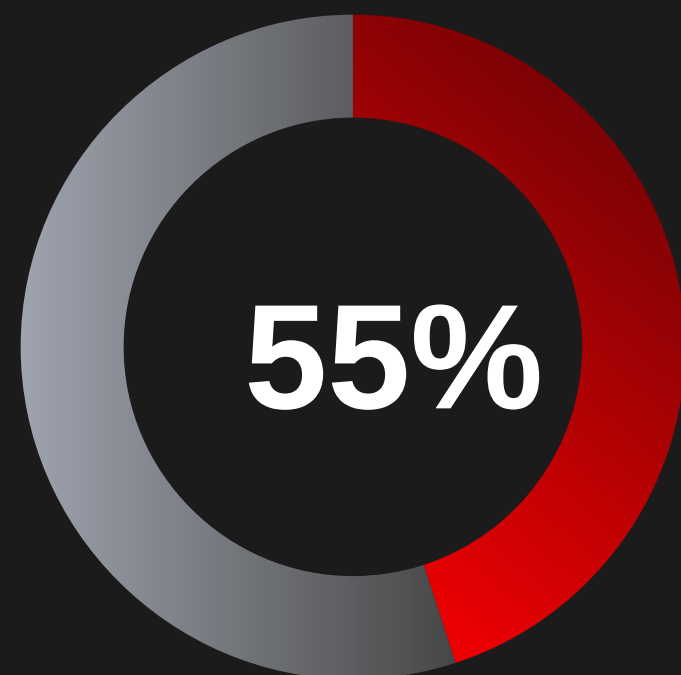
База: 200

14-17 лет,
учащиеся ССУЗ, 1-3 курс



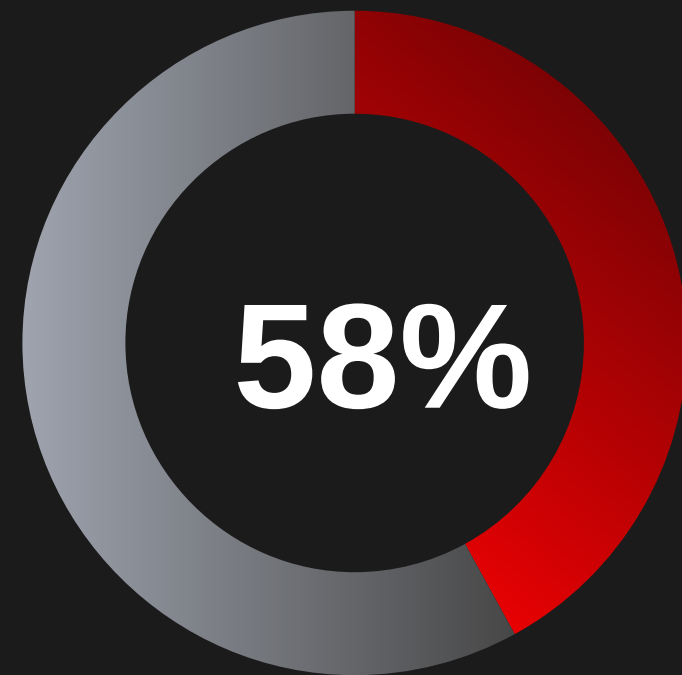
База: 200

18-22 лет,
учащиеся ССУЗ+ВУЗ, 1-2 курс



База: 200

18-22 лет,
учащиеся ССУЗ+ВУЗ, 3-5 курс

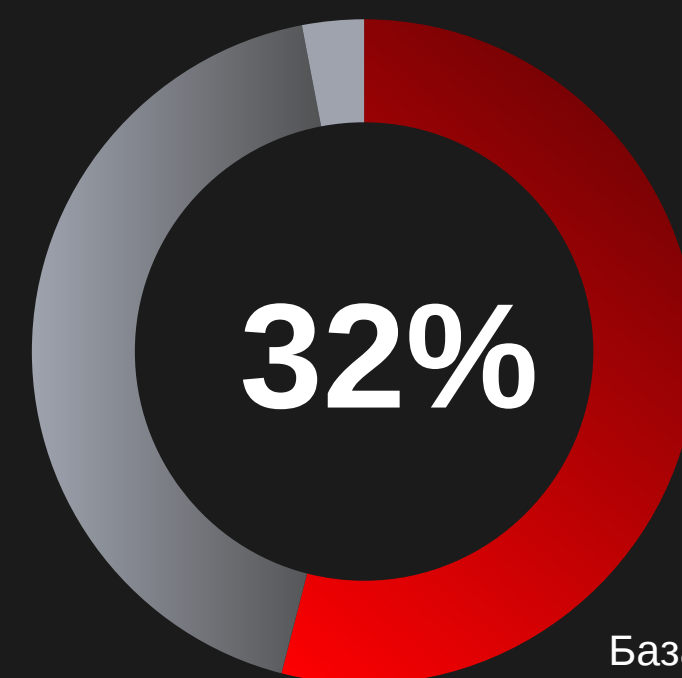


База: 200

■ Только учусь

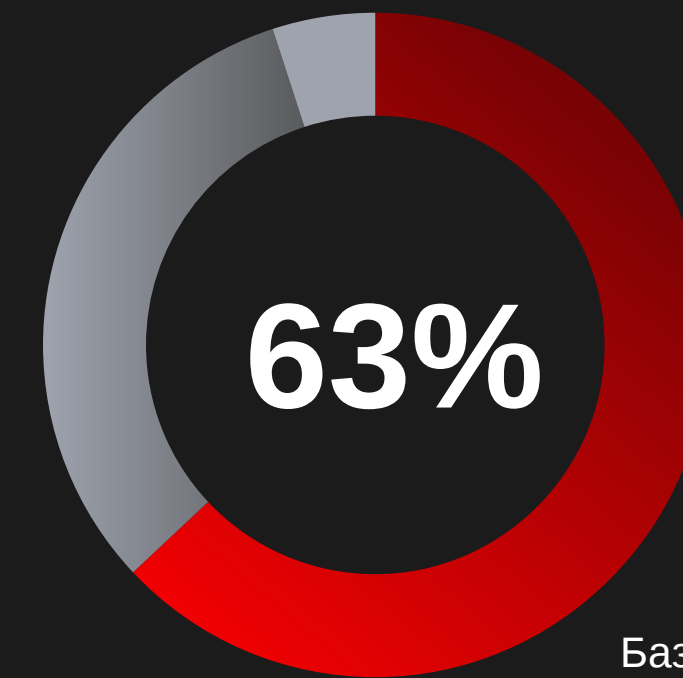
■ Учусь и одновременно работаю

14-17 лет



База: 301

18-22 лет



База: 173

■ Есть опыт работы/подработки

■ Нет опыта работы/подработки

■ Затрудняюсь ответить

*Что из перечисленного лучше всего описывает твою занятость в настоящее время?

*Скажи, пожалуйста, был ли у тебя уже опыт работы/ подработки?

Миф о гедонизме рухнул с треском



1

«Гедонизм и нежелание работать?» Данные говорят об обратном

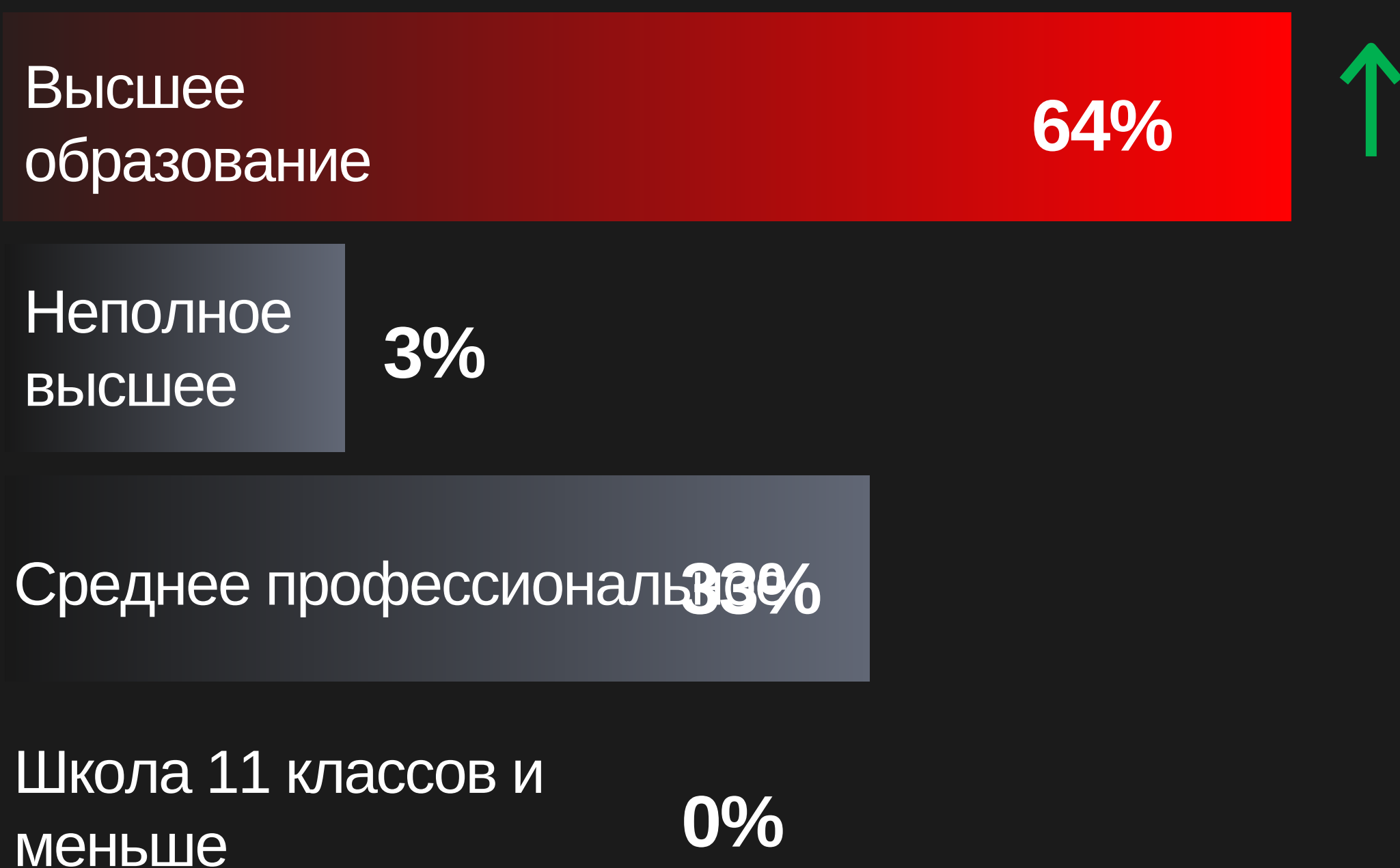


2

Высшее образование обесценилось

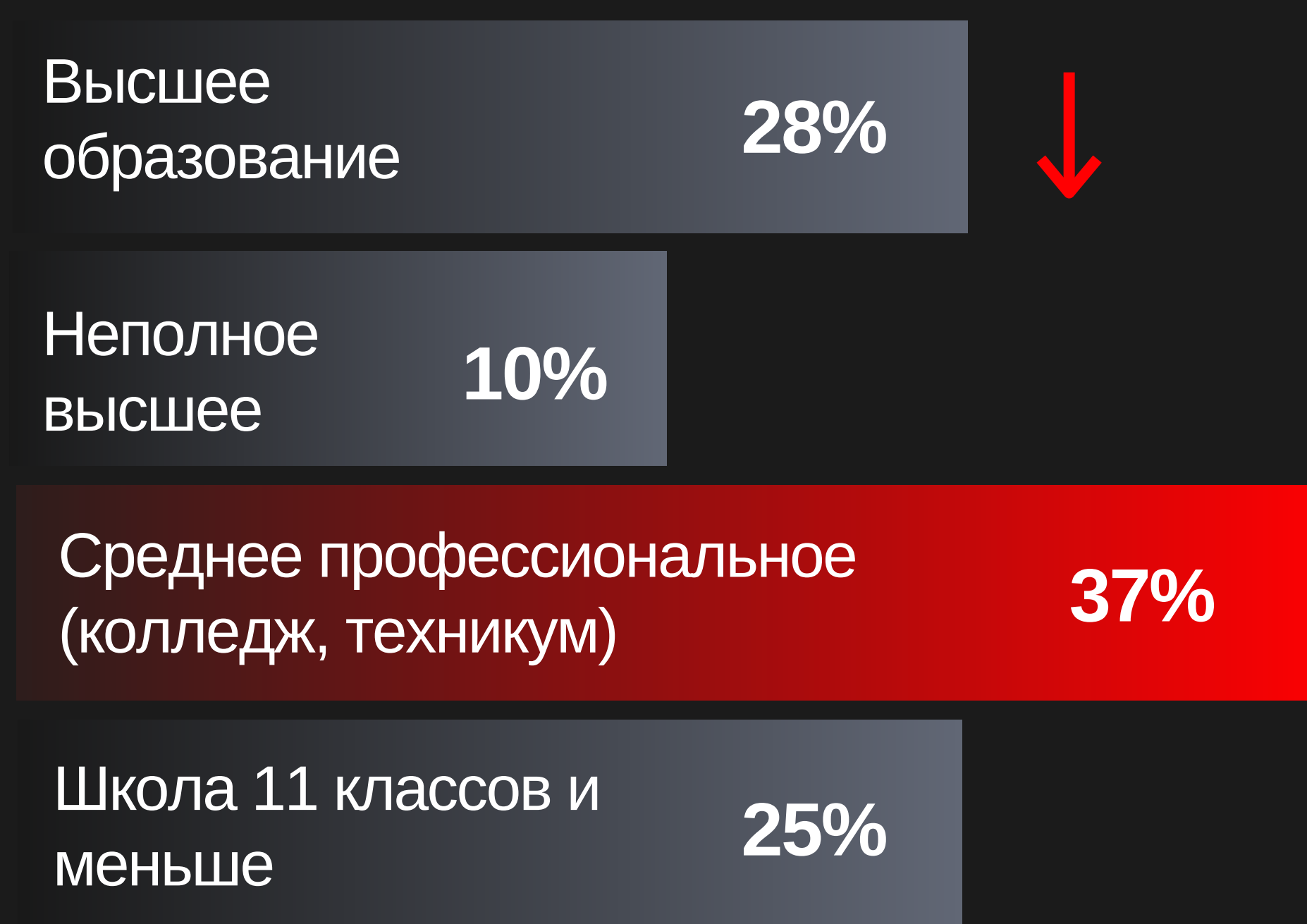
Миф 2 – Высшее образование обесценилось, диплом не важен

Работают по специальности



База: 200

Работают не по специальности



База: 200

Возрастная группа: 23 – 28 лет
*Скажи, пожалуйста, какое у тебя образование?

↑ ↓ Значимо выше
Значимо ниже

Миф опровергнут

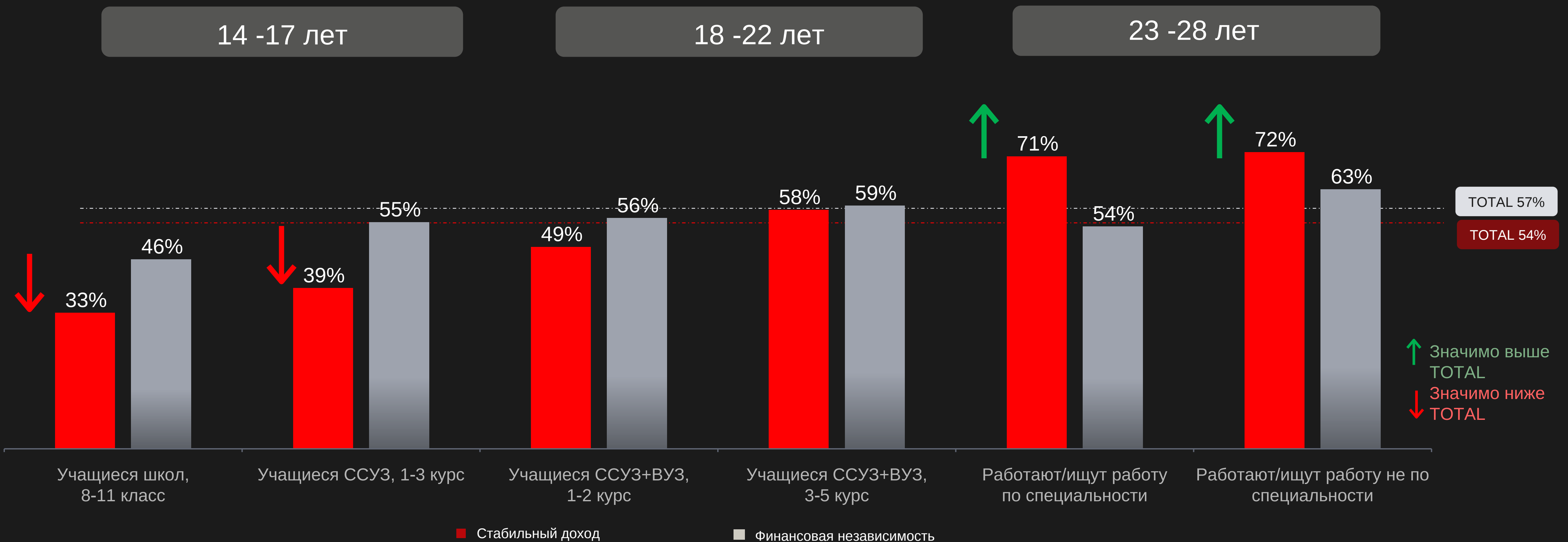


2

Диплом не «для галочки»: людям с высшим образованием более свойственно идти дальше в карьеру в рамках полученной специальности

Миф 3 – Молодежи нужны легкие деньги, а не стабильность

Предпочтения молодежи



*Что сейчас для тебя важнее всего в жизни?

Миф опровергнут частично



3

Стабильный доход – не ценность для молодёжи 14–17 лет, но становится критически важным к 23–28 годам как основа финансовой независимости



4

Молодежь боится первой работы

Миф 4 – Молодежь боится первой работы

Эмоции при поиске работы



*Какие эмоции ты испытываешь прямо сейчас, когда думаешь о поиске работы?

Миф опровергнут



4

Страх не является барьером.
Работа воспринимается как возможность
и вызывает прежде всего интерес и любопытство

Что мы забрали для бизнеса?

Миф 1. Молодежь не хочет работать

- Актуальность подработки с 14+
- Плашки «первая работа», «без опыта», «можно совместить с учебой»

Миф 2. Высшее образование обесценилось, диплом не важен

Актуальность выстраивания карьерных траекторий возрастает для специалистов с высшим образованием и беловоротничковых профессий:

- Сервисы оценки навыков
- Образовательные курсы
- Коучинг и профориентации
- Обзоры профессий с возможными карьерными треками

Миф 3. Молодежи нужны легкие быстрые деньги, стабильность не в тренде

Важно разводить быстрый страт и безопасность подработки для ребят 14+, а старшим группам - стабильный доход, надежность работодателя, понятность условий

Миф 4. Молодежь боится первой работы, испытывает тревогу и неуверенность

Упаковывать поиск работы не через снижение тревоги, а интерес и пробу себя. Но неопределенность все равно нужно снижать

- Упрощение навигации
- Подсказки и рекомендации в точках неопределенности
- Легкий вход в разные роли и форматы занятости

Главный миф в том, что молодежь приходит на сервисы за вакансиями

На самом деле на каждом жизненном пути они решают разные задачи – от обретения самостоятельности до профессиональной реализации.

Полная версия доклада

Вся статистика, графики и подробные кейсы доступны по QR-коду



спасибо!
обсудим?



Алена Круговая

Директор по маркетингу ОНИН

Елена Якушкина

старший специалист направления
b2c исследований, hh.ru

Дрозд Максим

Управляющий партнер SALT

hh