

Конгресс ОИРОМ 2026

Дата проведения мероприятия: 18 июня 2026

Место проведения мероприятия: ЛОТТЕ ОТЕЛЬ МОСКВА, Новинский бульвар, д. 8, стр. 2 г. Москва, Россия.

Страница мероприятия: <https://oirom.ru/congress2026>

09:30 - 10:00	Приветственный кофе-брейк		Холл, 2 этаж	
10:00 - 10:20	Открытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, Акварель, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, директор по стратегическому развитию, Ипсос Комкон	Большой зал		
	Устойчивость			
10:20 - 10:50	Александр Широв , специалист в области анализа и прогнозирования российской экономики, директор института народнохозяйственного прогнозирования РАН	Большой зал		
10:50 - 11:10	Спонсоры Конгресса	Большой зал	ИИ без иллюзий: от данных к решениям	
11:10 - 11:30	Индекс корпоративной культуры Виктория Мамчиц, руководитель группы HR-исследований, ORO	Большой зал	Кто здесь эксперт? ИИ и индустрия маркетинговых исследований Андрей Сычёв, со-основатель агентства, Artibi	Малый зал
11:30 - 11:50	Красный океан российского FMCG – куда плыть? Аналитика и тренды рынка Алексей Горбатенко, директор департамента синдикативных исследований, ICMR Марина Волкова, директор по аналитике и	Большой зал	Спасти менеджера: кейс о превращении инсайтов в цифрового сотрудника GenAидия Надежда Затонских, лидер экспертизы CX-исследований, СБЕР	Малый зал

11:50 - 12:10	Предотвратить усталость от рекламы и оптимизировать медиаплан: кейс Авито Путешествия и Тибурон Светлана Борисенкова, руководитель направления исследований маркетинговых коммуникаций, Тибурон	Большой зал	ИИ-нативные отчеты: новая архитектура аналитики в маркетинговых исследованиях Олеся Старостина, лид маркетинговых исследований, Яндекс Лавка	Малый зал
12:10 - 12:30	Кофе-брейк			Холл, 2 этаж
	Смыслы			
12:30 - 13:00	Александр Асмолов , заслуженный профессор Московского университета, психолог, антрополог, педагог, публицист	Большой зал		
13:00 - 13:20	Спонсоры Конгресса	Большой зал	Молодёжь в индустрии: ожидания и маршруты	
13:20 - 13:40	Человек, а не пользователь: как культурологическое исследование меняет взгляд на сферу досуга Виолетта Колесниченко, руководитель проектов, Акварель Анна Фуранова, руководитель направления исследований, МТС Медиа	Большой зал	Без паники! Первая работа: как молодежь делает первый шаг в мир работы и чего ждет от работодателей и сервисов поиска Максим Дрозд, управляющий партнер, SALT	Малый зал
13:40 - 14:00	Как мы научились слышать то, что не говорят вслух и превратили это в метрику Ирина Настечик, директор группы, Ипсос Комкон Ирина Мамаева, директор группы, Ипсос Комкон Анастасия Филатова, руководитель CX Lab, Пятёрочка	Большой зал	Не карьера, а лабиринт: как молодежи увидеть свои перспективы в исследовательской индустрии Комитет по работе с молодежью ОИРОМ	Малый зал
			UX + MR: точки пересечения	

14:00 - 14:20	Где живёт имидж бренда: медиакарта восприятия 2026 Екатерина Высоцкая, управляющий партнер Mindscapes, директор отдела маркетинговых исследований, руководитель отдела стратегии, группы Icom, Mindscapes x Icom group	Большой зал	От релизов к смыслу: как создать липкие послы для разных аудиторий Анастасия Шамина, старший специалист по маркетинговым исследованиям, 2ГИС	Малый зал
14:20 - 15:30	Обед			Холл, 2 этаж
	Будущее			
15:30 - 16:00	Данила Медведев , футуролог, директор компании «НейроКод»	Большой зал		
16:00 - 16:20	Один дома, или как одиночные домохозяйства меняют рынок Анна Баскакова, содиректор по качественным исследованиям, АРМИ-маркетинг Анна Царина, старший менеджер по качественным исследованиям, АРМИ-маркетинг Юлия Крельберг, директор по развитию бизнеса, АРМИ-маркетинг	Большой зал	Круглый стол (детали уточняются)	Малый зал
16:20 - 16:40	Охота за невидимками. Как бизнесу расти за счет аудитории 55+? Марина Синило, руководитель направления развития аналитики, СберМаркетинг	Большой зал		
16:40 - 17:00	От фрагментов к системе: как результаты исследований становятся основой стратегии бренда Ольга Юдина, старший директор по работе с клиентами, Ipsos Комкон Екатерина Юрчак, руководитель направления исследований потребителей, Вкусно – и точка	Большой зал		
17:00 - 17:20	Кофе-брейк			Холл, 2 этаж
17:20 - 18:20	Круглый стол (детали уточняются)	Большой зал	Круглый стол (детали уточняются)	Малый зал

18:20 - 18:30	Заккрытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, Акварель, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, директор по стратегическому развитию, Ипсос Комкон	Большой зал	
18:30 - 19:30	Фуршет		Холл, 2 этаж

© Ассоциация «Объединение исследователей рынка и общественного мнения» 2026.
 127018, Москва, ул. Двинцев, д. 12, корп. 1 | тел.: +7 495 775-16-10 | www.oiom.ru