

Конгресс ОИРОМ 2025

Дата проведения мероприятия: 2 июля 2025

Место проведения мероприятия: ЛОТТЕ ОТЕЛЬ МОСКВА, Новинский бульвар, д. 8, стр. 2 г. Москва, Россия.

Страница мероприятия: <https://oirom.ru/congress2025>

09:30 - 10:00	Приветственный кофе-брейк	Холл второго этажа
	<p><i>Ведущие:</i> Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Aquarelle Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ипсос Комкон</p>	
10:00 - 10:15	<p>Открытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Aquarelle Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ипсос Комкон</p>	Большой зал Crystal
10:15 - 10:20	<p>Школа маркетинговых исследований ОИРОМ-НИУ ВШЭ - 5 лет Екатерина Соколова, директор Школы ОИРОМ-НИУ ВШЭ</p>	Большой зал Crystal
	<p>Искусственный интеллект в сфере исследований: задачи и этика, регулирование и маркировка <i>Модератор:</i> Нелли Мамян, Tiburon Research спонсор секции Tiburon Research</p>	
10:20 - 10:40	<p>Как нас изменили 3 года жизни в мире победившего ИИ Михаил Степнов, руководитель центра R&D MTC Big Data, MTC</p>	Большой зал Crystal
10:40 - 11:00	<p>Исследования 2.0: где проходит граница между автоматизацией и пониманием? Опыты, вопросы и новые ориентиры в эпоху ИИ Алёна Киселёва, старший директор по работе с клиентами, Ипсос Комкон Роман Фомин, руководитель направления Ритейл, МТС ИИ</p>	Большой зал Crystal
11:00 - 11:20	<p>ИИ в исследованиях: ассистировать нельзя заменить Олеся Старостина, старший менеджер по исследованиям, Яндекс Лавка Дарья Малышева, старший менеджер по продукту InsightChat, Tiburon Research</p>	Большой зал Crystal
11:20 - 11:40	<p>Код человечности: ИИ на перекрестке страхов и надежд Виолетта Колесниченко, руководитель проектов, Aquarelle Research Анастасия Шафикова, специалист по исследованиям пользовательского опыта, Яндекс</p>	Большой зал Crystal
11:40 - 12:00	Кофе-брейк	Холл второго этажа
	<p>Потребитель и рынок 360° <i>Модераторы:</i> Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Aquarelle Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ипсос Комкон</p>	
12:00 - 12:20	<p>«Хамелеон-маркетинг: как говорить на языке суперсил каждой аудитории» Маруся Нерсесян, директор по развитию Digital & Media, ORO</p>	Большой зал Crystal
12:20 - 12:40	<p>Привычки питания россиян - что поменялось за 5 лет? Алексей Горбатенко, директор группы управления проектами, ICMR (ООО «ГФК Русь»)</p>	Большой зал Crystal
12:40 - 13:00	<p>Данные «не бьются!» – А должны? Собираем знания о потребителе из разных источников. Марина Волкова, директор по аналитике и консалтингу, Нильсен</p>	Большой зал Crystal
13:00 - 13:30	Спонсоры	Большой зал Crystal
13:30 - 14:30	Обед	Холл второго этажа
14:30 - 15:20	<p>Круглый стол «Тренды, которые ломают рынок» Модератор: Марина Овчинникова, управляющий партнёр, SALT Спикеры: Анна Барсамова, СМО Яндекс Плюс AdTech Ирина Докудовская, директор по маркетингу сервиса «Островок» Анна Енютина, СМО Т-Мобайл (виртуальный мобильный оператор в экосистеме Т-Банка) Марина Завьялова, руководитель управления маркетинга ГК «Доброфлот»</p> <p>Основные темы круглого стола:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кортизоловый менеджмент: как бренды отвечают на запрос на устойчивость • Непредсказуемые домохозяйства: новая структура семей и одиночество как норма • Расточительство со смыслом: потребление ради ценностей • Мультисенсорная интрига: работа с ощущениями как конкурентное преимущество 	Большой зал Crystal
15:20 - 15:40	<p>Как быть ретро, но не ретроградом Анна Баскакова, содиректор по качественным исследованиям, A/R/M/I-Marketing Анна Царина, старший менеджер по исследованиям, A/R/M/I-Marketing</p>	Большой зал Crystal
15:40 - 16:00	<p>В активном поиске: как оценить потребительский интерес к брендам в онлайн-среде Антон Честных, менеджер продукта, Mediascope</p>	Большой зал Crystal

16:00 - 16:20	Рынок 360: купить нельзя готовить – как развиваются рынки HoReCa и готовой еды Ксения Ильина, руководитель отдела исследований, Unirest (Rostic's) Марина Ильичёва, заместитель директора по работе с клиентами, РОМИР	Большой зал Crystal
16:20 - 16:40	Кофе-брейк	Холл второго этажа
16:40 - 17:00	Кадровый голод: исследование ОИРОМ, как привлечь молодежь в ресеч индустрию Мила Бурлакова, директор по маркетингу Ипсос Комкон, глава комитета по работе с молодежью ОИРОМ Юлия Махнутина, генеральный директор Validata Лев Астафьев, генеральный директор Research View	Большой зал Crystal
Кросс-кантри анализ потребительского поведения: культурные особенности и специфика опросов в странах СНГ и за рубежом Модератор: Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO		
17:00 - 17:50	Дискуссия «Особенности проведения опросов в странах СНГ и за рубежом» Модератор: Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO Спикеры: Екатерина Перина, исполнительный директор, Bazis Дарья Морошкина, ведущий менеджер по исследованиям, OZON Мария Платонова, лидер направления качественных исследований, ORO Марина Тевлина, управляющий партнер, компания «Оптимус» Ксения Галилова, руководитель исследовательской группы, отдел качественных исследований, O+K Research Марина Пилкина, директор по работе с клиентами, Ипсос Комкон Илона Гёзаян, руководитель направления международных исследований Аналитического центра ВЦИОМ Основные темы дискуссии: • Специфика проведения маркетинговых исследований в странах СНГ и сопредельных регионах • Менеджмент и организация проектов в условиях многонациональной и мультикультурной среды • Культурные различия и их влияние на интерпретацию данных • Методологические вызовы и адаптация инструментов исследования под разные рынки	Большой зал Crystal
Ведущие: Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Aquarelle Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ипсос Комкон		
17:50 - 18:00	Заккрытие Евгений Попов, исполнительный секретарь ОИРОМ, CEO ORO, Анастасия Козловская, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Aquarelle Research, Екатерина Рысева, ответственный секретарь ОИРОМ, CEO Ипсос Комкон	Большой зал Crystal
18:00 - 19:00	Фуршет	Холл второго этажа