

Конгресс ОИРОМ 2026

Дата проведения мероприятия: 18 июня 2026

Место проведения мероприятия: ЛОТТЕ ОТЕЛЬ МОСКВА, Новинский бульвар, д. 8, стр. 2 г. Москва, Россия.

Страница мероприятия: <https://oirom.ru/congress2026>

09:30 - 10:00	Приветственный кофе-брейк		Холл, 2 этаж
10:00 - 10:20	Открытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, ORO Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, Акварель Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, директор по стратегическому развитию, Ипсос Комкон	Большой зал	
	Устойчивость		
10:20 - 10:50	Александр Широв, специалист в области анализа и прогнозирования российской экономики, директор института народнохозяйственного прогнозирования РАН, член-корреспондент РАН	Большой зал	
10:50 - 11:10	Спонсоры Конгресса: ORO, СберМаркетинг, Тибурон.	Большой зал	UX + MR: точки пересечения
11:10 - 11:30	От ощущений к метрикам: индекс корпоративной культуры для принятия управленческих решений Виктория Мамчиц, руководитель группы HR-исследований, ORO	Большой зал	Панельная дискуссия «Синергия или компромисс: объединение маркетинга и продаж в организациях» Модератор: Анастасия Алонцева, руководитель исследований Фудтеха, Доставка и Логистики, Яндекс Спикеры: Наталья Спрогис, руководитель департамента исследований, Авито Татьяна Дунаева, руководитель группы маркетинговых и UX исследований, Фантех Анна Преображенская, директор отдела исследований, Райффайзен Банк, СИБ Галина Евланова, директор по исследованиям и продуктовому стратегическому планированию, X5 digital
11:30 - 11:50	Красный океан российского FMCG – куда плыть? Аналитика и тренды рынка Алексей Горбатенко, директор департамента синдикативных исследований, ICMR Ольга Добрянская, руководитель направления развития продуктов, Аналитика и консалтинг Нильсен	Большой зал	
11:50 - 12:10	Предотвратить усталость от рекламы и оптимизировать медиаплан Светлана Борисенкова, руководитель направления исследований маркетинговых коммуникаций, Тибурон Светлана Байтимерова, маркетинговый исследователь, Авито Путешествия	Большой зал	
12:10 - 12:30	Кофе-брейк		
	Смыслы		

12:30 - 13:00	Александр Асмолов, доктор психол. наук, профессор, академик РАО, зав. кафедрой психологии личности МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Академии потенциала человека СберУниверситета и Московского института психоанализа	Большой зал		
13:00 - 13:20	Спонсоры Конгресса: OMI (Online Intelligence), НАФИ, YES GROUP, CPAExchange	Большой зал		
13:20 - 13:40	Человек, а не пользователь: как культурологическое исследование меняет взгляд на сферу досуга Виолетта Колесниченко, руководитель проектов, Акварель Анна Фуранова, руководитель направления исследований, МТС Медиа, холдинг ON Медиа	Большой зал	От релизов к смыслам: как создать цепкие послы для разных аудиторий Анастасия Шамина, старший специалист по маркетинговым исследованиям, 2ГИС	Малый зал
13:40 - 14:00	Как мы научились слышать то, что не говорят вслух: методика выделения смысловых атрибутов Ирина Настечик, директор группы, Ипсос Комкон Ирина Мамаева, директор группы, Ипсос Комкон Анастасия Филатова, руководитель CX Lab, Пятёрочка	Большой зал	Молодёжь в индустрии: ожидания и маршруты	
			Как молодёжь делает первый шаг в мир работы и чего ждет от работодателей и сервисов поиска Максим Дрозд, управляющий партнер, SALT Елена Якушкина, старший специалист направления b2c исследований, hh.ru Алена Круговая, руководитель отдела маркетинга компании, ОНИН	Малый зал
14:00 - 14:20	Где живёт имидж бренда: медиакarta восприятия 2026 Екатерина Высоцкая, управляющий партнер, директор отдела маркетинговых исследований, Mindscapes Михаил Ковалевский, руководитель отдела стратеги, группы компаний Icom group	Большой зал	Не карьера, а лабиринт: как молодежи увидеть свои перспективы в исследовательской индустрии Комитет по работе с молодежью ОИРОМ: Лев Астафьев, генеральный директор, ResearchView Юлия Махнутина, генеральный директор, VALIDATA Market Research	Малый зал
14:20 - 15:30	Обед			Холл, 2 этаж
	Будущее Спонсор секции: OMI (Online Market Intelligence)			
15:30 - 16:00	Каргокульт футурологии. Почему мир постмодерна — это уже мир «Идиократии», и где выход? Данила Медведев, прикладной футуролог, директор компании «НейроКод», сооснователь футурцентра «Мозаика будущего» и методологического футурологического кружка.	Большой зал	ИИ без иллюзий: от данных к решениям Спонсор секции: Тибурон	

16:00 - 16:20	Один дома, или как одиночные домохозяйства меняют рынок Анна Баскакова, содиректор по качественным исследованиям, АРМИ-Маркетинг Анна Царина, старший менеджер по качественным исследованиям, АРМИ-Маркетинг Юлия Крельберг, директор по развитию бизнеса, АРМИ-Маркетинг	Большой зал	Стратегия AI-first: как внедряются AI-инструменты в маркетинговые и продуктовые исследования Екатерина Ковалева, главный исследователь, Авито Авто Оксана Никоненко, руководитель направления продуктовых исследований, Авито Товары Наталья Спрогис, руководитель департамента исследований, Авито	Малый зал
16:20 - 16:40	Охота за невидимками. Как бизнесу расти за счет аудитории 55+? Марина Синило, руководитель направления развития аналитики, СберМаркетинг	Большой зал	Кейс о превращении инсайтов в цифрового сотрудника Надежда Затонских, лидер экспертизы CX-исследований, СБЕР	Малый зал
16:40 - 17:00	От фрагментов к системе: как результаты исследований становятся основой стратегии бренда Ольга Юдина, старший директор по работе с клиентами, Ипсос Комкон Екатерина Юрчак, руководитель направления исследований потребителей, Вкусно – и точка	Большой зал	ИИ-нативные отчеты в маркетинговых исследованиях Олеся Старостина, лид маркетинговых исследований, Яндекс Лавка	Малый зал
17:00 - 17:20	Кофе-брейк			Холл, 2 этаж
17:20 - 18:20	Круглый стол «Стандарты применения искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях» Модератор: Нелли Мамян, директор по счастью клиентов, Тибурон Спикеры: Тимофей Генералов, директор юридического департамента ГК «Михайлов и Партнеры» Мария Незговорова, директор по инновациям, OMI, член Попечительского Совета Фонда Future Research Максим Акульшин, генеральный директор SURVEYSTUDIO Илья Буханский, эксперт Научно-методического департамента АЦ ВЦИОМ	Большой зал		Малый зал
18:20 - 18:30	Заккрытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, генеральный директор, Акварель, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, директор по стратегическому развитию, Ипсос Комкон	Большой зал		
18:30 - 19:30	Фуршет			Холл, 2 этаж